

习近平对自由贸易试验区建设作出重要指示强调：继续解放思想积极探索，加强统筹谋划改革创新把自贸区建成新时代改革开放新高地

李克强作批示 韩正出席自贸区建设五周年座谈会并讲话 胡春华李强出席

新华社上海10月24日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平日前对自由贸易试验区建设作出重要指示指出，建设自由贸易试验区是党中央在新时代推进改革开放的一项战略举措，在我国改革开放进程中具有里程碑意义。5年来，各自由贸易试验区认真贯彻党中央决策部署，锐意进取，勇于突破，工作取得重大进展，一大批制度创新成果推广至全国，发挥了全面深化改革的试验田作用。

习近平强调，面向未来，要在深入总结评估的基础上，继续解放思想、积极探索，加强统筹谋划和改革创新，不断提高自由贸易试验区发展水平，形成更多可复制可推广的制度创新成果，把自由贸易试验区

建设成为新时代改革开放的新高地，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献更大力量。

中共中央政治局常委、国务院总理李克强作出批示指出，5年来，有关地方和部门密切配合，推动自贸试验区在改革开放的“深水区”积极探索创新，勇于攻坚克难，在多方面取得重大进展，成绩应予充分肯定。望以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党中央、国务院决策部署，坚持新发展理念，更大力度推动自贸试验区改革开放创新。要着眼解决深层次矛盾和结构性问题，强化改革统筹谋划和系统集成，继续狠抓制度创新，加快形成发展和竞争新优势。积累更

多可在更大范围乃至全国复制推广的经验，进一步发挥改革开放“排头兵”的示范引领作用。

中共中央政治局常委、国务院副总理韩正24日出席自由贸易试验区建设五周年座谈会并讲话。韩正表示，建设自贸试验区是以习近平同志为核心的党中央在新形势下全面深化改革、扩大对外开放的一项战略举措。5年来，在党中央、国务院坚强领导下，有关地区和部门共同努力，自贸试验区建设取得重大进展。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党中央、国务院决策部署，继续解放思想、提高认识，牢牢把握制度创新这个核心，进一步推动自贸试验区改革开放和高质量发展。

韩正强调，自贸试验区是国家的试验田，不是地方的自留地，要一切服从服务于国家战略进行探索和试验。自贸试验区是制度创新的高地，不是优惠政策的洼地，要紧紧依靠制度创新激发市场活力。自贸试验区是“种苗圃”，不是“栽盆景”，要加快形成更多可复制可推广的制度创新成果。自贸试验区是“首创性”的探索，不是简单优化程序，要坚持大胆试、大胆闯、自主改，彰显改革开放试验田标杆示范带动作用。

韩正要求，有关地区和部门要认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神，突出重点领域和关键环节，做好自贸试验区各项工作。要加快转变政府职能，扎实推进“证照分

离”改革，深化负面清单制度改革，推进贸易监管制度创新，加强改革系统集成。要紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，奋力开创自贸试验区建设新局面，为全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的贡献。

中共中央政治局委员、国务院副总理胡春华出席会议并讲话。中共中央政治局委员、上海市委书记李强出席会议。国务院推进政府职能转变和“放管服”改革协调小组成员单位、国务院自由贸易试验区工作部际联席会议成员单位、中央有关部门、12个自由贸易试验区所在省市和自由贸易试验区管理机构负责同志参加会议。

建城市“项链”发展名片游憩宝地 打造“必游必看”世界级旅游精品

李强应勇登船沿江检查黄浦江两岸景观灯光提升改造工程和“黄浦江游览”世界级旅游精品建设工作

本报讯 上海的母亲河黄浦江，见证了城市百年变迁，串联起都市景观精华，夜幕降临时两岸流光溢彩、相映成辉的景观灯光，更让人驻足流连、频按快门。10月24日晚，市委书记李强、市委副书记、市长应勇登船沿江检查黄浦江两岸景观灯光提升改造工程和“黄浦江游览”世界级旅游精品建设工作。李强强调，黄浦江承载着这座城市的历史记忆，也是上海面向未来发展的宝贵资源。要按照习近平总书记对上海工作的指示要求，着眼于建设成为城市“项链”、发展名片和游憩宝地的目标任务，进一步加强沿岸生态环境、城市轮廓、特色景点、灯光色彩的整体塑造，丰富充实水岸联动旅游线路，全力打造“必游必看”的世界级旅游精品，加快建设世界著名旅游城市，为提升城市能级和核心竞争力作出更大贡献。

黄浦江两岸景观灯光的提升改

造，为游人夜间漫步浦江营造了丰富多彩的夜景空间。李强、应勇和市领导俞祖亮、诸葛宇杰、时光辉、陈群一行，首先来到黄浦江码头岸线信息管理中心，听取浦江游览客流分布、码头营运以及同旅游资源衔接情况汇报。李强说，要对标世界一流、对标最高品质，立足于上海人文特色、区位优势、历史特征，整合资源、整体规划、统筹布局，塑造各具魅力的滨江景致，让中外游客上船下船都能见景游景。

夜色深沉，灯光璀璨。浦江两岸的重点建筑渐次披上华彩“外衣”，“上海欢迎您”的双语字幕在上海中心顶部滚动播放。市领导自十六铺码头登船离岸，沿江检查黄浦江两岸景观灯光提升改造工程有关情况，一路行经浦西世博园区、南浦大桥、外滩、陆家嘴、北外滩、杨浦滨江、杨浦大桥等。外滩万国建筑博览群的典雅气质，陆家嘴高楼的现代

