



■抓住虹桥综合交通枢纽建设的机遇,继续聚焦现代服务业集聚区建设,通过抓好商务商贸区建设,积极推动企业集聚、产业集群、创新集成,不断优化现代商务商贸服务环境,为建设上海国际贸易中心作出新贡献。

摘自《习近平:把上海现代服务业优势做大特色做强》
来源:2007年9月《解放日报》

■虹桥综合交通枢纽既是上海的枢纽,也是长三角的枢纽,把大虹桥推到了长三角联动发展的前哨地带。

摘自《“习近平在上海”系列报道》
来源:2017年9月《解放日报》

本报民生新闻中心主编 | 总第018期 | 2018年9月30日 星期日 本版策划:陈孜孜 视觉:薛冬银

聚焦平台建设 通力功能打造

虹桥商务区全面做好进口博览会功能幅射承接

文/丁雨

虹桥商务区以“政府主导、企业主体、政策支持、市场运作”为机制,积极推动一批功能性平台建设,着眼创新突破,聚合各方资源,全面推进中国国际进口博览会功能幅射承接和长三角一体化更高质量发展。

打通线上线下 做好进博会功能幅射承接

9月17日,位于虹桥商务区星月·虹桥中心的“长三角电商中心”正式挂牌。活动现场吸引了阿里、唯品会、Google等电商巨头和来自长三角城市的中小型电商企业,共同探讨如何承接进博会的“溢出效应”,使“6+365”天功能幅射承接常态化。据悉,自3月15日,虹桥商务区管委会举行电子商务创新发展研讨会暨长三角电商中心签约仪式,与阿里、唯品会、京东三家电商巨头签订战略框架协议后,立足服务长三角,共同打造长三角电商集聚中心。

会上,虹桥商务区管委会会同中国电子商会、中国电子商务协会联合向长三角电商中心授牌。截至目前,电商中心已引入3家展示中心(谷歌上海出海体验中心、唯品会展示中心、中路跨境商品展示中心),正式入驻3家电商企业办公(唯品会、筠腾、润桂芬),同时员工餐厅、便利店、咖啡厅等生活配套设施也即将开业,面向电商企业提供

全方位服务。电商龙头企业及中小电商企业抢滩入驻,电商集聚呈现良好态势,更是分别获得了中国电子商务协会授予的“中国长三角跨境电子商务创新示范集聚区”、中国电子商会授予的“长三角跨境电商产业园”等称号。

电商中心相关负责人表示,以“开放、创新、共享、活力”为宗旨,以跨境电商和新零售为切入点,汇聚全球知名电子商务企业,长三角电子商务中心即将建成的体验中心、孵化中心、创新中心、文化中心和配套中心,能够为长三角电商企业提供企业成长和业务发展的动力集成系统。

除了长三角电商中心,商务区还设立了虹桥国际展汇,包含长三角城市展示中心及虹桥进口商品展示交易中心两大功能性平台;海外贸易中心,目前已和中国西班牙商会、新加坡企业发展局、中国瑞士商会、墨西哥商会、丝绸之路国际总商会、中欧国际促进会等海外贸易机构正式合作签约,部分机构已开始装修入驻。

成为长三角城市“买全球”“卖全球”的窗口

近日,虹桥国际展汇热闹非凡。9月3日,“2018隈研吾建筑都市设计事务所作品展(虹桥站)”正式开



2018 隈研吾建筑都市作品展

幕,吸引了一大批长三角人前来观展。来自苏州的小王是为筹备位于

虹桥国际会展的长三角贸易展示中心苏州馆而来。目前,工作日参观展会的人流量达300人次,周末更是翻番。将来这里还会举办一系列的展会为虹桥国际展汇扩大知名度,更为下一步长三角贸易展示中心建成后,全面承接进博会的溢出效应积聚人气。

长三角城市展示中心是商务区联合长三角城市共同打造的功能性平台,积聚全球和长三角的贸易资源,为全球经济体企业寻找长三角贸易合作伙伴提供信息和咨询服务,同时为长三角企业对接全球经济体提供窗口。浙江馆、江苏馆、安徽馆分别坐落于虹桥国际展汇的1号楼、5号楼和6号楼。目前,已有南京、杭州、宁波等12个城市和商

务区签订全面合作协议,杭州湾、苏州相城区、嘉善等5区县已和商务区签订联动发展备忘录,还有镇江、扬州等9个城市正在洽谈中。其中,苏州、南京、宁波等10个城市已选定楼层,即将开始装修入驻。

虹桥进口商品展示交易中心位于虹桥国际展汇北区和虹桥国际展汇南区,具有进博会常年展示的交易功能,为全球经济体企业寻找长三角贸易合作伙伴提供信息和咨询服务。目前,新加坡、瑞士、俄罗斯、美国、日本、西班牙等十几个商会正在接洽中,上海市国际贸易促进委员会和东浩兰生集团也已完成初步合作意向。

