

在上海市民的社会生活里经常可以听到“借一借”和“让一让”的讲法,而这些挂在人们嘴边的话语实际上透发着一些上海人的生活理念。

用上海话讲的“借一借”的借,取的不是借进借出的语义,而是表达凭借、依靠的意思。这个词出自善于在螺蛳壳里做

道场的上海人之口有其客观必然性。过去,在逼仄的环境里呆得厌烦的上海人常有烦言道:上海独多的是人,以此埋怨人际之间的空间距离不足。于是在弹丸之地如何让空间利用最大化,人际摩擦系数最小化,在老上海人心里默认为“借一借”。

想当年,老式里弄里一个石库门住着十七八户人家,共用一个灶披间,还不是因为互相“借一借”,才放下了每家每户的煤球炉、切菜台等吃饭家伙。小青年结婚无房,还不是凭着借天借地,搭搭放放,弄出来一些空间,容下了一个个新开伙仓的小家庭。

想当年,拖着两根小辫子的公共电车里拥挤不堪,极端情况下,平均每平方米的空间竟然要放下去十二双脚,而常规测算只能安放八双脚,那么必然有人只能金鸡独立状了。挤上车不易,挤下车更难,如果没人让你,可能就下不了车了。所以,只要电车一关门,拥挤的车厢里就会响起“对不住哦,借一借”的打招呼声,这是挤在车厢里面的乘客向靠近车门的乘客发出“借”空间的请

求。而前面的乘客或侧身或踮脚,或挺胸贴肚,让下车的人一个身位一个身位地腾挪出来,等到电车到站,车厢里已经完成空间转换,车门一开,人就能鱼贯而出。

如果没有这样的“借一借”,乘客之间互相借、依靠的

意思。这个词出自善于在螺蛳壳里做

道场的上海人之口有其客观必然性。过去,在逼仄的环境里呆得厌烦的上海人常有烦言道:上海独多的是人,以此埋怨人际之间的空间距离不足。于是在弹丸之地如何让空间利用最大化,人际摩擦系数最小化,在老上海人心里默认为“借一借”。

想当年,老式里弄里一个石库门住着十七八户人家,共用一个灶披间,还不是因为互相“借一借”,才放下了每家每户的煤球炉、切菜台等吃饭家伙。小青年结婚无房,还不是凭着借天借地,搭搭放放,弄出来一些空间,容下了一个个新开伙仓的小家庭。

想当年,拖着两根小辫子的公共电车里拥挤不堪,极端情况下,平均每平方米的空间竟然要放下去十二双脚,而常规测算只能安放八双脚,那么必然有人只能金鸡独立状了。挤上车不易,挤下车更难,如果没人让你,可能就下不了车了。所以,只要电车一关门,拥挤的车厢里就会响起“对不住哦,借一借”的打招呼声,这是挤在车厢里面的乘客向靠近车门的乘客发出“借”空间的请

上海人的“借一借”和“让一让”

羊郎

握煞,乘客下不来也上不去。正是有了这个关上车门后的互相“借一借”空间,才换得了上车落车的宝贵时间。由此推演,生活中上海人,当遇到处事不顺遂时,常常劝人转转身子,勿要一根筋,霸王硬上弓,而要巧借力,其实就是说要通过“借一借”,换出彼此之间相处共事的冗余空间,让原本不通的路走通,让原本不顺的事变顺,让山重水复转化成柳暗花明。你看,上海人的“借一借”里不是有着生存智慧和处世方法吗?

上海人口中的“让一让”,表达的意思里有谦让、礼让、避让的内容。在人来人往的上海,要做到人际关系和睦,为人处世间少不了这种“让一让”。上海人通过“让一让”,使得人际关系里产生了有分寸的距离感,也正是这种所谓的安全距离,使得大

碗汤的距离。上海的老人过去教育小辈,话里经常讲到行得春风有夏雨,做人能让则让,能帮则帮,得理要让人,有理也要让三分,要留个台阶让人下,要留条路让人走,所谓做事要留有余地,表面上是为别人留了余地,实际上也为自己留下了转圜的空间。这就难怪邻里之间吵相骂,旁边就有人劝:依少讲一句,让一让人家,身上又不会少块肉。一只碗不响,两只碗叮当,大家少讲一句好话。这些言语里充满了“让”的谦和。

记得过去上海街面上的店招,都讲究精致细巧,和而不同。商家之间比邻而居,不会互相在店招的大小上争高低,别苗头。这里暗合着古人“夫唯不争,故天下莫能与之争”的道理。可是不知何时起现

在有的商业街上,店招不嫌其大,明明是小开间门面,非要立个大招牌顶在门楣之上,这和越是势弱越要强摆阔似乎同理,北方人称此为穷快落。上海人车多,经过交通大整治,现在很少有车子占停划黄格子的地方了,这种让一让的“留白”,使得纵横之间的交通有了回旋余地。车多,停车位少,经过物业和居委的斡旋协调,不少居住小区发扬了“让一让”的精神,让有限的车位错时利用。其实“让一让”的精神不仅有利于文明,而且关乎效率。如马路上车子转弯礼让横道线上的行人,比较理想的状态是政府倡导,市民自觉。驾车的注意礼让行人,行人照顾车辆通行效率,这种互相照应的德治效果可能比强制性的法治效果还要好。

海纳百川的上海已经是一个2400万人口的超大型城市,人的生存资源比过去更为紧张,需要互相“借一借”,以科学地用好空间资源,互相“让一让”以调适好人际关系,一借一让里,也彰显了大上海之“大气”,体现出上海人之“谦和”。



边看边聊



蝶恋花 (摄影) 张星



扫一扫,关注“夜光杯”

