

大起大落 汽车进口波谲云诡

今年我国汽车(含底盘)进口波谲云诡,1月进口数量和进口金额同比均两位数增长,进口9.4万辆,增长19.1%;进口金额42.9亿美元,增长29.3%。但此后5个月增速下滑,跌幅呈现逐月加深态势,致使上半年以累计进口50.8万辆收官,下降13.4%。但下半年的7、8两月,汽车进口之差异“判若云泥”。7月扭转了6月的大幅跌落,进口16.5万辆,增长高达50.5%;其中平行进口汽车2.7万辆,增长80.7%。而8月又迎来一次“过山车”,海关总署公布的《统计快讯》显示,8月汽车进口11.1万辆,同比微增0.9%,跌幅高达49.6个百分点。

政策效应持币待购

中央政府有关部门5月前夕宣布自7月1日起,汽车整车进口关税由25%下降为15%后,市场迅即反应,5、6两月,跨国公司贸易商延迟报关,消费者持币待购,进口车销售大幅下挫,终端市场上半年正常进口的轿车下滑0.2%,SUV下跌17.3%;平行进口的汽车也随之下降至24.0%。

7月,进口贸易商纷纷报关进口,进口汽车达到两位数的16.5万辆,创下今年月度进口新高,降税正面效应可见一斑。

贸易战增不确定性

那么,8月进口车又为何断崖式下跌?我国下调进口汽车关税,旨在鼓励消费者对进口车的购买;但美方挑起贸易战,中方以同等力度被迫反制,对美销往中国的汽车,加征40%关税。进口车在调低关税与加征高关税两相对冲中,处境显得十分尴尬,福特和特斯拉先放风大幅降价,后又无奈涨价,最终市价不跌反涨。在美国制造的宝马和奔驰等也遇到同样厄运。进口车市外部环境的不确定性明显增多了,进口商及消费者的观望卷土重来,致进口车断崖式下跌。

受市场大环境羁绊

去年至今,我国汽车市场在微增长中蹒跚,向来好于汽车(总体)市场的乘用车持续萎靡,今年前8个月平均增速不足3%。车市奇葩SUV退色,出现反转,从两位数到一位数,其中有过负增长;轿市复苏缓慢而乏力,连续3个月累计增速下滑,前8月退至3.67%;MPV和微客前8月分别负增长13.79%、19.28%,一蹶不振。

进口车不可能不受车市大环境的羁绊。除少许豪华品牌车型,美系的林肯、欧系的路虎和大众,以及日系的丰田等原装进口车,今年进口都是两位数锐减。

国产渐显替代效应

我国市场上进口车与国产车互为补充、差异化竞争。近年来,很多原先需要进口的豪华品牌车型,开始国产量产,对进口车替代效应也日渐显现,减少或停止此类车型的进口,顺理成章。

今年国产豪车市场态势很好,增速大多为两位数。如今年前8个月,北京奔驰C/E销量为20.43万辆,增长29.30%;华晨宝马5系销量9.45万辆,增长25.09%,凯迪拉克销售9.20万辆,增长33.02%,国产沃尔沃销售4.86万辆,增长63.63%,奇瑞捷豹路虎销售1.94万辆,增长62.15%。

张伯顺

雪佛兰新品沃兰多上市重新定义家轿



9月21日,上汽通用雪佛兰沃兰多正式上市,新车定位跨界紧凑型车,此次共推出四款5+2座版车型,包括两款Redline尚·红系列,搭载1.3T直列三缸发动机,售价为11.99万-15.49万元。同时,雪佛兰还将与迪士尼合作推出“迪士尼定制版沃兰多”。

沃兰多以“一车多能”为设

计核心,融合了轿车的设计风格、MPV的舒适程度和SUV的硬派外表。新车前脸采用上窄下宽的家轿式双格栅设计,高亮黑的梯形格栅与引擎盖两侧隆起的肌肉线条,带来凌厉张扬的视觉感受,Redline尚·红系列则采用“黑领结”车标,在轮毂、进气格栅、外后视镜等显著部位都进行

了熏黑处理并使用炫红色元素点缀。

沃兰多内部以驾驶座优先为理念,中控台整体设计简洁,偏向驾驶座10度的倾斜设计和搭载了MyLink智能车载互联系统的悬浮式8吋大屏,方便人机交互。充分考虑人机工程学理念的中央扶手、包裹性极强的舒适

座椅、IP门板等部位精致的镀铬装饰以及大面积软包覆材质,极具品质感。

沃兰多全系标配四窗一键升降、带纳米级防PM2.5空调滤芯的全自动空调、独立数显胎压监测、倒车影像、侧盲区监测、电子手刹等高感知科技配置,配置的20项全能ESC电子稳定系统包括ESC电子车辆稳定控制、ABS防抱死制动、EBD制动力分配、TCS牵引力控制、HSA坡道起步辅助、HBC紧急制动辅助、ROM主动防侧翻、VSC车辆脱困辅助等。

沃兰多搭载了全新一代E-cotec双喷射涡轮增压发动机,匹配6速手自一体变速箱或6速手动变速箱,最大功率120kW,最大扭矩230Nm,全系标配智能启停系统,百公里综合工况油耗低至6.7L。

