

国家医保药品目录全面调整 非处方药不再新增 抗癌药、儿童用药等优先入医保

据新华社北京4月18日电 国家医保局17日发布《2019年国家医保药品目录调整工作方案》，目录调整旨在优化药品结构，提升医保药品保障水平，缓解参保人员用药难用药贵问题。新版国家医保药品目录常规目录将于今年7月发布，谈判准入目录于9-10月发布。

按照方案，调入的西药和中成药应是2018年12月31日(含)以前经国家药监局注册上市的药品。优先考虑国家基本药物、癌症及罕见病等重大疾病治疗用药、慢性病用药、儿童用药、急救抢救用药等。

据介绍，根据医保制度保障功能定位及医保用药的基本原则，一些药品不能纳入目录范围，比如主

要起滋补作用的药品，含国家濒危野生动植物药材的药品，预防性的疫苗和避孕药品等公共卫生用药，用于减肥、美容、戒烟等的药品等，均不纳入目录调整的范围。对于非处方药品(OTC)，国际上普遍不予报销，此次调整原则上不再新增。

方案提出，根据药品治疗领域、药理作用、功能主治等进行分类，组织专家按类别评审。对同类药品按照药物经济学原则进行比较，优先选择有充分证据证明其临床必需、安全有效、价格合理的品种。

在满足有效性、安全性等前提下，价格(费用)与药品目录内现有品种相当或较低的，可以通过常规方式纳入目录；价格较高或对医保

基金影响较大的专利独家药品应当通过谈判方式准入。

中药饮片采用准入法管理，国家层面调整的对象仅限按国家药品标准炮制的中药饮片。

药品目录内原有的药品，如已被国家药品监管部门禁止生产、销售和使用的，应予调出；经专家评审认为存在其他不符合医保用药要求和条件的，按程序调出。

据悉，本次目录调整是国家医保局成立之后对医保药品目录进行的首次全面调整，现行国家医保药品目录是2017年版，包括2017年、2018年两次医保准入谈判的药品在内，西药和中成药共计2588种。

本报讯 综合《人民日报》《南方都市报》消息：国办4月18日发布的《政府网站与政务新媒体检查指标》(简称《检查指标》)和《政府网站与政务新媒体监管工作年度考核指标》(以下简称《考核指标》)，首次明确政府系统的政务新媒体将从今年起与政府网站一并被纳入检查范畴。据了解，今年6月预计将对照新出台的两份指标开展第一轮检查。

随着移动互联网的发展，移动端的政务新媒体发展也颇为迅速。对政务新媒体检查时，如出现单项否决指标中的任意一种情形，则判定为不合格。单项否决指标包括“站点无法访问”“首页不更新”“栏目不更新”“互动回应差”“服务不实用”等几项内容。

继去年国办印发《关于推进政务新媒体健康有序发展的意见》后，检查指标首次将政务新媒体纳入量化考核，开启政务新媒体监管元年。据介绍，上述指标设计都是“问题导向”。主要是针对以往抽查中发现的政务新媒体存在的信息发布不严谨、监督管理不到位等网民反映或者媒体曝光较多的问题专门增设。

值得一提的是，“互动回应”方

面指标规定，出现存在购买“粉丝”、强制要求群众点赞等弄虚作假行为 and 未提供有效互动功能中的任意一种情况，该政务新媒体都将被判为不合格。

据悉，考核指标的考核对象为政府网站与政务新媒体的主管单位，即各省(区、市)人民政府办公厅和国务院有关部门办公厅(室)。对主管责任单独计分，可以督促各地区各部门切实做到各司其职，压实监管主体责任。考核指标进一步加大了对监管工作的考核力度，采用阶梯式考核，同样增加了单项否决指标，突出主管单位的连带责任。扣分指标则对通报整改的时限、抽查检查的比例作出要求，将全面监管、网民监督、集约整合、年度报表、网站域名等纳入考核内容，并规定“未将政府网站、政务新媒体工作纳入政府年度绩效考核的，扣10分”，提升政府网站建设在政府工作中的重要性。

“检查指标和考核指标首次将政府网站、政务新媒体纳入统一体系进行检查，充分说明政府网站和政务新媒体在推进政务公开、提供‘互联网+政务服务’、开展互动交流中互联互通的重要性。”清华大学电子政务实验室副主任张少彤说。

相关链接

北京探索人脸识别监测非实名就医

北京市医保局18日举行组建后的首次新闻发布会，记者获悉今年北京市将探索人脸识别技术，解决非实名就医问题，防止违规代开药。未来，跨院重复开药将被系统自动拦截拒付，避免医保基金的浪费。

据北京市医保局副局长杜鑫透露，目前北京市所有定点医疗机构已经实现了就诊信息的互联互通，覆盖近3000家。即参保人员30天内在各个定点医院的就诊信息，在任一定点医院就诊时都可以看到。

