

海洋精灵 神象野生海参

公元前219年,秦始皇东巡山东半岛,流连了三个月。他听说,渤海湾有蓬莱、方丈、瀛洲三座仙山,山上仙人有长生不老药,便命徐福领三千名童男童女入海寻找长生药。但在海上漂流了好长时间,也没有找到所说的仙山,更不用说仙人和长生不老药了。

徐福没有完成任务,不敢返航。粮食吃光,只得打鱼为生。其间,徐福发现了一种奇丑无比的海洋生物——海参。下厨蒸煮时,一股清香飘来,食欲大开;吃之爽滑可口,徐福连连叫好。之后每天捕来食用。数日感觉气运通畅,浑身有力。徐福遂长期饮食,就这样他在岛上生活了50多年,年届九十依然童颜鹤发百病皆无。徐福大悟,原来“长生不老药”在此!

海参,是天然海洋保健食品,可提高人体免疫力。海参中含有多种活性物质,如酸性粘多糖、活性三萜苷和海参毒素等。海参体内的精氨酸含量很高,号称“精氨酸大富翁”。精氨酸是构成男性精细胞的主要成分,具有改善脑、性腺神经功能传导作用。一天一个海参,足可起到固本培元、补肾益精的效果。胶东海参含有丰富的铁及海参胶原蛋白,具有显著的生血、养血、



补血作用,特别适用于妊娠期妇女、手术后的病人、绝经期的妇女。

海参富含蛋白质、矿物质、维生素等50多种天然珍贵活性物质,其中酸性粘多糖和软骨素可明显降低心脏组织中脂褐素和皮肤脯氨酸的数量,起到延缓衰老的作用。海参体内所含的18种氨基酸能够增强组织的代谢功能,增强机体细胞活力,适宜于生长发育中的青少年。海参也能调节人体水分平衡,适宜于孕产期腿脚浮肿的女士。海参还能消除疲劳,提高人体免疫力,非常适合经常处于疲劳状态的中年女士与男士,易感冒、体质虚弱的老年人和儿童等亚健康人群。

近几年来,消费者对海参的认识越来越深入,沿海地区海参消费市场火爆。今年,海参已成为礼品市场主力之一。神象野生海参为淡干海参,其加工流程传统、工序简单、营养成分活性物质流失少、存储

方便、包装有档次。“神象”是上海药材旗下、全国最大的名贵滋补品专营企业之一,专业的质量管理团队,确保每一件神象产品品质纯正。神象野生海参一上市,就已经在消费者心目中占据重要地位。

目前,上海各大药房、大卖场、连锁超市正在举行“新春佳节送神象 健康团圆齐分享”促销活动,购买神象、雷氏系列产品,单件商品正价购买满680元(以付款凭据为证)即赠送价值168元的“极品冰蓝莓酒”一瓶,不累计赠送,赠完为止!活动详情请致电神象客服热线:400-820-1297,或见店内海报。

神象参茸旗舰店:西藏南路27号(近大世界)。神象专卖:中山西路1488号、北苏州路226号、八佰伴神象专柜、南汇乐购神象专柜、南汇欧尚神象专柜。第一医药商店、蔡同德堂、老城隍庙童涵春堂国药店、雷允上药业、四川国药号、南汇华泰、松江余天成连锁、奉贤人和堂总店、嘉定同颐庆、养和堂连锁、金石同源春、安德大药房、人寿堂、雷允上连锁吴中路店、汉口路总店、华氏连锁、国大连锁、汇丰连锁、松江吉林堂参茸店、致和堂、宝山一德连锁、华源连锁、联华复星连锁等

藏采冬虫夏草掀热销狂潮 精选虫草仅138元/克



藏采虫草全城热销

俗语有“三九补一冬,来年无病痛”,近期申城掀起了“冬令进补热”,尤其是冬虫夏草成为滋补养生的首选品。康基公司出品的藏采冬虫夏草的销售更是火爆异常,很多消费者直接通过电话提前预定,据悉其近期特别推出的99元/克的虫草甚至出现了卖断货的现象。现在使用冬虫夏草养生的人群从中老年人,逐步延伸到体虚女性、慢性病患者、术后康复人群、亚健康白领。

康基引领平价滋补风尚

普通市民也可以进补冬虫夏草,康基公司一改滋补品奢侈品观感,引领平价滋补风尚。康基公司特别在西藏设立分支机构,完全把控了生产源头。所有的藏采虫草皆来自西藏那曲,并从西藏直接运回至上海,其间无任何中间环节。康基将成本降至最低,将更多利润让利给消费者。藏采冬虫夏草粗肥均匀、完整、含水率低,气味富含藏域特有的清香,算得上是真正的好虫草,这也是它能成为申城冬日热销滋补品的原因。

康基是专业滋补品品牌,迄今已有十多年的发展历史,它是时尚、健康、品味的代表。目前在全国的专卖店数量已近200家。目前销售的产品除燕窝、冬虫夏草外,还有西洋参、野山参等多类滋补品,其中冬虫夏草价格更比商场低30%,精选虫草仅138元/克。

康基专卖店:

浦建路店, 电话: 58779818; 新华路店, 电话: 52306212;
河南中路店, 电话: 63291950; 天钥桥路店, 电话: 33632755;
莲花广场店, 电话: 34682691; 松江文诚路店, 电话: 57757298;
周浦万达店, 电话: 13564392919
服务热线: 400-8800-166
康基官网: www.nestworld.net
康基淘宝旗舰店: kinge.tmall.com

“金色年华” 见证幸福时刻



上周六参加了我好兄弟的婚礼,我俩从小一起长大,真可谓比哥们还铁的“册裤兄弟”。令我诧异的是大半年前还叫嚷着“男人该以事业为重”的人,就在上周六完成了人生大事。我携妻一同参加婚礼,在热闹的婚礼现场看着他们幸福的笑容,喝着我们推荐给他们的婚宴用酒“金色年华”让我与妻子不约而同地想到了1年前。

那时,我俩正在紧张地筹备着婚礼。我与妻在工作中认识,她努力工作、尽心尽责的“傻劲”是吸引我的重要原因。恋爱时,我总笑着对她说:“别那么卖力啦,将来你会有我这样一个好老公在身边的。”她总是笑着回答:“我是在工作中追求梦想,有梦想才能让生活更幸福。”

通的恋人那样,很多对于问题的不同看法开始出现。争执、吵架在所难免,大到婚宴酒店预订,小到对婚宴摆酒的选择都会产生分歧。那会儿为了确定婚宴用酒,沪上大型超市都访遍了,选哪个牌子的黄酒成了我们头疼的问题,因为女方家的几位长辈是地道的老上海人,浓于血的上海情结让他们更偏好有上海味的一切。再纠结也无济于事,老人家的心思难捉摸。也算不上谁向谁妥协,女友向我提出了一个不失为解决问题的好办法,由双方父母提议,然后从中挑选提名最多的那个产品。

往往很多事情结尾都富有戏剧性,不记得哪一天晚上,女友来电告诉我,她父亲对于选哪个牌子的上海黄酒作为婚宴用酒只提供了一个建议:上海金枫酒业产的“金色年华”。这确是一个好消息,只要女友开心,女方家开心一切好办。婚宴那晚间隙,岳父对我说:“选‘金色年华’一是因为该酒的历史;二是源自上海黄酒的养生之说;更重要的是托酒吉言,祝福你俩婚后生活和睦美满,做生活上和事业上的好伙伴、好朋友。”

在兄弟的婚礼上,喝着“金色年华”忆起那时的我们,场景历历在目,祝福他们幸福。亲爱的,也许你不清楚父亲选“金色年华”更深一层的含义,但我自牵起你手的那一刻起,承诺要好好爱你。

“大白兔”黑糖牛奶糖 吃出健康哟

春节即将来临,大白兔奶糖生产企业已开足马力,加班加点,供应市场,今年1-11月份销售收入同比增长25%,产销两旺,反映了广大消费者对“大白兔”的喜爱。

大白兔奶糖是冠生园的拳头产品,近年来,“大白兔”代表上海老字号品牌参加了上海城市创意展和上海创意产业展,获得“上海产业振兴奖”。“大白兔”具有独特的口味,奶香浓郁、甜美可口、细腻润滑、货真价实,赢得了全国消费者的好评。

近年来,冠生园不断为老产品注入新的时代元素。先后研制开发了一批新产品,其中,“黑糖牛奶糖”“凝胶话梅味糖”“凝胶陈皮味糖”今年刚上市,在糖果概念上充分延伸,将糖果和蜜饯有效融合,成为糖果中新品种类。

“黑糖牛奶糖”是今年冠生园科技人员为拓展大白兔奶糖系列研发的升级换代产品。吃糖吃黑糖,是近年坊间流行的健康食品新概念。据介绍,吃黑糖有利于人体内部的酸碱平衡,而且它所蕴含的营养物质,更是对女性肌肤的健康和保养具有独到的好处。冠生园研发的大白兔“黑糖牛奶糖”,不仅具有黑糖产品的浓郁口味,而且还传承了大白兔奶糖享誉中外的“上口软、不粘牙、有弹性、奶味浓”的鲜明特点,因此一上市就受到消费者的特别青睐。

各式蜜饯曾是人们最爱的休闲食品,然伴随近年蜜饯制作过程中的种种问题的曝光,不少消费者对其采取了“敬而远之”的态度,但心里却仍忘不了蜜饯的美味。针对这种现象,冠生园科技人员研发了一种既有蜜饯口味又卫生安全的凝胶糖果,另辟蹊径满足了人们的消费诉求。新出品的“凝胶话梅味糖”和“凝胶陈皮味糖”,抓住人们最喜爱的口味特点,使富有果肉特征的凝胶糖果增添了明显的蜜饯味,尤其是糖果外裹着的一层酸酸甜甜的蜜饯,更是增强了这种糖果妙不可言的风味,其生津回甘、开胃怡神的特点,如今已使沪上众多消费者成了它忠实的“回头客”。

冠生园淘宝商城旗舰店网址: guanshengyuan.tmall.com 热销电话: 62200944 57673554

