



妈妈将我们辛辛苦苦地养育成人,那些年,无微不至的照顾,你还记得吗?母亲节又快来临,是时候准备一份贴心回礼,让操劳了一年的妈妈享受儿女的孝心。

宠爱妈妈

限定礼盒 关爱妈妈有一“套”

各大护肤品牌争先恐后在母亲节前夕推出各种限定护肤套装,即便是男生,挑选起来也不费力。

雪花秀(Sulwhasoo)母亲节人参颂赞套装,精炼自优质韩国15年野生人参,将人参根与人参果强效精髓尽收其中,配合高浓度人参果微囊科技,令珍贵成分迅速渗透底层,令肤质重现细嫩水盈。而眼霜蕴含水律微囊科技及多种珍贵韩方草药成分,针对肌肤底层缺水成因,加强肌肤底层水律及能量循环,有效淡化黑眼圈、暗哑及改善眼部浮肿。

母亲节大多送康乃馨,但是如果改送玫瑰,会不会制造出惊喜呢?2012年,茱莉蔻(Jurlique)准备的礼物就是玫瑰——玫瑰保湿系列每一支商品都蕴藏3种活机玫瑰精油,有美白、补水、保湿、嫩肤养颜和平皱等多重功效,延缓肌肤老化,舒缓经期症状和减轻更年期不适,同时安抚情绪,愉悦心情。

生育后的女性,肌肤通常会因为干燥暗哑而出现色斑及皱纹。雅诗兰黛(Estee Lauder)白金活肌再生系列以白色月下香浓缩精萃,配合特强抗氧化及高效美白成分,抑制黑色素产生,预防及减退色斑及肤色不均。

品木宣言(Origins)和科颜氏(Kiehl's)也分别推出针对不同肌肤问题的多款套装,全方位呵护妈妈。

扮靓组合 妈妈不是“黄脸婆”

前阵子网上热传一位妈妈级的日本女人利用高超的彩妆技巧,硬是把自己变成卡哇伊的90后,彻底颠覆国人“嫁人生子黄脸婆”的旧观念。母亲节送上一整套彩妆,把妈妈打扮得美美的,母女变成“姐妹花”。

安娜苏(ANNA SUI)每年在母亲节推出限定彩妆组合,今年的限定蔷薇之馨眼影颊彩盘,外包装上盛开的各色蔷薇,则是以缤纷色彩与写实性取胜,三色眼影加上颊彩,挟带着2012春妆最畅销新色,显色度佳。

植村秀(Shu Uemura)推出当红

“和服女神”豆千代与植村秀首度合作的2012“花蝶翩舞春”的限定版”特惠组,还特别赠送花蝶翩舞和式小提包限定版,更是所有爱美女性不必花钱即可拥有豆千代设计图腾服饰作品的唯一机会。提着这个包包逛街,绝对吸引无数羡慕眼光!

底妆专家劳拉蜜思(Laura Mercier)特别推出经典底妆组和明星底妆组,包括王牌产品饰色隔离霜、丝润粉底液、柔光透明蜜粉、柔光两用粉饼及唤颜凝露,再加上专业眼部遮瑕组,强调轻薄透明的裸妆效果在全方位打造自然“美妈”。

扮靓妈妈,不仅要搞“面子”工程,也要讲求整体包装。娇韵诗(Clarins)推出“宠爱妈咪”系列套装,包括口碑最佳的HD红魔晶组(HD红魔晶匀体精华、呼啦小腹霜和红魔晶匀体精华)、俏妈咪组(宛若新生除纹霜、身体调和护理油、牛奶果美胸精华、美腿滋润乳)、性感美颈组(性感美颈霜)、呼啦小腹组(呼啦小腹霜、竹子精华身体去角质霜),打造时髦“辣妈”。

