

认真学习领会和贯彻落实习近平总书记重要讲话精神

推动实现“融为一体、合而为一”

中宣部在沪召开媒体深度融合现场推进会

新华社上海9月19日电（记者 兰天鸣）当前，媒体融合正从相加走向相融、从理念变为行动、从愿景转为现实，并持续向“深水区”挺进。9月19日，中宣部在上海召开媒体深度融合现场推进会，认真学习领会和贯彻落实习近平总书记在宣传思想工作会议上的重要讲话精神，研究借鉴解放日报·上观新闻整体转型的探索实践，交流各地各媒体的经验做法，推动媒体深度融合，真正实现“融为一体、合而为一”。

推进会上，“加快将主力军向主阵地挺进”“牢记融合发展的初心和使命”“多出群众喜爱的融合精品”“插上先进技术的翅膀”“培养用好全媒人才”等成为研讨交流的重点内容。

2014年8月18日，中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过了《关于推动传统媒体和新兴

媒体融合发展的指导意见》，就此拉开媒体融合发展的大幕。

四年来，媒体融合工作由点及面、从浅入深全面铺开，初步形成了以中央媒体为龙头、省级媒体为骨干的发展格局，呈现出传统媒体和新兴媒体此长彼长的良好态势。自主传播平台从无到有并逐步做大做强，“移动优先”成为业界共识、“技术革命”方兴未艾，优质产能不断井喷，网上那些点击量过亿的现象级

产品大多出自主流媒体……主流媒体的新闻生产能力、聚合能力、传播能力不断增强。

在融合发展浪潮中，解放日报逐步从一家以报刊为主的传统报社转变为以互联网传播为主要渠道的新型媒体机构。解放日报社社长李芸说：“通过挺进主战场，采编人员从单一的纸媒人变成了全媒人，主流媒体在互联网主战场的影响力凸显。”

中央有关部门、各省区市党委宣传部以及中央和地方主要媒体负责同志等170余人参观了解放日报采编平台，与一线编辑记者作了互动交流。现场气氛活跃、发言热烈。大家分享了各自探索融合路径、创新融合传播、打造融合精品的经验做法，对下一步推动媒体深度融合，实现“你就是我，我就是你”作了深入思考，研究谋划了具体举措。

“主力军”要登陆“诺曼底”

中央和地方主要媒体负责同志热议深度融合

从“你是你，我是我”到“你中有我，我中有你”，再到“你就是我，我就是你”，媒体深度融合如何真正实现“融为一体、合而为一”？昨天，中宣部在上海召开媒体深度融合现场推进会上，来自中央有关部门、各省区市党委宣传部以及中央和地方主要媒体负责同志，部分高校新闻院系专家学者等170余人不仅听取有关经验介绍，更是进行了热烈的讨论。

传统报业转型全媒体

按照“导向为先、内容为王、受众为本、采编为宝”的根本原则，深度融合、整体转型先行一步，上海报业集团从一家以报刊为主的传统报业集团，开始转变为新媒体占据半壁江山的全媒体集团。特别是解放日报社将所有采访力量全部迁入上观，一支队伍服务报纸和客户端两个平台的做法，更是引起了不少与会者的热议。

在与解放日报·上观新闻一线编辑记者的交流中，不少媒体老总

的问题直指核心。“你们的公众号一天发几次微信呢？微信的内容是由谁来确定的呢？”黑龙江广播电视台台长、总编辑杨晶在得到满意的答复后表示，现在受众的需求越来越多元化，黑龙江广播电视台通过“中央厨房”打造融媒体宣传矩阵，特别是在微信移动端的矩阵式传播效果凸显。

经济日报社新媒体传播部副主任陈发宝表示，加快将主力军向主阵地挺进，关键就要转得彻底，特别是对于像经济日报这样专业性比较强的报纸，更应该寻找到具有自身特点的定位，做出自身的特色。

一支队伍多个平台

除了与一线采编人员交流，与

会嘉宾还参观了上海报业集团。当介绍到上海报业集团旗下的客户端时，新华日报社社长、总编辑双传学对于新民客户端以及新媒体工作间的照片非常感兴趣。当得知新民晚报每天早上和下午都会在新媒体工作间举行选题会、点评会等会议时，双传学表示，这对于都市报的媒体融合之路很有启发。

上海的媒体融合发展，不是简单做几个客户端和公众号，而是对传统媒体从工作理念、工作平台、队伍结构、采编流程到产品形态的一揽子融合转型；不是割断传统媒体历史文脉，另拉一套人马做新媒体，而是充分发挥传统媒体里政治强、业务精、三观正的专业人才积极性，与年轻人新鲜血液相结合，一支队

伍、多个平台，在传统媒体和新媒体领域做到此长彼长。传统媒体优势力量的整体投入，最大程度地巩固拓展了党的舆论阵地。

主流价值向主阵地汇集

互联网已成舆论主战场。主战场呼唤主力军，主力军要上主战场。在媒体深度融合现场推进会上，一些好的经验和做法也引起了大家的共鸣。

人民日报社副总编辑卢新宁表示，要走出报纸是“正规军”和网络是“预备役”的人为区分，媒体深度融合的路径就是互联网化，主流媒体进入互联网不是“敦刻尔克大撤退”，而是“诺曼底登陆”。卢新宁强调，要将主流价值向主阵地汇集，优质内容不管

