

免费送萝卜的混乱能避免么?

纪玉

今日论语

韩红刚是河南郑州的一个农民,他承包的60亩萝卜喜获丰收,但因销路不好,他决定免费送给市民食用。让他没想到的是,这一消息经媒体发布后,在几天内,40万斤萝卜几乎被抢拔一空,现场一片狼藉。连红薯、辣椒、菠菜也被顺手牵羊,光红薯就损失三四万斤。

韩红刚送萝卜是一片好意,结果却成了“杯具”(网络用词,同“悲剧”)。最明显的原因,大概是“素质问题”。我们可以试想一下,当时的情境也许有如一场“狂欢”。面对大片丰收的农田,在“免费”“白拿”之类因素的刺激下,部分人在兴奋之中抛弃了道德底线,甚至激发出心底的贪念,在现实中实践了一把“偷

菜”的快感。然而,虽然抢萝卜、挖红薯的应该只是部分人,虽然经韩红刚阻止,大部分抢拿其他作物的人都放下了东西,但仍然造成了相当恶劣的后果,不仅给韩红刚个人造成经济损失,也沦落了善良、诚信、守序等公共道德。

“送萝卜杯具”并非个别,超市卖场搞免费赠送、低价促销等活动时,经常可以看到类似的混乱。那么,这样的“杯具”就无法扭转吗?倒也不用这么悲观,就“送萝卜”而言,也许有三种可能。

第一种,当然是拔萝卜者都严格自律,恪守秩序。从内心焕发的道德,闪烁着人性的光芒。尽管从送萝卜的结果来看,这种完全依赖个人自觉的方式“惨遭失败”,但从一些主动塞钱给韩红刚的市民身上,从网上对

抢萝卜者的一片谴责声中,还是能感受到社会对正向价值观的渴望。

第二种,是韩红刚在送萝卜前采取措施,例如限定免费赠送的范围、保护其他作物的田地,请人维持现场秩序等等,以事先提醒和外部约束,营造一个井然有序的氛围。把所有人都看成“不好不坏”,也不指望所有人天然地遵守秩序,因此需要事先明确规则和底线。这也是法律等社会规范存在的意义。在韩红刚最近新开的微博中,也对此作了反思,虽然这一切并不是他的错,人们也不该对他提太高要求。倒是在一些容易造成混乱的公共场所,管理者与其抱怨人们“素质太差”,不如反思自己的工作有没有做到位;在一些不法行为横行的领域,也应多考虑监管空白的责任。

而扭转“杯具”的第三种可能,也许要仰赖于政府部门。当地萝卜的收购价只有四五分钱,市区内的萝卜价格却要六毛钱,于是,农民宁愿白送、宁愿烂在手里,也不想做亏本生意,市民则为了抢免费萝卜大量涌入乡间。像韩红刚这样的农民或许有不少。如今,为了解决“菜贱伤农,菜贵伤民”的矛盾,很多地方都在推广农民直销式的周末菜场。有了好对策,还要实行起来。政府部门能不能开通渠道,想办法消化滞销的萝卜呢?

其实,三种可能性,都绕不过“规则”二字。如果拔萝卜者心中有规则意识,送萝卜者事先定下规则,政府部门下乡排摸、入市调研,把滞销的萝卜纳入惠民规则之中,送萝卜“杯具”或许就能成为喜剧。(相关报道见A11·中国新闻)

观点圆桌

茅台该不该“入奢”?

新闻焦点:据京华时报报道,近日,有关贵州茅台欲申报奢侈品资格的消息传得沸沸扬扬。尽管茅台方面一直未予以正面回应,但世界奢侈品协会证实,由于这则消息传播造成的负面影响,茅台与世界奢侈品协会的接触暂时停止。协会负责人亦表示,茅台入奢够格。

入不入奢都喝不起

一瓶茅台动辄千元以上,可以说早就跨入奢侈品行列,不管承认与否,都是活脱脱的事实,只不过差个“名分”而已。茅台入不入奢,老百姓都喝不起,与老百姓基本上没什么关系。张亚莉

在国际市场吃得开吗

既然茅台已经具备入奢资格,就让它心想事成吧。只是,茅台的高端价格路线依托于特殊的社会背景,如果离开了国内这个庞大的面子消费和公费市场,在国际奢侈品市场上能“吃得开”吗? 陈一舟

入奢或可反腐

最近公布的《机关事务管理条例(征求意见稿)》规定,政府各部门严禁采购奢侈品。茅台一旦入了奢侈品,政府就不能采购。看来,茅台入奢或可反腐,既然如此,茅台就无需停止入奢的脚步。 龙敏飞

“误会”莫成暴力执法挡箭牌

李万友

据报道,在广州打工的小王在围观白云城管执法行动时,因看到一名城管队员涉嫌暴力执法,使用手机拍摄,突然遭到一群男子围殴,手机被强行格式化,还被要求写检讨。事后相关负责人表示,事件由误会引起,会对小王作出经济赔偿和诚恳道歉。

好一个“误会”!问题是,怎会轻易误会?这不禁让人想到“临时工”一词。不少事件中,发生问题时“临时工”随时随地可以“挺身而出”,扛下责任。但用多了就容易引发怀疑甚至质疑,如今只要一听到“临时工”三个字,人们就会想到“替罪羊”。于是,相关负责人又祭出了“误会”这块挡箭牌。

