首席编辑/任湘怡
本版编辑/王 蔷
视觉设计/龚云阳

共享进博会

全球经贸领域探讨重大问题的又一重要平台正在成形。今天，中国国际进口博览会虹桥国际经贸论坛开幕，下午举行三场平行论坛。本届论坛的主题为“激发全球贸易新活力，共创开放共赢新格局”，三场平行论坛分别以“贸易与开放”“贸易与创新”“贸易与投资”作为议题。

根据中国国际进口博览会官方微信之前“剧透”的名单，来自产学界的论坛发言嘉宾皆为业界翘楚。这些大忙人行程安排紧凑，很多昨天才匆匆赶到。对于开放带来共同繁荣、抓住消费新趋势及新技术革命的机遇、振兴投资激发国际贸易增长活力的话题，嘉宾们在会前吐露心声。

虹桥国际经贸论坛平行论坛下午开幕，嘉宾聚焦经济全球化吐露心声

中国：“全球工厂”渐成“全球市场”

首席记者 刘歆 摄

首席记者 谈璎

开放贸易 推动全球市场更灵活

“开放贸易意味着我们能够为世界各地的人提供世界领先的创新科技。当我们开放并促进国际贸易时，不仅满足了消费者的需求，而且使整个世界更加灵活，适应全球化。”

——欧莱雅集团董事长兼首席执行官让·保罗·安巩

“贸易是创新的基石。”欧莱雅集团董事长兼首席执行官让·保罗·安巩毫不讳言对开放贸易的支持态度。他在欧莱雅集团任职40个年头，对世界市场有着深刻的了解。欧莱雅是全球化妆品业巨头，2017年全球销售额高达260.2亿欧元。

与会前，安巩回答了本报记者的提问，谈了他对进博会的看法和期待：“进博会是中国对外开放和加强全球贸易的窗口，它的举办彰显了中国深化改革开放、推动经济全球化的坚定信念。作为首届进博会展商联盟副主席单位，欧莱雅将借助展商联盟的平台，为进博会的成功举办和中国市场的进一步开放贡献力量。”

作为虹桥国际经贸论坛“贸易与开放”平行论坛的发言嘉宾，安巩表示：“开放贸易意味着我们能够为世界各地的人提供世界领先的创新科技。当我们开放并促进国际贸易时，不仅满足了消费者的需求，而且使整个世界更加灵活，适应全球化。”

安巩说，作为改革开放过程中首批进入中国的法资企业之一，欧莱雅是中国改革开放的见证者、受益者、贡献者。21年的发展，欧莱雅已成为中国化妆品行业的领导者，中国也成为欧莱雅集团全球第二大市场。2017年，欧莱雅成为第一家取得进口非特备案企业账号的公司。进口非特浦东自贸区备案试点是中国大力推动贸易便利化的生动例子：创新流程使进口非特殊用途化妆品的上市时间由原来的3个月缩短到5个工作日。

安巩说：“首届中国国际进口博览会的举办表明中国继续深化改革开放，推动贸易全球化的决心。作为日化行业规模最大的展商，欧莱雅相信进博会是中国与世界贸易的窗口，不仅能促进贸易交流，也能在中国消费升级的进程中为广大消费者提供更多选择，最终推动市场的长期健康发展。”

关注进口 中小企业有更多机会

借此次博览会，中国向外界传递了一个信号：鼓励本国公司进入其他市场，同时对于其他国家进入中国市场，也有着重大意义。

——联合国国际贸易中心执行主任阿兰查·冈萨雷斯

联合国国际贸易中心执行主任阿兰查·冈萨雷斯女士不久之前接受了《全球政要名人点赞进口博览会》等访谈。她提出，以进口为主题举办博览会，标志着中国将从“全球工厂”转向“全球市场”。

传统博览会主要围绕出口，而中国国际进口博览会关注进口，是个非常独特的展会。“凭借此次博览会，中国向外界传递了一个信号：鼓励本国公司进入其他市场，同时对于其他国家进入中国市场，也有着重大意义。”她向媒体表示，这就是国际贸易能够获得双赢的重要原因之一。“各自开放自己的市场，然后共同致力于确保互利互惠交易，我想就是这次进口博览会的宗旨。”她说，这也是联合国国际贸易中心支持此次进博会的原因，“进口博览会将切实推动国际贸易与多边合作。”在联合国国际贸易中心的组织和支持下，来自全球的多家中小企业参展中国国际进口博览会。

