

我国将全面实施预算绩效管理,力争3至5年基本全覆盖 花钱必问效 无效必问责

据新华社北京9月25日电 (记者 胡璐 陈炜伟) 为提高财政资源配置效率和使用效益,我国力争用3至5年时间基本建成全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系。

《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》25日正式公布。这一顶层设计旨在破解当前

预算绩效管理存在的突出问题,以全面实施预算绩效管理为关键点和突破口,推动财政资金聚力增效,提高公共服务供给质量,增强政府公信力和执行力。

意见提出要构建全方位预算绩效管理格局,实施政府预算绩效管理,将各级政府收支预算全面纳入绩效管理,提高保障和改善民生水

平,确保财政资源高效配置,增强财政可持续性;实施部门和单位预算绩效管理,将部门和单位预算收支全面纳入绩效管理,推动提高部门和单位整体绩效水平;实施政策和项目预算绩效管理,将政策和项目全面纳入绩效管理,综合衡量政策和项目预算资金使用效果,并对实施期超过一年的重大政策和项目实

行全周期跟踪问效,建立动态评价调整机制。

意见要求建立全过程预算绩效管理链条,建立绩效评估机制,强化绩效目标管理,做好绩效运行监控,并开展绩效评价和结果应用。还要完善全覆盖预算绩效管理体系,各级政府将一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算、社会保

险基金预算全部纳入绩效管理。

不仅如此,意见还明确硬化预算绩效管理约束,财政部要完善绩效管理的责任约束机制,地方各级政府和各部门各单位是预算绩效管理的责任主体。项目责任人对项目预算绩效负责,对重大项目的责任人实行绩效终身责任追究制,切实做到花钱必问效、无效必问责。

我第9次北极科学考察今凯旋

本报讯 (见习记者 郅阳)“雪龙”号凯旋了! 历经69天的海上漂泊,航行逾1.25万海里,在自然资源部和社会各界的广泛关注和支持下,中国第9次北极科学考察队克服了时间紧、任务重、冰情复杂、气候多变等困难,圆满完成了考察任务,于今天回到了上海浦东的家。

《中国第9次北极科学考察》报告,也在上午发布。

本次考察将业务化监测项目和科研项目相结合,实施了88个海洋综合站位和10个冰站的考察,冰站数量、冰基浮标以及锚碇观测平台

的布放量均为历次北极考察之最。

考察中,首次成功布放了我自主研发的“无人冰站”、水下滑翔机、爬升式海洋剖面浮标等无人值守观测装备,使我国的北冰洋考察从夏季延续到了冬季。中国极地研究中心主任杨惠根告诉记者,“无人冰站”包括海洋运动剖面、大气边界层、海冰和上层海洋观测子系统,“这是一项与世界并跑的技术。”

此外,考察队与国际北极漂流冰站计划等国际大型北极考察和研究计划相配合,大气探空等观测数据将与国际计划实现融合和共享。

此次北极科学考察遇到了数次考验。在返程途中,考察队在北极中心区遇到一股气旋,来时的水道全被浮冰堵住。队员只能依靠海冰遥感卫星云图寻找冰密集度低的地方,让“雪龙”号在冰与冰之间艰难行进。

据自然资源部极地考察办公室主任秦为稼介绍,考察队由“雪龙”号、综合队、大洋队等组成,共131人,先后在白令海、楚科奇海、加拿大海盆、北冰洋中心区域等海域开展了基础环境、海底地形、生态、渔业、海冰和航道等综合调查,取得了丰硕的考察成果。

“排了3天队都没买到一瓶” 谁又在“炒”茅台?