姚琼

比亚迪秦Pro携18款车型全擎出击

9月20日,在“向新而行”的品牌主张下颠覆新生的比亚迪秦Pro,以燃油、双模、纯电18款车型的全擎之势登场。秦Pro燃油版的售价为7.98万-11.58万元,秦Pro DM(双模)版综合补贴后的售价为14.99万-17.69万元,秦Pro EV(纯电)版综合补贴后的售价为16.99万-18.99万元。此外,秦Pro DM开发者版、秦Pro EV500开发者版宣告问世,与全球开发者和科技企业共同探索超越想象的未来世界。

国际设计大师艾格用Dragon Face设计语言倾心雕琢,造

就了秦Pro动感时尚的龙脸造型外观和科技豪华的内饰。迈入汽车智能化变革下半场,比亚迪以全面开放为核心,创造性地推出了BNA架构。在BNA架构赋能下,秦Pro以美型自进化、智能自进化、动能自进化、质感自进化和安全自进化,带来了越级出行体验和无限的想象空间。

秦Pro以DiLink智能网联系统为平台,通过OTA智能远程升级,可衍生出无限可能的车载应用,成为一个可以无限进化的AI新物种。

比亚迪秦Pro覆盖燃油、

双模、纯电三种不同动力系统。秦Pro燃油版,搭载1.5L自然吸气发动机和1.5TI涡轮增压发动机;秦Pro DM采用全面进化的第三代DM技术,百公里加速时间仅为5.9秒,综

合工况下纯电续航可达80公里;秦ProEV500纯电里程高达500公里,30分钟可充电至80%,单日最长行驶里程可超过800公里。

余音



吉利缤越实车首次曝光



吉利推出的最新款紧凑型SUV缤越与缤越运动版近日首次面对沪上媒体公开亮相。“缤”系列是吉利品牌和产品年轻化的代表,是迎合年轻消费群体的全新系列。缤越则是吉利基于自主研发的BMA全球化模块化架构打造的首款高性能、高颜值、高智能SUV,搭载了丰富的科技和主动安全配置,包括智能领航、自动智能泊车、城市预碰撞、行人识别保护系统等,可实现L2级智能辅助驾驶。新车的各项科技配置都体现出吉利近年来在技术研发上的成果。

新车采用“时光竞速美学”这一最新家族设计语言,在进气格栅、前脸层次感、侧面腰线、悬浮式D柱等细节上,都体现出了新的设计思路。缤越的整体造型突显年轻、运动,并首次启用了黑色logo(运动版专属)。其车内布局层次分明,材质和颜色搭配精致。平底式方向盘、悬浮式中控屏、电子排挡杆等细节,都传达出吸引年轻用户的用意。

林夏

整合领先AI技术 北汽绅宝智行上市

9月21日,为新智一族量身打造的北京汽车绅宝智行正式在全国上市。新车共推出了6个版本的车型,售价为7.99万-11.99万元。发布会现场,北汽集团董事长徐和谊表明了做强自主的决心,并提出了“2的3次方”战略:“北京奔驰与北京现代两大合资品牌鼎力加持;全面智能化与全面新能源化两大核心战略齐驱并进;‘北京’和‘绅宝’两大子品牌双线并举,合力打造北京汽车百年品牌。”

绅宝智行正是北京汽车中高端发展战略的首款落地车型,将成为绅宝品牌回归主流的新起点。绅宝智行以AI技术为核心定位,其造



型设计采用了北京汽车最新的OFFSPACE家族化设计语言,整体呈现出科技时尚、动感前卫的风格。满天星进气格栅恢弘大气,多重腰线设计、悬浮星空天幕车顶彰显出年轻和动感。

整合多项业内领先的

AI技术,是绅宝智行面对同级产品的最大亮点与优势。新车整合了行车顾问、语音助手、安全卫士三大AI技术,打造业内领先的“AI智行系统”。其中,AI行车顾问,六大功能通过AI技术对车辆各个重要部件数据进

行实时收集、分析和预判,将抛锚隐患扼制在萌芽状态,并引导车主形成正确的驾驶习惯。AI语音助手在车人交互上实现多项突破,用户可以实现228项全车智能语音控制,并能够精准识别21种方言。

林夏



威马寻光北汽极冰屋落户申城

继深圳、北京、成都三站之后,主题为“E起去造 零度觉醒”的威马汽车寻光北汽极冰屋活动于日前空降上海长宁来福士。

此次威马汽车寻光北汽极冰屋上海站线下体验活动,为想要了解威马汽车的用户预留了充足的参观时间。威马寻光北汽极冰屋一改过去传统刻板的方式,通过用户喜闻乐见的方式与之展开零距离沟通,用户在现场不仅能够感受智能电动汽车EX5带来的产品体验和黑科技,还能够更加直观地感受到威马汽车年轻亲民、关注环保、构建绿色可持续智行新生态的品牌价值和理念。

据悉,9月28日威马汽车将迎来首批车主的正式交付,兑现其普及智能电动汽车的承诺。

余音