

浮生半日闲,参与社区微公益

浦东新区浦兴路街道全职妈妈沙龙受追捧

创新 社会治理

“这个冰皮的水加少了。”“馅子露出来,是因为皮没有擀均匀……”最近,记者在浦兴路街道看到,一场制作冰皮月饼的活动热闹闹,参与者都是全职妈妈,她们是通过公众号上“秒杀”得到的名额。活动的组织者孙洁也是一名全职妈妈,为了组织活动,她的丈夫也来现场当起了义工。

活动带娃两不误

在两排长条桌上,整齐摆放着做月饼需要的各种食材、工具,有20位全职妈妈参加了此次

活动。“这都是全职妈妈志愿者们事先准备好的,平均每月一次的活动大家都很期待,很多人都主动举手要求当义工。”孙洁,一名80后,也是一名“新晋”全职妈妈。“我自己在生孩子之后也碰到很多困惑,有时候教育孩子也很抓狂,很希望能有和其他妈妈交流的机会。”她说。

“二孩”政策实施以来,越来越多的职场女性加入到全职妈妈的行列。仅浦兴路街道,据不完全统计,就有近7500多户家庭中有全职妈妈。为此,全职妈妈沙龙通过搭建一个平台,让妈妈们走出来,参加各种丰富多彩的活动,遇见更好的自己。

在活动现场,一位1985年出生的“新上海人”胡女士告诉记者,她已经是第二次来参加活动了。“这里的活动内容比较符合年轻妈妈的胃口,有时候孩子在附近参加培训班,我就来参加活动。活动中不但能掌握新技能,还可以交到新朋友,大家还约了下次一起组织家庭派对。”

“梦想菜单”花样多

因为广受欢迎,孙洁的全职妈妈项目入选了浦兴路街道第一季“家门口”公益服务微项目,由政府购买服务,为社区居民提供免费服务。

记者看到,这个公益微项目

列出了今年的“梦想菜单”,每个月一个主题,举办一场活动。其中包括:“美食是最好的治愈(DIY快手小食)”“于浮生半日之闲,领略精致美学(DIY永生花家饰)”“转角遇见更好的自己(玩转滤镜APP)”“我和老公有个约会(DIY数字油画)”等。

在活动现场,孙洁的丈夫奚先生也来当义工。他告诉记者,一开始自己并不支持妻子的活动。他是一名程序员,平时加班较多,周末还要帮妻子一起搞活动。看到妻子又要带孩子又要组织活动,十分辛苦。但看到参与的妈妈和孩子们满意的笑容,觉得吃些苦受些累都是值得的。

在活动中,全职妈妈们不但找回自信,还反哺社区做贡献。她们参加了公益市集,把自己做的东西在市集上出售,销售所得的善款支持社区公益,成为社区的重要一份子。

近年来,浦兴社区不断拓展社会组织参与社会治理的空间。2017年11月,首次发布了涉及为老服务、儿童与青少年服务、社区治理等方面的《“家门口”公益服务微项目资源清单》,并成功引入了12家组织的13个项目。项目实施一年来,有效回应了青少年素养教育、环境治理、老年人健康等方面的社区需求。

本报记者 宋宁华

前天上午,广中路633弄1号楼加梯工程开工了,这是虹口区凉城街道第一例。“从项目启动至今近两年,终于盼到了开工这一天。我们要感谢业委会、居委会、凉城街道以及代理方海珠公司的鼎力相助!”业主们在开心之余也感慨,老房加梯真不容易,一张图纸差点难倒了一楼人!

广中路633弄海叶新苑是建成于2001年的商品房小区,1号楼的底楼是商铺,从二楼到六楼共10户人家。2016年底,1号楼的居民萌发了加装电梯的念头,602室的吴平成为牵头人。他们的想法得到了海叶新苑小区业委会支持。就在本栋楼进行意愿征询的同时,整个小区的意见征询也同步进行。最终,1号楼的同意率为100%,全小区400户业主的同意率超过了90%。

接下来就是办理审批手续了,业主们本以为一切将顺利进行,没想到,却卡在了一张图纸上。规划审批需要住宅楼的原始规划图纸,但由于小区物业更换,原始图纸不知所踪。要找原始图纸,只能去城建档案馆。档案馆规定,必须凭大产证才能查找图纸。可悲剧的是,因为“历史遗留问题”,海叶新苑一直没有大产证。怎么办?有关部门表示,也可

历时近两年,海叶新苑一号楼加装电梯难倒一楼人

以凭区政府介绍信来查找图纸。于是,吴平等业主又辗转街道、区政府开出了介绍信。随后,他们拿着介绍信前往城建档案馆。谁知,经查找,城建档案馆里也没有保存海叶新苑的原始图纸!

