



本报记者 范洁 袁颖琼 钱文婷 杨硕 李一能

志愿者笑脸相迎“八方客”，工作人员“齐上阵”，参展商摩拳擦掌“等大单”……“四叶草”尽显活力与热情。今天上午，首届中国国际进口博览会揭开神秘面纱。

赶赴岗位前先合影留念

早晨6时20分，国家会展中心南广场金色花海绽放，两侧旗林迎风招展。中央大台阶墙上，吉祥物“进宝”笑迎八方来客。随着时而激昂时而婉转的乐曲，24根气柱灯光变幻，分外璀璨，绚烂景致吸引工作人员驻足欣赏，不时举起手机自拍或合影，匆匆记录下这难忘瞬间后，即刻赶赴工作岗位，迎接盛会。

连接虹桥商务区和国家会展中心的二层步廊，哈玛那餐厅市场经理韦非疾步入入场馆，为了尽早筹备餐食，家住滴水湖附近的她凌晨5时就已出门，为官方唯一指定的犹太洁食餐厅工作，韦非倍感自豪。“为了更好地迎接八方宾朋，我们组建了来自七个国家的服务团队，可以提供10余种语种服务。”

“请问新闻中心往哪里走？”“消费电子及家电展区怎么去？”还有身着白色服装的志愿者，一早就守候在“四叶草”多个出入口，提供有序引导、信息咨询，在不同岗位，以微笑和热情迎接八方来客。

展商出奇招为展品代言

上午8时，在国家会展中心北登录厅，不同肤色、说不同语言的参展商陆续抵达，进入场馆，松下家电参展商韩冰和高俊陪同日籍嘉宾，走向消费电子及家电展区，做最后的检查和调整。“我们带来了71款颇具‘黑科技’的产品，在5.1馆期待你的到来！”

澳大利亚海中之王CEO马小军感叹“四叶草”的准备相当出色，第一次体验刷脸验证很是新奇，他对本次进口博览会充满信心，“我们将向中国观众开展知识讲座，赠送精美样品，以及来自中国各地的采购交易团进行对接。”

来自加拿大的参展商加尔文·卡尼亚夫妇也在翻译的陪同下走进国家会展中心，他们身着自家生产的皮草服饰，做一回“形象代言人”。加尔文介绍，为了精心准备他们提前一周就来到现场筹备布展，“我们的业务面向全球，包括为好莱坞电影提供道具等，期待在进口博览会签约更多的订单，迎接越来越多来自中国市场的业务。”

静候来客做最后准备

作为本次进口博览会的主宾国，设置在5.2馆国家展的俄罗斯联邦国家馆令人期待。参展方俄罗斯出口中心工作人员耿玉颖介绍，今天上午所有俄罗斯展馆都已经准备

完毕，展商与展品也已全部就位，等待着迎接首批参观观众的到来。在开幕式结束后，俄罗斯嘉宾来到各展馆的俄罗斯展台参观，而俄方布展人员、参展商等工作人员正在火热准备。

本次进口博览会上，俄罗斯派出了由上百家企业组成的庞大展商团，除了设置在5.2馆国家展的俄罗斯主宾国馆外，还在各场馆分别设有五个展台。在接下来的展期内，将开展多场俄罗斯企业展示、推荐与签约活动，范围包括美食品鉴、旅游推荐、物流保障等领域。“俄罗斯国家馆针对本国的工业、商业和投资潜力方面进行着重展示，相关代表会向公众展示其在能源、石油和天然气工业、运输、物流、投资、文化和旅游等领域的标志性项目。”

互相串门 先睹为快

经过连续数日的布置，八大展区已经准备就绪，静候来客。

一早，参展商必维集团工作人员就来到自己的展区，对所有展示内容一遍又一遍检查。余昕妮正在对一款“智能眼镜”展品进行调试，这款产品是集团首次引入中国工业检验领域，戴上后客户可随时随地接入检验和即时交流。“为了保持稳定的画面，还要多测试几次。不仅展品，就连触摸屏里的业务介绍，我们在凌晨3时还在反复确认，确保每一帧画面和文字，都是准确无误。”

在汽车展区，AeroMobil“会飞的汽车”上午揭开面纱。宝马工作人员李加宝站在展台前，一旁同事或扛着“长枪短炮”拍照，或抓紧时间扫展，擦拭展车，整理宣传手册，迎接正式开放后的第一批观众。不过，也有一些展商誓要把悬念留到最后一刻。