八项规定实施以来,公务消费的降温使得高端白酒价格泡沫被刺破,茅台价格每瓶曾一度跌破千元。然而,今年中秋、国庆前夕,记者走访上海、北京等地市场发现,茅台酒涨价行情再现,其中53度飞天茅台价格已飙升至近2400元,大大超出厂家指导价1499元,且仍然“一瓶难求”。

记者调查发现,茅台价格重回高位的背后,不仅有成本上升、消费升级需求的拉动,更有经销商囤货惜售、黄牛党炒买炒卖等市场乱象的存在。

中秋节前,记者连续多日在上海黄浦区的茅台自营店蹲点,发现每天早上都有人排着长队等候开门,而长长的队伍中大多数是黄牛党。他们用亲戚朋友的身份证、银行卡突破“限购”,而且还向真正要买酒的市民卖起了排队号。

“我排了3天队都没买到一瓶,黄牛倒买倒卖,每瓶加价200元甚至400元卖掉,真正要喝酒的老百姓却买不到。”上海市民陈阿姨一大早赶去自营店排队两小时后却被告知又没货了,在店门口气愤地抱怨道。

仍有“面子消费”

对于厂家而言,尽管提价可以增加企业利润,但茅台方面似乎也并不愿意看到价格上涨过快。茅台集团董事长李保芳此前曾表示,要处理好企业、经销商、消费者三者之间的关系。今年8月末茅台在“双节”前向市场投放了7000吨供应量。不过,从9月份的市场情况看,价格上涨的趋势并没有止住。

山东温河王酒业集团总经理肖竹青指出,现在的茅台酒虽以大众、商务消费为主,但仍是“面子消费”的代表,甚至已成为一种社会符号,人为炒作更强化了“物以稀为贵”的消费心理。

长江证券近期的报告认为,虽然当前茅台基酒量已增至4万吨以上,但需求增长得更快,预计茅台未来3年每年产能缺口超过3000吨。

北京志霖律师事务所律师赵占领表示,如果经营企业或渠道商相互串通、滥用市场支配地位操纵价格上涨,就构成了违法行为。

据新华社上海9月25日电

据新华社北京9月25日电 (记者 施雨岑) 记者25日从教育部获悉,为加强新时代教育系统高层次人才队伍建设,教育部近日制定《“长江学者奖励计划”管理办法》,对长江学者的基本条件、岗位职责等进行明确,并提出建立“长江学者奖励计划”退出机制。

管理办法规定了一系列应当解约退出“长江学者奖励计划”的情形。办法规定,对违反政治纪律和政治规矩、违法被追究刑事责任、弄虚作假骗取入选资格、违反师德和学术道德情节严重等情形的,予以强制退出。对特聘教授和青年学者明确提出聘期内必须全职到岗,人事关系除特殊情况外应在聘任高校;对讲座教授要求每年在受聘高校工作累计2个月以上。聘期内无法到岗、到岗时间不足或违规离岗的必须实施退出。

『长江学者奖励计划』要建退出机制



“垃圾银行”破解高原景区环保难题

生活垃圾1袋可兑换胸牌1个,2袋可兑换钥匙扣1个,可回收垃圾1袋可兑换抽纸1包或湿巾1袋……近日,记者在西藏阿里地区普兰县巴嘎乡神山圣湖景区看到,一些游客领取环保袋在景区内捡垃圾后,拿去兑换西藏特色纪念品。

这一切,得益于当地开设的

“垃圾银行”。今年6月,巴嘎乡在神山圣湖景区开设“垃圾银行”,鼓励游客和群众拾捡垃圾兑换奖品,破解景区垃圾收运难题,取得良好效果。图为西藏阿里地区普兰县巴嘎乡居民(右)在“垃圾银行”兑换点工作人员指引下,将垃圾丢入分类箱中 新华社记者 刘东君 摄

上海购物节

主办单位:上海市商业联合会、上海连锁经营协会、上海市商标协会、上海市食品行业协会、上海市电子商务行业协会、上海市东方世纪消费品发展促进中心、长三角快消品经销商联盟等

协办单位:

2018(秋)购物节全品营销

快消品

2018(秋)畅销金品

2018(秋)精品品牌

2018(秋)潜力之星

2018(秋)经典金品

2018(秋)高端金品

2018(秋)消费金品

2018供应商满意度领先零售商(B2B)

合作伙伴: 2019春节全品营销全面启动

详情垂询: 021-62531311 62531371

快消品网 欢迎关注“快消品网” 广告