



近期,《时代》周刊刊登了一位年轻妈妈给近四岁的儿子哺乳的照片,照片上这位金发妈妈拉下背心露出左乳,让儿子站在小椅子上自由吸吮。母亲叉着腰保持硬朗的姿态,加上极具挑衅感的标题“你够母性吗?”照片刊登后瞬间引发热议。支持者和反对者各执一词,互不相让,支持者

育儿问答

孩子感冒立刻就医是否可取?

问:孩子一患感冒要马上医院吗?
答:医院就像是一个“疫源地”,是各种疾病、病毒聚集的地方。孩子原本患的不过是一个简单的上呼吸道感染,去医院后可能会诱发并感染上其他病毒,所以立刻就医是不太可取的。
问:儿童感冒和成人感冒有什么区别?
答:儿童感冒主要是由于儿童身体的抵抗力非常弱,感染病毒的几率相对于成人来说较高。成人则不完全一样,如果成人感冒后,好好休息、多喝点儿水、注意膳食、注意保暖,一般经过一段时间就会完全恢复健康。
问:儿童感冒早期应采取什么应对措施?
整理/陈梦娜

答:儿童感冒初期,家长应在家中给孩子做些家庭护理,服一些常规用药。需注意的是儿童感冒不能使用成人的药物,应选用温和、中性的药物进行治疗。如果孩子病情加重,则应带孩子到医院就诊。
问:家庭护理有哪些方法?
答:尽量让孩子卧床休息,即使要运动,也应做一些简单、安静的运动,如下棋、拼图等;其次,让孩子多喝水,促进体内新陈代谢;最后,合理的饮食十分重要,孩子应多吃清淡且以汤汁为主的食物,比如粥、面条等,避免食用鱼、虾、鸡蛋等含高蛋白质的食物。

哺乳是母亲本能 干预当众哺乳是对女性的误解

全职妈妈杰米·林恩·格鲁梅特从不避讳在公开场所哺乳,她认为这是一种社会教育,并希望越来越多人看到之后对此习以为常,就不会再大惊小怪。”

认为,“哺乳是母亲的本能,完全不必要遮遮掩掩。”而反对者却认为,“哺乳也要注意文明,这应该是私密的事情。何况封面的孩子看上去早已过了哺乳期,这样的照片有可能会误导其他正在哺乳的母亲。”

这位引起争议的 26 岁的全职妈妈杰米·林恩·格鲁梅特则表示:“人们应该认识到,这是生理上的正常现象。这种现象越常见,在我们的文化中就越正常。这正是我所希望的,我希望人们看到它。”

长期哺乳“被”不正常

根据人类研究表明,人类的哺乳期应该是 3-7 年。在我们祖辈时期,那时一个妈妈生育多个子女的情况下,哺乳孩子到两岁或两岁以上绝对不是件稀奇的事情。我们来设想一下,如果人类社会并没有制造出奶粉这类东西,那么妈妈们长期哺乳就显得非常正常了,但是目前的现状是,

市面上各类奶粉层出不穷,有婴幼儿奶粉,也有学龄前儿童奶粉等等,这类产品让很多人觉得孩子到了一定年龄就必须断母乳转而食用奶粉,其实这样的想法并不具备科学依据,只能说妈妈长期哺乳是“被”不正常了。

干预当众哺乳是误解

倡导亲密育儿的西尔斯医生曾说过,“如果一个妈妈和宝宝在一个岛上,周围没有邻居,没有心理学家,没有医生,那么哺乳就是她能为孩子做的最好的事情。所以相信大家能理解,周围人的干预对母乳喂养乃至育儿方法的影响是很重大的。”公共媒体中的乳房,基本上都是代表着女性之美或者者性。《时代》杂志的这张封面,让大家看到一个长期哺乳的事实,让大家意识到女性乳房的真正的功能。长久以来当众哺乳的压力就来源于人们对人类哺乳行为和女性乳房的误解。

摘编/贺瑞

育儿妙招

夏季如何为宝宝驱蚊

妈妈们看到宝宝的小胳膊小腿上被蚊虫叮咬后留下的红色印记总是特别揪心,科学家研究表明,蚊子叮人是有选择的,能为蚊子带来丰富胆固醇和维生素 B 的人最受蚊子青睐。蚊子利用气味从人群中发现最适合它们“胃口”的对象。新陈代谢快的人容易被咬,因此小宝宝才易遭蚊子的攻击。

夏季,妈妈们该怎样做到全方位的防护呢?