在网上和纸上都会受到欢迎。

“创新无止境，改革再出发。”中国青年报社党委书记、总编辑张坤特别介绍了“五项举措”加速融合，“我们以移动端为主，更彻底地实现‘部门主导、三端融合’；以全媒体项目为主，更彻底地改革绩效考核体系；以健全科学化指标为主，更彻底地实现‘脱纸化生存’；以‘融媒小厨’的全面升级为主，更彻底地寻求内外技术、资金、资源、渠道上的有效整合；以构建人力资源四条晋升通道为主，更彻底地实现可持续发展。”

放眼今天的互联网，不少点击过亿的现象级精品力作都是来自主流媒体。然而，随着互联网新业态不断涌现，媒体融合发展的先发优势可能稍纵即逝、不进则退。我们唯有将保持改革定力，锐意进取，开拓创新，持续深化媒体融合发展，使党的媒体始终保持主流媒体地位、占据主流传播阵地、引领主流思想舆论。

首席记者 方翔

上海网吧试点电子身份认证

扫二维码通过人像验证后就能开卡上网

记者今天从2018年国家网络安全宣传周“法治日”活动现场获悉，上海警方探索创新网络安全管理，试点推出网吧“电子身份认证”等服务，为市民安全上网提供便利。

在全市1100余家网吧推广

■《互联网上网服务营业场所管理条例》第二十三条规定：互联网上网服务营业场所经营单位，应当对上网消费者的身份证等有效证件进行核对、登记。

但在网吧日常经营中，工作人员有可能会遇到有冒用、盗用身份证登记上网的情况。近日，警方开始在部分网吧试点“电子身份认证”服务。市民只要打开手机支付宝或微信，扫描网吧前台的二维码，并通过

人像验证后即能开卡上网。网吧经营者无需额外投入任何硬件设备及运维成本，这项服务将在全市1100余家网吧推广。

简化互联网单位备案流程

■《计算机信息网络国际联网安全保护管理办法》规定：“互联单位、接入单位，使用计算机信息网络国际联网的法人和其他组织，应当自网络正式联通之日起三十日内，到所在地的省、自治区、直辖市人民政府公安机关指定的受理机关办理备案手续。”

以往，互联网企业需要到公安机关当面审核，提供纸质备案材料，等待30天审核时间后才能完成备案。上海公安网安部门近日试点建成上海互联网安全综合服务网

（https://wa.police.sh.cn），互联网企业只需在网上提交基础信息和互联网业务信息，即可完成网登记工作，省去了频繁提交纸质材料、来回跑动当面审核等环节。备案办理周期从30日缩减至24小时内。

目前，本市已有130余家互联网接入服务商，49896个网站，1191个移动应用APP，8.6万个公共上网场所完成“上海互联网安全综合服务网”入网登记。上海公安网安部门在网站中专门设立了“安全检测”模块，对入网登记的“接入服务商”、“网站”、“APP”等运营者提供网络安全“体检”服务。截至目前，上海公安网安部门已向本市1314家互联网单位推送9694份体检报告。

首席记者 潘高峰

光缆面临安全威胁怎么办？

复旦大学昨发布首个高科技预警系统

本报讯（首席记者 潘高峰）昨天，在复旦大学举行的“网络安全治理和产业创新发展论坛”上，一款名为政务外网光缆预警系统进行了现场发布。

由市委网信办、市经信委、杨浦区人民政府主办，杨浦区委网信办、

供技术保障和完整解决方案。

复旦大学和杨浦科委联合推动的杨浦区政务外网光缆预警系统，在论坛上发布并作现场演示。这一技术针对光缆这一我国最广泛的关键信息基础设施面临的风险，包括外部挖掘损毁等破坏行为，信息窃取、篡改和非法加载等威胁行为，可以准确、及时地识别威胁并进行定位，发出预警，从而为包括政务网络、专用网络、金融关键通信线路和国防通信线路提供智能安全保障。

供技术保障和完整解决方案。

复旦大学和杨浦科委联合推动的杨浦区政务外网光缆预警系统，在论坛上发布并作现场演示。这一技术针对光缆这一我国最广泛的关键信息基础设施面临的风险，包括外部挖掘损毁等破坏行为，信息窃取、篡改和非法加载等威胁行为，可以准确、及时地识别威胁并进行定位，发出预警，从而为包括政务网络、专用网络、金融关键通信线路和国防通信线路提供智能安全保障。



上海旅游节外滩源举办玫瑰婚典

22对新人许下珍爱誓言

本报讯（记者 杨玉红 特约通讯员 孙霞琴 杨济诗）今天上午9时20分，上海旅游节一项大型主题节庆活动——玫瑰婚典在上海外滩源的新天安堂举行，22对新人参加“人前证婚”的玫瑰婚典出嫁仪式（见图 本报记者 李铭坤 摄）。

出嫁仪式上，新人入场，向参加仪式的亲朋好友抛撒玫瑰花瓣；亲友向新人赠送新婚纪念品；新人回赠喜糖，分享甜蜜，喜悦出嫁。上午11时，在十六铺码头，新人相聚携手登上“翡翠公主号”游轮，在亲朋好友的见证下，2018玫

瑰婚典证婚仪式暨黄浦区结婚登记大型户外颁证仪式开始，新人许下永远珍爱对方的誓言。证婚仪式后，新人开始了一步一景的滨江线、一照一风情的婚庆旅拍。最后，一场欢乐婚礼午餐，特别选在外滩22号举行。

玫瑰婚典组委会在长三角大调研发现，90后的年轻人流行目的地旅拍蜜月行的婚庆模式。于是，玫瑰婚典与长三角区域省市婚庆行业协会联动，推出了目的地在上海、旅拍在外滩、蜜月在浦江游轮的浪漫活动。