时尚，通过色彩的变化和光线的律动逐一呈现。截至目前，杨浦大桥至南浦大桥之间两岸300多栋重要建筑、16座码头、近20公里左右岸线的景观照明已于9月底前基本完成提升改造并正常亮灯。

李强、应勇同市绿化市容局、市旅游局等相关部门以及浦东、黄浦、虹口、杨浦四区负责同志一边察看灯光效果，一边交流讨论，对各部门各区前一阶段工作所取得的成效予以肯定。李强说，黄浦江两岸的独特魅力吸引着无数中外游客，是上海一张重要的城市名片。要以景观灯光提升改造为契机，重塑老经典，赋予新内涵，既要讲好浦西老外滩的建筑故事，巩固提升景观灯光效果，也要挖掘浦东陆家嘴重点楼宇的丰富内涵，通过灯光、色彩立体呈现上海这座现代化国际大都市的特有魅力。黄浦江两岸涉及多个区，要着眼于全域旅游，全区

域统筹、全要素利用、全过程体验，形成全域品牌。

船至北外滩，灯光延续老外滩的暖色调，沿江水幕呈现出江南特色。行经杨浦滨江，丰富的灯光色彩随错落有致的建筑依次展开。市领导不时询问规划设计情况，就相关景观灯光的调整提升提出明确要求。李强指出，要聚焦黄浦江两岸各重要节点和建筑，进一步提升品质、打造亮点、突出特色，使浦江两岸既浑然一体、又互为景观。要坚持问题导向、需求导向、效果导向，主动听取市民游客的意见建议，不断改进工作，让大家更好感受上海城市的独特魅力。应勇指出，要不断完善两岸景观灯光整体规划设计，提升呈现效果，继续推进黄浦江游船资源整合、规范管理，加大“黄浦江游览”品牌推介力度，为上海加快建设世界著名旅游城市作出应有贡献。

加强海上搜救区域合作 六十多名专家在沪交流研讨

本报讯（首席记者 曹刚）今天上午，东亚峰会海上搜救经验交流研讨会在上海远洋宾馆开幕，主题为“携手同行，保障地区海上人命安全”。来自中国、泰国、柬埔寨、老挝、缅甸、越南、印度尼西亚、新加坡、日本、韩国、澳大利亚、印度和国际海事组织、国际移动卫星组织的60多名专家参会。会议为期2天，由中国海上搜救中心主办，交通运输部东海救助局承办。

与会代表将围绕“海上搜救区域合作”“东盟国家海上搜救体系”“海上搜救能力建设”“通信技术在海上搜救中的应用”“海上搜救志愿者队伍建设”5个议题展开深入研讨，还计划实地考察我国“东海救101”轮和救助直升机等专业救助装备，了解我国海上搜救发展情况。举办此次交流研讨会，有助于促进东亚地区海上搜救合作，从而带动各国在海上通讯、人才培养、志愿者队伍建设等领域的合作与交流。

今日论语

“眼看大雪封山，50万斤苹果来不及抢收，请大家伸援手……”最近，一则关于四川凉山盐源县苹果的帖文在网络上引发关注。凉山州盐源县政府紧急发布声明称，帖文内容严重不实。

如果只看这篇帖文，很难不让人心生同情：天灾频繁、交通不便，苹果收购价被压到两三毛钱一斤；一个五年级小女孩，家里有3万斤

制造“悲情”是在透支善心

苹果待售；配发的数十张图片，多数是老人、小孩……

然而，媒体记者实地调查采访，发现真相是：苹果收购价基本在每斤2元以上；文中那个小女孩，家里根本没有苹果树；盐源苹果产销两旺……最先发布帖文的是一个微信公众号，背后是一家电商公司，其采购负责人承认，帖文是员工加工出来的，大多数图片是

网上找的。卖穷、卖苦、卖惨，都是营销套路。

近年来，一些农产品滞销引发关注和各方援手的真实案例，让人看到满满的社会爱心，也让心术不正者看到了“商机”。柠檬滞销、菠萝滞销、洋葱滞销……“悲情营销”已经泛滥，滞销是真还是假，消费者无力辨别。前段时间，一位大爷的照片因为被多家电商用于“悲情营

销”，被称为“滞销大爷”……

以夸大、虚构的描述骗取人们的同情心，并以此牟利，这种无底线的营销方式是在透支社会善心和诚信。人们的善心被一次次利用，等到真的有农民需要帮助、有农产品滞销的时候，还会有多少人相信，愿意伸出援手？这种行为为何止不良，更涉嫌违法。虚假宣传违反广告法，欺骗消费者违反消费者权益保护法；“滞销大爷”一事中，老人的肖像权和摄影师的著作权也被侵犯。

值得注意的是，“盐源苹果滞销”的帖文最先是在微信公众号上发布的，而此前也有电商借助自媒体号发布“滞销”信息，比如“临猗苹果滞销”就被公众号炒热的，后被曝光，“悲情”是制造出来的。近期，自媒体乱象受到关注，散播谣言、销售假货、敲诈勒索，一些自媒体账号毫无底线、不择手段。滥用“悲情营销”，是又一类案例。对此，相关电商平台、网络平台应加大清理力度，监管部门也要采取行动。