冈萨雷斯女士是虹桥国际经贸论坛“贸易与投资”平行论坛发言嘉宾。她认为，进博会不仅仅是一个传统意义上的博览会，它同时为对话提供了空间。“一带一路”沿线国家通过对话，相互学习经验、讨论和交流。“中国在过去的40年里，创造了或许堪称人类历史上不可复制的经济发展奇迹。这个奇迹对中国人的生活产生了非常实在的影响。”其他国家能从中得到的启发，她认为值得思考和研究。所以，冈萨雷斯女士对此行充满期待。

她说，中国是一个非常大的市场，是许多国家关注的市场。“我们将和中国一起努力，以确保其他国家，特别是贫穷国家的中小企业也有机会与中国合作发展国际贸易。”

消费增长 供应链感知新兴市场

“一带一路”连接60多个国家的44亿人口，正好串起世界上大部分的非经合组织成员国，它们正成为未来投资和消费的热点。

——冯氏集团主席冯国经

从一只出口货柜满载率的变化，敏锐感知到全球消费的西风东渐，中国举办进口博览会恰逢其时。平行论坛的另一位发言嘉宾冯国经博士是冯氏集团主席。集团以香港为基地，核心业务包括贸易、物流、经销和零售。

冯国经认为，“一带一路”倡议将在未来十年甚至更长的时期内产生深远影响。全球供应链两大趋势业已呈现：一是“全球生产、全球消费”的网络状供应链格局正在出现；二是数字化浪潮从消费端走向生产端，“流动性供应链”将是未来全球供应链的发展方向。

“以前外贸企业眼中的市场主要是欧美，我们的全球供应链模式是从东方采购，运到西方销售。那时候，东方的消费市场与西方相比微不足道。”近十年来，这种现象出现了改观。冯博士向记者表示，发展中国家的中产阶层正迅速扩大。未来30年，世界将产生约30亿新兴中产阶层，很大部分集中在亚洲。“一带一路”连接了60多个国家的44亿人口，它们正成为未来投资和消费的热点，比如东方的中国和印度等。

“在中国生产的100万件商品，不再全部运往欧美，将来可能一半销售给‘一带一路’沿线的市场。或者是在欧洲和美国采购，销售到中国和其他‘一带一路’沿线国家市场。”。在这些国家，采购、分销、零售和物流系统由数以百万计的中小微企业组成，如何连接它们服务于新兴的消费群体？他的思考结果是：“未来的供应链不只讲效率，还要讲效能。”

目前，电子商务正在重构整个零售行业。冯博士认为，过去在实验室里用很长时间开发一个“完美”产品，然后大规模生产推向市场；现在产品开发过程大大加快，有了雏形就尽快小批量生产，通过市场测试再返回实验室修改，多次往复后规模化生产。贸易带来开放，促进了全方位的创新。

外眼看进博

令人激动的时刻就要到来了！

外媒评价：习主席演讲让投资者充满信心

首届中国国际进口博览会（CIIE）今天开幕，中国国家主席习近平在开幕式上的演讲吸引了世界各国媒体和社交网络的广泛关注。

“自美国总统特朗普上台以来，中国国家主席习近平第三次走上全球舞台，重申其反对保护主义的言论，推动国际开放与合作。”美国财经媒体消费者新闻与商业频道(CNBC)在习主席刚演讲完没多久就刊发报道称。福克斯商业台则认为，习主席承诺将进一步开放中国市场，“更开放是北京的真诚承诺”。彭博社一边在网站上即时更新着习主席讲话的内容，一边评论称，“习近平主席的演讲很受欢迎，让投资者有信心进入更具投资性的行业。”彭博社指出，习主席重申了中国已经作出的承诺，还作出了一些新的承诺，并且不点名批评了美国的贸易政策，“现在，要看特朗普总统如何回应了”。

半岛电视台详细介绍了习主席演讲的主要内容并指出，众多国家的领导人和各国企业参与进博会，显示出中国进一步加强开放的决心，评论称，想在当今世界赢得商机的国家和企业都不会忽略和中国的合作。

新加坡《海峡时报》这几天一直关注着进博会的进展，该报在昨天的报道中预告：“今天所有人都将关注他（习近平）的开幕演讲。”《海峡时报》的报道称，习主席将“强调中国将对海外商品和服务开放市场的承诺”，“他的演讲或许能让外国企业了解中国进一步改革开放的打算”。

进博会本身也受到了各国媒体的关注。印度《财经快报》报道了本国代表团参展情况，并援引代表团团长、商务部负责人的话称，印度希望通过此次博览会，将印度农产品、生物制药、通讯技术产品以及印度旅游介绍到中国这个潜力巨大的市场。他同时感谢中国举办“世界上最大规模的进口博览会”，让印度能够参与其中。

除了传统媒体的关注，国外的社交媒体上，CIIE也成了热门标签。史蒂夫·迈克加里是一名身在美国旧金山的创业者和投资人。北京时间今天凌晨时分，他在社交媒体推特上发了一条“令人激动的时刻就要到来了#CIIE2018#”的推文，并贴上了中国国旗的图标，好友们也在文下纷纷点赞。