看来,这电梯是装不成了,1号楼业主们最初找的代建企业也望而却步了,解除了与他们的合同。不过,吴平和其他业主还是锲而不舍。今年初,经过多方联系,他们又找到了有经验的海珠建筑设计公司。海珠公司为他们找到一家专业测绘公司,对整栋楼房进行了测绘。春节后,拿着新测绘的图纸,公司代表和业主一起开始重新走审批流程,终于在5月项目获得了规划许可证。不久前,又拿到了施工许可证。

小区业委会主任林国芳是加梯工程的热心推动者。他说,1号楼加梯可谓好事多磨。不过,看到这个成功的先例,其他多层楼房的业主们也动心了。小区共有10个多层门栋,他已经找其他门栋的业主分别来开会,听取他们的意见。现在看下来,4号、7号、9号的意愿都很强烈。“下一步,我们继续做业主的工作,成熟一幢,启动一幢!”林国芳说。

本报记者 邵宁

“有腔调”没腔调

蔷薇花下

最近,大学教师张老师无意间在电台听到一则购车网站广告,广告里的一位“老师”让学生叫家长到学校来一趟,学生回答说,我爸在看车,没空来。谁料,话锋一转,“老师”就开始向学生大力推荐购车网站“有腔调”,要是学生家长早点找“有腔调”买车,

就有空来学校了。

这则广告在电台重复播放了好几天,张老师如鲠在喉:售车和教育浑身不搭界,为何做个购车广告也要假借老师之口?这个广告创作者难道没上过学?还是他读书时没读好,对老师心有怨言?也不知道电台播放这则广告前有没有审核过内容。在一个尊师重教的年代,卖车公司将销售“包装”成老师,真是太没腔调。



湛师文 孙绍波 画



辰山植物园里新添的“虫虫隧道”受到孩子们的喜爱,这条长约30米的“毛毛虫”是工作人员用植物装饰出来的,头部用立体绿化制作,身体则用竹子编制。

上海正在打造生态之城,由新民晚报等单位共同主办的第二届“我眼中的生态文化”摄影作品征集活动正热烈举行,许多市民拿起相机记录我们的美丽都市。
记者 周馨 摄影报道

「虫虫隧道」生趣盎然

第二届“我眼中的生态文化”摄影作品征集启事

一、活动组织

主办:上海市生态文化协会
上海市精神文明建设办公室
新民晚报社
上海市摄影家协会

二、截稿时间

2018年10月31日

三、征集内容

本次征稿范围限于上海市范围,征集作品主要突出人的行为,捕捉保护生态美好瞬间,反映市民主动共建生态之城的点点滴滴和良好的精神风貌,作品要深刻反映以下主题:

- 1 “崇尚自然、践行绿色的行为习惯”;
- 2 “敬畏自然、保护环境的奉献精神”;
- 3 “顺应自然、和谐共享的良好氛围”。

四、作品要求

征集作品需紧扣主题,注重生态文明与人文元素相结合。作品可以是相机所拍摄,也可以是手机拍摄,但应符合以下要求:

- 1 作品一律要求原创,能够较好地围绕主题,表达思想,体现创意。谢绝提供电脑创意和改变原始影像的作品。
- 2 作品应为单幅作品,提交时需注明标题、拍摄地点、作者姓名及联系电话,并须附不超过100字的说明。
- 3 每位作者投稿数量不超过5幅。

五、投稿地址

邮箱:stwxh@lhsh.sh.gov.cn

六、奖项设置

金奖1名 奖金5000元/人

银奖2名 奖金3000元/人
铜奖3名 奖金1500元/人
优胜奖4名 奖金800元/人
入围奖50名 奖金300元/人

七、评选揭晓

本次征集活动由主办单位专门成立评委会,下设专家组。2018年11月下旬评选揭晓,在《新民晚报》及相关新媒体刊登全部获奖作品和名单。

八、附加细则

- 1 投稿者应保证对其所投作品拥有独立、完整的著作权。
- 2 获奖、入围作品均由主办单位颁发奖金(税金自理)和证书。
- 3 所有获奖和入围作品,主办单位拥有宣传、展览、制作画册等使用权,不另支付稿酬。

生态文化是尊重经济社会发展规律的价值取向、崇尚自然的思想意识和自觉践行绿色发展的行为习惯的集中体现。为了更好地弘扬生态文化,推进上海城市生态文明建设,上海市生态文化协会、上海市精神文明建设办公室、新民晚报社和上海市摄影家协会拟向社会征集“我眼中的生态文化”摄影作品,通过作品反映广大市民主动参与、共建生态之城的点点滴滴,展示上海推进绿色发展的风采成果与不断提升的生态文明整体水平。