

斩获“唯美汽车设计大奖” 全新朗逸备受消费者追捧

2012年北京车展上，上海大众全球首发的 New Lavidā 全新朗逸无疑是一款极具人气的车型，尽管各款新车、概念车与豪华车纷纷登台亮相，全新朗逸依旧凭借刚劲硬朗又不失大气的傲人风采，紧紧锁住了来往观众的视线。

全新朗逸的车展首秀不仅受到公众与媒体的双重关注，其独具匠心的设计更一举斩获由《名车志》颁发的 2012 唯美汽车设计大奖中“最美汽车大奖——家用轿车”这一重量级奖项，可谓人气、荣誉双丰收。

傲人风姿，车展引爆人气

展期间，豪车名模各展风姿，想要中脱颖而出，牢牢抓住眼球可非易事，然而全新朗逸却展现了它独一无二的吸引力。无数观众为全新朗逸硬朗大气的风范流连忘返，“看着特有眼缘”、“一见倾心”也成为对全新朗逸最多的评价与褒奖。

作为一款上海大众造型战略构架中的重要车型，全新朗逸无论是前脸标识还是尾部造型都更具大众汽车家族特色，并充分考虑到中国市场的消费需求，将中国美学的设计元素



融汇其中：上下水平横拉式进气格栅内首次运用竖向镀铬装饰，大气尽显；精心布置的镀铬车窗装饰条，传承经典的同时，亦紧跟时代潮流；四车门中低音扬声器外网采用了带有动态平衡设计理念的纹理，造型精美细致，拉升整车品质感。

全新朗逸无论是外观造型还是内饰设计都完美贴合了中国消费者的审美喜好，引得无数观众驻足欣赏。

实至名归，获奖理所当然

全新朗逸凭借领先至臻的造车工艺与前瞻设计理念，不仅收获了高涨的人气，同时也获得了来自业界的肯定，一经亮相便夺得了由《名车志》颁发的 2012 唯美汽车设计大奖中“最美汽车大奖——家用轿车”这一权威奖项。

承袭了大众汽车前瞻的设计理念，全新朗逸整车用犀利清晰的线条

勾勒全身，将其刚劲有力、时尚动感的风范淋漓尽致。

上下水平横拉式进气格栅与前大灯融为一体，勾勒出大气且富有张力的前脸造型；犀利清晰的腰线从车头一直延伸到尾部车灯，使整车拥有浑然一体的利落动感；而全新设计的双件式尾灯型面极具立体感，与“L”形的内部灯组排列相互呼应，更是将尾部动感力量的感觉展现得淋漓尽致。

纵观全新朗逸的整体造型，刚劲硬朗的线条下跃动着的是更具现代感与时尚朝气的全新视觉体验。

与外形的强劲、灵动、个性、精致特点相呼应，LAVIDA 朗逸内饰核心设计语言集中体现了个性（如曲线、椭圆、叠加圆等柔和设计元素的巧妙运用）、经典（如对大众品牌经典设计元素的继承和发展）、精致（如精巧镀铬饰条）、亲切（如分离式烟灰缸、USB 接口等人性化设施）的特点，实现了审美与功能的完美结合。

首秀成功，注入全新活力

Lavida 朗逸自 2008 年上市以来，超越 75 万辆的销量创造了家轿市场上的销售奇迹。

目前，Lavida 朗逸在 A 级车市场有着非常好的表现，月均销量始终维持在 2 万辆以上的高位。

全新朗逸在北京车展首秀并大获成功，相信凭借朗逸品牌所夯实的市场地位与口碑，未来全新朗逸必将为朗逸品牌注入全新的活力。

文/沈玉祥

到长安福特转转，总有一辆超配你！ 福特蒙迪欧-致胜 旗舰运动限量版动感亮相！

长安福特好车轮番启动，任你随心选。想要低耗高效的好车，福特蒙迪欧-致胜一定超配你！携全新动力节油科技——EcoBoost GTDi直喷涡轮增压发动机+PowerShift™6速双离合自动变速器强劲驶达，7.9L超低油耗释放240匹巅峰动力，更少付出，更强动力，超配好车即刻开回家！详情请洽当地长安福特经销商。



福特嘉年华
动感限量版
首付1.68万元起

经典福克斯
首付2.096万元起

新福克斯
全新上市
月供仅1,999元起

福特蒙迪欧-致胜
旗舰运动限量版

240匹马力, 7.9升油耗

长安福特马自达 荣誉出品

上述信贷项目尚未覆盖所有福特经销商，详情请以当地经销商实际情况为准。

客户实际首付金及信贷审核条件以金融机构贷款审核决定为准。

上海福成(浦东莲溪路)
上海松江九华(松江区松卫北路)
格林威汽车(嘉定区安亭墨玉南路)
格林威中环(杨浦区军工路)
上海协通(闸北区共和新路)

4007006048
021-67743555
021-69502400/69502580
021-55787770
021-66307666

上海永达(宝山区长江西路)
东昌福德(普陀区金沙江路)
上海福银(浦东新区川桥路)
上海九华(闵行区颀兴东路)

021-66208666
021-52691100
021-51330122/51330126
021-34305299/34305200



感受非凡

www.ford.com.cn
800-810-8168
400-887-7766