当习主席开始发表开幕演讲，推特用户 Omphilthetseviv Mooki 一边收听一边在推特上“记笔记”：“#CIIE 这是全球贸易历史上的一次创新。”

当习主席说到将在上海证券交易所设立科创板并试点注册制，路透社记者 Noah Sin 来不及发稿，即时在推特上发帖评论称：“这是一件大事。”

本报记者 齐旭

全景实录进博会 开幕日倒计时

（上接第6-7版）

6:07 地铁2号线 虹桥火车站站

地铁2号线驶往徐泾东方向的首班列车抵达虹桥火车站站。由于徐泾东站今天临时封站到下午2时，去国家会展中心的主要客流都在虹桥火车站站换乘17号线，再到诸光路站下车。

6时不到，车厢里已有不少站立的乘客，包括众多佩戴证件的进博会工作人员。坐在记者左边的周先生是银行职员，5时20分从世纪大道站上车，前往国家会展中心内的服务点，为国内外展商和观众提供金融服务与咨询。而坐在右手边的金良妍女士，来自韩国，目前在江苏常州一所大学教韩语。她乘坐凌晨1时的火车从常州出发，4时抵沪，便直接赶往国家会展中心。“我对进博会很期待，特别是平行论坛，比尔·盖茨、马云和雷军等中外企业家都会参加，我想近距离感受盛会的气氛。”

7:00 牛奶棚国展中心店

店员崩文娟和同事们迎来了第一批顾客。“我们准备了点心面包和乳品饮料，还有伴手礼，希望可以给来自全球、全国的客商带来上海味道。”上海牛奶棚食品有限公司市场总监林林告诉记者，16名员工已经全部到位，将根据每天的客流备货，预计可以满足几千人的用餐需求。“近距离参与盛会，大家都特别兴奋特别光荣，我们会用最好的服务接待每一位顾客。”

7:08 虹桥火车站

今天第一趟抵达虹桥火车站的高铁正点停靠在20号站台，这是从杭州开来的G7358次列车，经停虹桥站、终到上海站。

虹桥站值班站长张建霖说，这几天参与进博会的宾客已陆陆续续抵达上海，虹桥站到达的旅客与去年同期相比，每天增长了约2万人次，今天无疑也有不少参加进博会的客人，虹桥站将做好安全、优质的服务，尤其是快速、精准地引导旅客前往进博会展馆。虹桥站除了全员上岗外，还有104名从中国铁路上海局集团有限公司下属单位抽调的志愿者为旅客提供咨询、引导等服务。

7:15 虹桥绿地 铂骊酒店停车场

酒店开往上海国家会展中心的第一辆穿梭巴士将于7时30分发车，司机陈建正在检查车辆的轮胎。

“这是一辆纯电动车，所以，每天发车前，我还会检查一下充电设备、车辆充电情况是否正常。”陈建笑道，作为酒店的一名工作人员，每天开车接驳，让每位宾客按时进入展馆。7时30分，第一辆穿梭巴士正式发车，载着5名乘客开往上海国家会展中心。3分钟后，接驳车稳稳地停靠在国家会展中心4号门入口处。

7:40 虹桥机场 T2到达出口

早上的虹桥机场T2航站楼，尽管出发层搭乘早航班值机的旅客已比较多，但到达层还是很安静，因为第一个到达航班是7时57分落地的从青岛飞来的MU5578航班，此时到达出口只有安保人员。

8:00 虹桥机场进博会 接待服务中心

虹桥机场进博会接待服务中心，服务人员一早就开始做岗前准备。问询员王岩、颜如昕准备进博会导览图等提供给旅客的物品，来自上海工程技术大学的志愿者汪涛、林书舟、赵炬策也趁上岗前再复习一遍问答资料。8时整，接待服务中心准时亮灯，时刻准备解答宾客疑问，将一直服务到今天航班结束。

前两天到达虹桥机场、参加进博会的宾客已明显增多。昨天这个接待服务中心共接待148批次宾客的问询，宾客们最多的问题是“怎么去国家会展中心”和“到哪里领证”。由于准备充分，问询员和志愿者们能完满地解答所有问题。

印尼工商会馆中国委员会副主席张锦泉来问路，问询员建议他去虹桥枢纽东交通中心坐接驳车，看时间比较紧张，志愿者汪涛干脆带着张锦泉去东交通中心。张锦泉说，印尼在这次进博会上为中国人民带来了棕榈油、猫屎咖啡、燕窝等优质特色产品，希望中国人民喜欢。

（下转第10-11版）