“这个酷！”油光锃亮的汽车展区不仅秒杀菲林无数，还吸引邻馆的参展商先睹为快。顾先生和他的同事特意从服装服饰及日用消费品展区“偷溜”，只为一睹汽车展区的风采，在“霸王龙”镇守的PARA AUTO展台，他一边轻抚着TOYOTA蓝色越野的车前盖，一边不断向一旁的同事“安利”该车的性能。

“一上午，很忙碌也很充实。”手里的活儿忙个不停，还要眼观四方，一旦看到其他参展商来到自家展台，便主动向他们介绍。在服务贸易展区，参展商余小姐笑称，趁着上午客流不多，自己的同事已经去拜访了一些客户展商，好几家“邻居”也到自己的展台上业务交流。



进博会 大幕开启 四叶草 尽显活力

■ AeroMobil“会飞的汽车”上午揭开面纱
本报记者 陈梦泽 摄

▼ 中国馆展示了中国改革开放取得的巨大成就，以及共建“一带一路”给世界带来的新机遇
首席记者 刘歆 摄

▲◀▶ 各国展商
热烈交流
本报记者
陈正宝 摄

▼ 进博会首日封等
邮品上午8时在邮政
网点发售
首席记者 刘歆 摄

全景实录进博会 开幕日倒计时

(上接第8-9版)

8:00 国家会展中心北登录厅

来自北美的皮草设计、家居产品及野生动物标本制造商的展商代表一行来到北登录厅，住在附近的智选假日酒店的他们一早来到“四叶草”进行候场。公司负责人Calvin Kania告诉

记者，他们的业务正面向全球，包括为好莱坞电影提供道具产品等。此次参加首次进口博览会，他们也做了精心准备，提前一周就来到现场筹备布展，期待着可以签约更多的订单以及越来越多来自中国市场的业务。

8:00 强生市东出租汽车公司

来自强生市东出租汽车公司的进博会保

障车队驾驶员郝少华，身着崭新的工作识别服，正在自己的爱车旁一遍又一遍擦拭车身，并再次检查电量是否已经充足。中午，他将驾驶新车，前往国家会展中心P5停车场待命。

从今天下午开始，强生、大众、锦江、海博等公司的350辆纯电动出租车将为进博会提供驻点服务。P5上客点的每日服务时间为15时至20时。“我很高兴能参与进博会交通保障，祝本届盛会圆满成功。”郝少华说出了很多一线保障人员的共同心声。

8:30 盈港东路诸光路口

青浦区徐泾镇“微笑四叶草”志愿者李秀美子和吉祥物“进宝”一起，在路口为行人提供交通引导，他们的身后就是国家会展中心。徐泾镇进口博览会志愿者共880人，在“四叶草”周边93个点位服务，涵盖信息咨询、秩序维护、急救救护、语言翻译等服务，展示东道主的热情与风采。

8:35 17号线诸光路站2号出口

这里聚集了不少等待入场的参展商和工作人员。两名身着日本传统和服的女士颇为亮眼，是来自日本知名茶道流派表千家讲师大塚早苗和搭档川岸友梨，她们将在展会期间为海内外观众现场展示茶道表演。“很高兴能来到进博会这样的国际舞台，展现历史悠久的茶道文化。”大塚早苗笑着说。

10:00 东方国际进口商品国别(地区)展销中心

虽然开门迎客的时间要到10点钟，但九点多，就陆续有客人前来排队等候。市民陈先生是从浦东南汇赶过来的，他说，搭乘公交车换乘了近两个小时。

十点到，大批客人便有序走进展销中心。陈先生就在工作人员的帮助下，扫码支付了一

款打折的韩国进口饼干。另一边，记者看到，市民张女士带着11岁的女儿儿满意地买了一款面膜和一款儿童用的口罩。

东方国际进口商品国别(地区)展销中心分欧洲、北美、澳新、时尚、家居、主题活动等6个展区和1个零售体验区。东方国际(集团)有限公司中国国际进口博览会推进办公室市场拓展部部长蔡军介绍，今年10月底开业以来吸引了大量观众。

■ 持证工作人员从入口通道进入场馆
萧君玮 摄