七夕会

“流行什么穿什么”只是传说

叶子

成,也许就因为在这个过程中发生了某种化学反应,紫色自带复杂且暧昧的意味。长久以来紫色总代表着非主流、反传统,它仿佛一个激进分子,充满各种可能性。同时紫色又好似一个艺术家,浪漫,热爱自由。

在日常穿搭中,紫色的确是个不那么容易讨好的角色,但它却深得时尚人士们的欢心,从某样紫色单品的点缀到全身皆紫的惊艳,拥有强大穿搭功力的时装精们从来没怕过。

对于想要尝试紫色的时尚小白,建议先从小范围入手,饱和度不那么高的包、丝巾或者靴子,不会因为太抢眼而显得突兀。单一的颜色总会单调,与其他颜色来一场“邂逅”,摩登的色彩组合

会给我们不一样的惊喜。在外搭方面,紫色也有着不小的发挥空间。色彩纯度比较高的紫色大衣可以与黄色的包来个撞色对比,显得个性且时髦。选择高明度低纯度的紫灰色纱裙,浪漫飘逸的感觉呼之欲出。也可以尝试比较含蓄的香芋紫,与冷色调的勃艮第酒红搭配则显得十分高级。

既然今年流行紫色,我们就紧跟时尚趋势让自己红得发紫?很抱歉,一个暖色调的人注定与今年流行色无缘。紫色是百分百的冷色调,完全在他们的用色范围内。一个暖色调的人总是对自己不能驾驭的冷色调特别向往。世界上的事情往往就是那么奇妙,我们喜爱的往往是自己不具备的特质,我们厌恶的常常又是自己内心的投射。

俗话说适合自己的才是最好的,只有真正了解自己适合的色彩季型和服饰款型,才能在扮靓这条路上无往不利。当我们弄明白了我是谁,我究竟适合什么,才会和盲目跟风说再见,不必活在别人的眼睛和舌尖上,才会真正活出自己喜欢的样子,与最美的自己相遇!

时尚

千古侠客梦,终是家国大

王丽娜

也许秋色终究萧索,多少伤离别,未到冬至,已然消息黯然。翻开手机微信,满屏皆是怀念金庸先生的文章,那个带给我们武侠精神,那个带来江湖华山论剑的老人终究与我们挥手自兹去了。

初识金庸,是从他的小说《射雕英雄传》开始,江南,大漠,海岛,西域,官廷,江湖,在侠士眼中,何处不可去得,轻王侯,重一诺。而为国为民,侠之大者,使得金庸的侠又不流于俗。他是入世的,有着为国的热血,有着耿直的操守。曾经在电视荧屏的辩论赛中见过金庸先生作为评委的点评,笑容可亲,似是邻家长者,就像他塑造过的人物一般,可谓接地气。

金庸的侠,与他人不同,梁羽生的英雄天然带

有名士气,古龙的英雄大多有浪子风。金庸的侠,无论儒道人物,他是人性的,总有痴情的,十六年之约不曾忘,有怯懦的,辜负尽美人恩;有油嘴滑舌的,大字不识福缘深厚,但万象归春,忠义二字,大节不亏。

这个年代的武侠小说和我从前看过的演义小说一样,教化育人,一脉相承。家国之在大,总在心头。那些书好看,好看在有着自己的书心。他们讲述的就是人生故事,未必玄幻到宇宙洪荒,也不必天荒地老,俏黄蓉,大漠成侠侣;娇阿宝,塞上空许约。慧极必伤,情深不寿,强极则辱,谦谦君子,温润如玉。人在,江湖就在。现在,杏花烟雨,白马春风,也许以后有着其他的童话:“那都是很好很好的,可是我偏不喜欢。”先生千古!

你是我眼睛,我当你的车

侯宝良

几句话逗乐大伙。起先大家不知道他们究竟是谁陪谁来看病,后来才知道老两口是空巢家庭,老先生因青光眼失明多年,老妻因免疫系统疾病来就诊,老先生作陪。“那岂不是反让老妻来照顾你嘛?还不如好好地自个儿呆在家让人省心呢,你说是吗?”有直性子的病友故意反问道。老先生却乐呵呵地说:“一个人在家太闷,出来散散心听听外面的世界,有劲啊!不出来能听到你们的声音吗?”老妻也说,留他一个人在家自己也不放心。奇怪了,宁愿拉着他到处转悠,反倒安心。俗语说“少年夫妻老来伴”大概就是这个理啊。

老先生对老妻打趣地说:“你拉着我这辆行李车不也好省点力吗?”说得真是,“你们看每次配上几十包中药,分量不轻啊,我倒真拿不动,全靠他给我背回家。”妻子不无感激地拉拉老先生的手,深情地望着老伴,出瞧着这对恩爱爱爱的老

鸳鸯,真让人羡慕。世上说“夫妻本是同林鸟,大难临头各自飞”。但是,人间自有真情在,可贵的是有真、善、美的世间才会演绎出许多凄美的故事。

有一次,我听朋友说他瘫痪的母亲还关着自己的父亲。“她自己瘫了,怎么会照顾别人呢?”我不解地问。朋友说,丈夫的日常习性只有妻子最了解。她会时时提醒保姆,啥时要准备什么,何时该做什么,只有老妻心里一清二楚。老两口相濡以沫、情意浓浓,享受着夕阳的温馨。老母亲临终前还依依不舍望着父亲,父母俩双目对视老泪纵横,实在令旁人为之动容。母亲过世不久,老父亲也随之仙逝了。真是这些不离不弃的守望相助才支撑着一对顽强的生命啊!

当下老年社会有许多失独和空巢以及纯老家庭,乃是今后一段时期的社会特征。“少年夫妻老来伴”,老伴的作用相当大,“夫妻本是比翼鸟,出门就该手牵手”。