但万变不离其宗,“临时工”也好,“误会”也罢,都是一脉相承的思维,可以说统统打上了逃脱或减轻责任的烙印。也就是说,犯了错,即便是违法了,有关部门不仅不深刻反思,反而百般袒护真正的肇事者,掩盖问题源头,“临时工”有了“继承人”,“误会”之后,还可能新“马甲”取代,离常规管理和处罚机制越来越远,便宜的是肇事者,越发受伤的是公众。

公职人员不可能完全不犯错,关键是,要有起码的管理和问责态度,负责、客观、公正地处理。如果连起码的态度都没有,何谈公正做事?只会陷入本末倒置的泥潭,失去公信力。

这样荒唐的事却不是孤例,不少地方在考核验收评比时都喜欢考查老百姓对政府政绩的记忆力。

都说要给学生减负,可现在反而常有与学习无关的“官差”派给学生。如福建省宁德市古田县两百多名小学生为迎接嘉宾与领导,暂停上课,身着校服站在县政府大院内的道路两旁欢迎与会者。不知道有关部门一次次给中小学生派任务的时候,有没有想到他们曾经的减负承诺?

类似的额外“作业”会对学生成长造成不良影响,让他们从小就习惯弄虚作假、媚权媚富。有人说,这样的活动只要参加一次,几年的思想品德课就都白上了。这样的后果,有关部门考虑过吗?

教育减负要减“官差”

杨国栋

据新安晚报报道,陆续有安徽省铜陵市铜官山区的学生家长反映,学校为了迎接检查,发短信强制要求学生背诵民生工程内容。区教育局相关人员则称,教育部门绝对没有要求这样做,学校也说没有做硬性要求,但不排除个别老师这样做了。

家长收到的都是“校讯通”发出的短信,而且不同学校的家长收到的是同样内容,要说这是个别老师的行为,难以让人信服。如果不是上面布置的任务,老师怎么会布置这样奇怪的家庭作业?但民生工程的知晓率能靠小学生背出来吗?这是在糊弄上级还是在糊弄群众?比起学校发短信要求学生背诵,这样的考核要求更是荒唐。可

国美电器

25周年盛世庆典

活动时间:12月2日-12月12日

25年来,国美一直努力
让中国人的电器生活变得更美

25年前 (1987年)

国美创建
中国家电连锁经营方式

25年来 国美始终坚持:

低价 明码实价, 19天差价补偿, 更便宜、更实惠。

贴心 体验式购物, 39天质量问题可退货, 提供更省钱的购物方案。

保障 99天质量问题可换货, 提供长期售后服务。

今天

国美门店遍布全国, 拥有1680家门店, 每年服务一亿的消费者和家庭。
我们用心经营电器, 因为, 我们珍惜您的信赖。

25年
用心相伴 值得信赖

能率套餐
1054S+1054G
¥1999

能率厨卫&3M互动大促销

◇凡购能率厨卫, 再购3M水机1000元至2000元直降100元。
◇凡购能率厨卫, 再购3M水机2001元至3000元直降200元。
◇凡购能率厨卫, 再购3M水机3001元至4000元直降300元。
◇凡购能率厨卫, 再购3M水机4001元以上直降400元。

伊莱克斯 热水器
EWD40-N15-1C041
40升电热水器
水温恒定
¥1200

能率 热水器
GO-1090FE
赠100元材料安装卡
以旧换新价
¥1600

林内 热水器
11FEH
11升燃气热水器
以旧换新价
¥2030

帅康 中式烟机
M312
琴键开关
电机终身保修
¥1459

华帝 灶具
B0401陶
不锈钢面板
电子脉冲点火
¥1430

格兰仕 微波炉
P70D20P-TF
纳米涂层
美观大方
¥269

爱仕达 电水壶
AU-1508
美观耐用
优质控温器
¥79

海尔 电暖器
HT801A
适合小居室使用
散热温和
¥179

澳柯玛 电暖器
NS10N12S
自动摇头
可控制工作时间
¥199

感恩回馈

老发票: 购物抵现+无购物抽惊喜大奖

12月12日前,持国美2011年11月前有效购物发票,均可凭发票到国美门店免费领取感恩券一张(每人限领取一张),凭券可享100元现金优惠。还可免费领取抽奖券(每人限领一张)。将有机会获取国美周年庆精美礼品一份,共500份(开奖日期:12月20号)。

感恩回馈三重补贴

本市注册志愿者补贴(4-6%,最高5000元)+燃气器具公益补贴(50-200元)+以旧换新补贴10%(最高400元)。

会员购物3倍积分

活动期间,(12月9日前)持国美会员卡购物可享受3倍积分,同时,卡内积分还可以抵现使用。

有国美·生活美

长安旗舰店:长安路1000号 电话:52395391 联通大厦店:长安店1033号 电话:61155780 浦建旗舰店:浦建路346号 电话:58819044
莘庄旗舰店:都市路5001号 电话:34711256 彭浦旗舰店:共和新路4608号 电话:56488013 中环旗舰店:真光路1288号 电话:61398351

114 查询 就近门店

全国服务热线 活动咨询热线
400-811-3333 60826485