“目前，我们会对30天内跨院重复

开药的信息对相关的定点医疗机构进行推送，提醒其存在重复开药行为。而下一步，我们的医保系统将自动对这类跨院重复开药数据进行拦截，医保基金将会拒付。以此，避免重复开药、超量开药。”

北京将一方面推进中药饮片标准化、门诊诊断标准化建设和药品说明书电子化，优化医保信息监测平台，发现薄弱环节，实现精准发力打击欺诈骗保。另一方面将人脸识别技术、就诊信息互联互通、医保缴费信息与税务部门纳税信

息协查比对等机制，深度应用于门诊、住院和后台监控等各个环节，提高基金风险防控水平。

2018年9月，北京开展打击欺诈骗保专项行动。截至目前，打击欺诈骗保专项行动已追回违规费用568.44万元，暂停医保卡结算118人，移交司法机关90人。近期，北京市医保局将出台针对欺诈骗保行为的举报奖励办法实施细则，对于举报查实的可获得资金奖励。

据《新京报》《北京青年报》

实力全面革新 突破级别定义

全新别克君越携手君越 Avenir 正式上市

售价 23.98 万元 -28.98 万元

3月28日，上汽通用汽车别克品牌宣布全新别克君越及君越 Avenir 正式上市，共推出三款車型，提供七款车身顏色和三款内饰顏色，售价23.98万元-28.98万元。作为别克中大型高档轿车的代表，全新君越领衔最新别克家族设计语言，引入通用汽车全新一代智能驱动系统，并搭载最新升级的别克 eConnect 2.0 互联技术，实现产品实力的全面革新。即日起，新车陆续到店并上市销售。

别克最新家族设计语言 演绎运动优雅

全新君越采用别克最新家族设计语言，并汲取别克 Avenir 与 Avista 概念车的设计精髓，以结合运动型车和高档轿车的美学元素，打造出动感优雅的造型。车头整体延展的飞翼式格栅尺寸升级，提升了视觉宽度；多材质的运用结合纵向磨纹设计元素，呈现精致的层次感。全新君越长5026mm，宽1866mm，高1462mm，更长车头，短前悬，长轴距，宽

车体的设计亦彰显出整车优雅的力量感和优雅豪华气质。

新一代驱动系统王牌组合 满足国六 B 严苛排放

全新君越引入通用汽车全新一代智能驱动系统，搭载第八代 Ecotec 系列 2.0T 可变缸涡轮增压发动机与 9 速 HYDRA-MATIC 智能变速箱组成的通用王牌动力组合，全面满足“国六 B”和北美 LEV 1 (超低排放标准)50 等严苛排放标准，更带来“更性能、更智

能、更节能、更环保”的驾乘体验。

“第二引擎”互联技术助力刷新车联体验

依托于上汽通用汽车在“第二引擎”车联网技术上的不断创新，全新别克君越搭载最新升级的别克 eConnect 2.0 互联技术，为用户提供更个性化的车机交互方式、更便利的服务功能，以及更丰富的应用资源，刷新门户的车联体验。

全新君越全系标配 8 吋高清触摸屏，采用全新设计的 UI 界面，用户可以根據自身喜好对应用图标进行删除或移动，实现 UI 界面应用的个性化管理。全新君越具备 OTA 远程升级功能，可对 OnStar 安吉星模块和车机娱乐系统进行在线更新、安装，省去车主专程前往 4S 店升级的周折。

科技配置提升细节感受 打造超级品质

全新君越配备领先的智能驾驶辅助技术，提供 PD 行人识别、LKA 车道保持、ACC 自适应巡航、CMB 碰撞缓解等 11 项智能驾驶辅助配置。

在舒适性方面，全新君越底盘采用第二代 CDC 全时主动式液力减振系统，以每秒 100 次的频率对路面状态进行

扫描，实时调整阻尼，确保更佳的舒适性和操控性。

全新君越 Avenir 携手并至 诠释细节至美

定位于君越车系的高端、与全新君越同步上市的全新君越 Avenir 则以“细节至美”的设计美学、考究的材质、精致的工艺，以及尊贵的私人管家服务，引领传统轿车市场的个性化发展，满足用户不断升级的汽车消费需求。

别克 Avenir 的高端品质不仅体现在设计创新与严苛选材，更提供“以客户尊”的别克关怀定制化服务。每位别克 Avenir 车主都配有私人车辆管家，并享有购车、用车、养车的私人空间——从在店内选购 Avenir 开始，到每一次的进店保养、维修，都有 Avenir 车主专属通道及接待休息区域。

自 2006 年首发至今，别克君越代表着别克品牌的前沿设计趋势与科技实力，并凭借出众的产品实力深受消费者青睐。此次全新君越与君越 Avenir 上市，以突破中高级车级别定义的高档品质，为当代创新进步的社会中坚带来更富科技感、品质感与驾驶乐趣的体验，并助力别克继续发力高端市场，再拓品牌发展的新格局。