谨慎选取沐浴乳

常使用香水、化妆品、面霜等带花香味的物品,蚊子就会闻香而来。所以,夏季尽量不用给宝宝使用香味较重的沐浴乳洗澡。可以适度在孩子的洗澡水中放些花露水、十滴水、宝宝金水等清凉药物,既清爽又有防蚊功效。

家中环境要整洁

到了炎热的季节,室内各个角落都应该及时清洁,首先消灭蚊虫赖以藏身繁衍的场所。比如厨房、卫生间等处要定期喷洒杀虫药剂,喷洒时要注意通风,并选择宝宝不在时进行;及时清除家里各种容器中的积水,如盆景、假山、花盆底下的存水和废弃物。

物理避蚊最重要

夏日来临前修补好纱窗,做好防御工作。把绝大多数的蚊子阻挡在屏障之外,是保护宝宝不被蚊虫叮咬的重要工作。再者蚊帐的选择要当心,要选择能够过滤空气,不会对宝宝产生不良影响的材质。为防止宝宝睡觉时小胳膊、小脸挨着蚊帐,被外边的蚊子叮咬,可在小床的四周挡上一层高度约 30-50 厘米的薄布。

外出避蚊要勤快

夏日,在宝宝不可避免的外出活动中,防蚊液是必不可少的配备。爸爸妈妈们千万不要以为防蚊液的涂抹是一劳永逸的事情,要记得像防晒一样为宝宝防蚊,在条件允许的情况下,防蚊液可以多喷几次。当然,为宝宝选择最合适的防蚊液也是爸爸妈妈必须注意的问题,刺激性比较大的还得慎用。

囡娃囡照 晒图有奖

娃? 属于娃娃们的儿童节即将到来,这一年里,你一定用相机记录了不少娃娃们的囡态吧!赶紧登录新浪微博或腾讯微博 @ 新民地铁,晒出照片,分享欢乐的瞬间!

囡娃娃照片征集:

将囡娃(学龄前)趣图,发布到您的新浪微博或腾讯微博上,并为图片配上三言两语。标注话题 # 囡娃晒照第二季 #, @ 新民地铁 @ 爱必顿。征集时间为 5 月 4 日至 5 月 29 日。

我们将会分两批选出最具人气及趣味性的照片共 20 幅,将刊登于新民地铁报 5 月 25 日和 6 月 1 日报纸亲子版面。同时,被选中的博主将会得到由爱必顿(微博 @ 爱必顿)提供的价值 500 元全家健康礼一份。

爱玩乐、常犯傻,时而哭、时而笑,你身边是不是也有这样一个囡娃

爱室丽家居专卖店开业在中国引起巨大关注



2012 年 5 月 18 日,上海 -继在中国长期从事成功的家具生产之后,伴随着上海 3300 平方米的爱室丽家居旗舰店盛大开幕,爱室丽家居

在其精彩的历史上又开启了新的篇章。

爱室丽家居创立于 1945 年,经过 60 余年的发展,已成为全球规模最大的家具生产商和美国销量第一的家居零售商,年销售额达 40 亿美元,排名位于沃尔玛和宜家之前。爱室丽在全球拥有超过 2 万名员工,2.3 万个零售点分布于 123 个国家。2001 年,爱室丽进入中国,在昆山建立了 17.1 万平方米的专业生产基地,产品严格按照美国及国际质量标准生产,并出口至世界各地。

此次中山公园旗舰店的开业是爱室丽家居零售店首次登陆中国。该店坐落在中山公园的核心商圈,共有四层,四面环绕着落地玻璃,提供现代时尚、经典美式、简约美式等多种风格的家具和家居饰品,都是爱室丽为中国市场度身设计并制造的全新系列,并设有独具特色的爱室丽睡眠体验区以及儿童房等。简约而又不失时尚的店堂布置、质量保证而又富有设计感的缤纷商品、主动热情而又周到细致的贴心服务将为消费者带来不一样的国际化高品质时尚家居购物体验。

爱室丽总裁兼首席执行官 Todd Wanek 表示:“上海店将会成为我们在中国建立的爱室丽家居新零售店品牌的样板。”并计划在未来 10 年内发展 1000 家由授权经销商独立所有和经营的爱室丽家居专卖店,与中国的零售伙伴们建立起长期、稳固、成功的合作关系。

关于爱室丽家具公司:

爱室丽家具公司是美国最大的家具生产商,同时也是全球规模最大的生产商之一。公司为全球 123 个国家的零售伙伴提供的产品选择之丰富在行业内首屈一指。从设计到实现的全过程中,爱室丽不断致力于提供行业内最优的价值、选择和服务。欲了解更多信息可登陆 www.ashley.com.cn 或 www.ashleyfurniture.com。

关于爱室丽家居:

爱室丽是美国领先的家居零售品牌,门店数已超 440 家。欲了解更多关于爱室丽家居及其产品的信息,可登陆 www.ashley.com.cn。