虹桥国际展汇相关负责人描述道:未来,来自国外的企业在这里参展时,看上了对面长三角贸易展示中心的展品,他们可以通过我们平台联系长三角相关企业,在这里进行洽谈、合作;长三角企业可以通过这个平台和国外优秀企业进行深入联系;普通消费者、采购商也可以在这里参观、体验、购物。这里将成为长三角地区乃至上海、全国企业“买全球”和“卖全球”的“窗口”。

为承接此次中国国际进口博览会的“溢出效应”,虹桥商务区联合企业、联动长三角、联通海内外已全面“动起来”,希望通过共同办好博览会,实现更高质量一体化发展以及合作共赢。

聚合各方资源 为虹桥商务区发展注入新活力

大虹桥动态

—9月9日-9月23日,第二届中国国际工业博览会在国家会展中心举行,长三角地区机器人产业集聚化发展特色亮相大虹桥。

—9月1日-11月30日,2018隈研吾建筑都市设计事务所作品展(上海站)空降虹桥商务区核心区的虹桥国际展汇。

—9月17日,长三角电子商务中心作为虹桥商务区服务中国国际进口博览会的重要功能性平台,在星月·虹桥中心正式挂牌。

—绿叶医疗携手克利夫兰,全球首家“克利夫兰医学联合”医院正式落户上海虹桥国际医学园区。

—“服务进博,你我同行”—2018年世界急救日主题宣传活动启动仪式在虹桥火车站举行。—进口博览会的第一件展品——芬兰国家馆参展的一辆生物燃料车,已经按照预定日期到达大虹桥。

—虹桥商务区核心区举行重点项目集中签约仪式,上海合帮商务咨询有限公司、上海蓝科石化环保科技股份有限公司等8家知名企业正式入驻。



围绕商务区多平台中心的打造,一些知名社会组织和大企业也纷纷将目光指向大虹桥。近日,上海市国际贸易促进委员会、东方国际集团、上海市浙江商会、中国服务贸易协会、中国电子商会、中国电子商务协会等都以各种方式融入大虹桥的发展和建设。

市贸促会会长杨建荣表示,虹

桥商务区的规划和发展是上海新一轮开发开放中的一个机遇,在全面提升上海城市能级和核心竞争力、加快推动长三角地区实现更高质量一体化发展中大有可为,也必将有作为。我们致力于将合作落实到项目上、落实到抓手上。

市贸促会和商务区的合作将充分发挥市贸促会“民间经济大使”的

职能,围绕服务进博会和上海国际贸易中心建设,做好商务区的“涉外窗口”,为国际性的机构、企业、平台等入驻大虹桥发领域的机构优势,加强商务区内的国际贸易和投资进一步集聚;同时,依托市贸促会“联系政府、服务企业、代言工商”和“上海市企业服务中心”职能,为商务区及长三角企业落实措施保障,提供商事法律咨询、仲裁服务、加强联动,服务商务区及长三角“穿针引线”作用;依托大虹桥的枢纽功能和会展国家级项目平台,充分发挥市贸促会在国际经贸投资交流、国际展览等地区经贸发展。

东方国际集团董事长童继生表示,虹桥商务区的区位优势 and 交通优势是其他地区所不能比拟的,希望能在合作过程中充分利用会展优势和枢纽优势。我们与商务区的合作将重点围绕商务区所打造的“6+365”天常年展示平台,就共同打造集“线下体验”、展销、“B2B”、“B2C”等功能为一体的多功能交易展示平台,做进一步的深化交流。充分利用东方国际集团“首发东方”的资源,做到“365天,天天首发;360行,行行首发”,致力于将

虹桥商务区打造为进口商品的“义乌商城”。

而拥有直属会员1000多家,致力于服务60000多家在沪浙商的浙江商会与商务区开展合作,更是具有风向标的意义。上海市浙江商会会长、复星集团董事长郭广昌在与商务区管委会签署战略合作协议时表示,这是“商会与大虹桥进一步紧密合作的新起点”。目前宝业、星月等不少商会企业已在虹桥商务区落户,其他浙商企业也希望在此寻找机遇,尤其在大数据、大健康方向拓展更多发展空间。

虹桥商务区管委会党组书记、常务副主任闵师林表示,围绕进博会的举办和推动长三角更高质量一体化发展,商务区一手抓开发建设,一手抓功能打造,依托虹桥交通枢纽、国家会展中心两大功能,立足长三角,服务好面向国际国内“两个扇面”建设。与大企业、功能性企业组织合作时,找准各自切入点,聚焦功能打造,形成跨区域服务特色,共同为商务区营造出更优质高效的国际贸易环境和营商氛围,打造国内外知名企业集聚的“热土”。(丁雨)