

在深入调查基础上善于发现问题

市人大常委会举行专题学习会,俞正声出席并讲话

本报讯 2011 年度市人大常委会专题学习会昨天举行,市委书记俞正声出席会议并讲话强调,明年上海经济社会发展和民生保障等各项工作任务繁重,千万不可懈怠,希望大家全心全意地对上海人民负责,加强监督,认真履职,把明年的工作做得更好,为上海转型发展取得新的更大进步作出新贡献。

市人大常委会主任、党组书记刘云耕主持会议,市委副书记殷一璀,市委常委、市委秘书长丁薛祥出席,市人大常委会副主任、党组副书记王培生作交流发言,市人大常委会副主任胡延照、钟燕群、杨定华、蔡达峰、郑惠强、吴汉民等出席会议。

此次专题学习会的主题是:深入学习贯彻党的十七届五中、六中全会和九届市委十六次全会精神,回顾总结市人大常委会一年来的工作,就明年工作中如何进一步围绕大局、发挥人大优势和特点,进一步把握新时期人大工作的规律,总结经验和不足,为做好明年人大各项工作而努力。

围绕会议主题,市人大财政经济委员会主任委员袁以星,市人大内务司法委员会主任委员杨全心,市人大城建环保委员会主任委员甘忠泽,市人大教科文卫委员会主任委员孙运时,市人大常委会预算工委主任任连友,市人大常委会人事代表工委主任陆凤妹,市人大法制委员会主任委员张凌,闸北区人大常委会主任、党组书记杨惠德等作了发言。

俞正声指出,进一步做好人大工作,首先要更加重视做好地方权限内的立法工作,立法不仅要从管理的需求出发,还要更加关注公共的需求;要加强监督,在深入调查的基础上善于发现问题,不断增强监督的有效性,推动政府各项工作的改进;要充分发挥人大代表的作用,进一步完善人大代表联系社区基层的制度,积极探索人大代表履职的新渠道新方式,充分发挥人大代表立足基层的优势,共同努力把上海的工作做得更好。

巴金故居昨起向公众试开放

俞正声金炳华揭牌,韩正等出席仪式

本报讯 巴金故居修缮工程竣工开放仪式昨天下午在上海市武康路 113 号举行,中共中央政治局委员、上海市委书记俞正声,全国人大常委会、中国作协名誉副主席金炳华共同为修缮竣工的巴金故居揭牌。在即日起向公众试开放的巴金故居,参观者可以将以近距离接触巴金生前写作、会客、生活的复原场景,还可以通过专题展览一睹巴金故居收藏的重要文献资料,漫步花园,也可以追寻文学大师留下的足迹和气息。

上海市领导韩正、刘云耕、冯国勤、殷一璀、杨晓渡、屠光绍、丁薛祥等出席仪式。全国政协常委、中国作协党组副书记张健,上海市委常委、宣传部部长杨振武在仪式上致辞。

张健在致辞中表示,巴金先生故居的修缮竣工并向社会开放,对全国文学界而言,有着极为特别的意义,也将成为上海乃至全国人民文化生活中一个充满历史感,并且永远温馨的念想。

杨振武在致辞中说,修缮并开放巴金故居,是要以此铭记巴金先生在文学史上无比卓著的贡献,颂扬巴金先生热爱祖国、热爱人民的高尚情操,并以此让巴老的风骨薪火相传,涵养上海这座城市的文化,激励这座城市的人民,共同为推动文化大发展大繁荣做出新的贡献。

据介绍,12 月 1 日修缮工程竣工后,巴金故居将有近半年的试开放时间,明年 5 月 1 日前后正式开馆。试开放期间,参观区域、参观时间和接待人数等均有条件限制,并将因布展等工作需要出现临时调整和闭馆等情况。为此,巴金故居将在巴金文学馆网站(www.bjwxg.cn)上及时公布相关信息。试开放期间的开放时间为上午 10 时至下午 3 时(周日、周一闭馆)。团体参观须经电话预约(预约电话:33685656—115),个人参观为避免排队等待情况,也可通过电话预约。

到海外直销“中国设计”

——上海新浦江轻工产品出口创新基地带来的启示



公司常务副总带上营销、设计总监,上海三问国际贸易有限公司一行 4 人今天登上了飞往美国的航班,到纽约考察公司在海外第 3 个营销中心的选址。即将成立的美国营销中心不仅为“三问”一家公司服务,同时,也将是上海新浦江轻工产品出口创新基地 21 家外贸企业的海外“桥头堡”。

去年 12 月,“上海新浦江轻工产品出口创新基地”悄然成立。这个无形的“基地”汇聚了本市 21 家轻工类产品龙头企业,其中有做家纺的,有做工艺品的……不过他们有一个共同点——都拥有自有品牌。基地成立之初的目标就很明确:推动传统外贸以 OEM(代加工)为主向 ODM(设计加工)和 OBM(自主品牌加工)阶段延伸。

营销前置海外

“2003 年公司成立的时候,我们就确立了聚焦特色家纺、坚持原创设计、海外终极营销的理念。”三问公司董事长王耀民告诉记者,传统外贸企业都是通过采购代理再将产品销售给国外零售商,而“三问”的策略是跳过代理商直接与海外零售商做生意。这样做好处,一是增加利润空间,二是信息沟通畅快。为此,“三问”与全球知名零售商大力发展伙伴关系,至今已建成遍布全球的营销网络,直接零售商客户超过 200 家。

3 年前,“三问”首次迈出了到海外设立营销中心脚步;1 年之后,“三问”英国营销中心宣告成立。“我们在海外的营销中心兼具

设计、仓储等各种功能,可以直接与当地零售商沟通,提供专案设计。”王耀民介绍说。

“我们的营销中心完全可以向兄弟企业开放。”王耀民表示,“新浦江”基地的 21 家企业各有所长,“三问”的海外营销网络可以助大家一起抱团“出海”。在市商务委的积极推动下,21 家企业一拍即合,由“三问”牵头搭建“新浦江”的海外营销公共平台。目前,美国、德国、巴西营销中心正在筹建之中。

设计融贯东西

在浦东瑞祥路玛戈隆特骨瓷文化产业园,造型设计师姜师傅正在为一只炖盅开型。眼下正是冬季进补时节,骨瓷炖盅颇受市场欢迎。但第一代炖盅由于设计不到位导致蒸汽回流,参汁会越来越多;姜师傅设计的第二代炖盅,则让蒸汽外溢,最大程度保持人参、虫草等滋补品的自然精华。

“瓷器是中国传统的外贸产品,这个行业只有创新转型才能生存,”玛戈隆特骨瓷(上海)有限公司董事长赵春阳介绍说,公司创立之初就确立了以自主品牌出口的战略,但这条路走得并不轻松。在长达 5 年多的寂寞和忍耐中,玛戈隆特持续为品牌注入独创设计和产品更新。产业园内陈列着公司 3 年来设计开发的产品 3000 多件。

2008 年,国际金融危机爆发之时,玛戈隆特趁机从欧洲大牌奢侈品公司招募了 6 名优秀设计师,并在巴黎建立了造型与装饰设计工作室;在南苏州河路,玛戈隆特筹建了自己的创意总部,汇聚了 10 多位顶尖的平面设计人才;在浦东 1.3 万平方米的产业园,玛戈隆特建立了自己的造型设计中

首个国家级网络视听产业基地落沪

蔡赴朝韩正出席开工仪式并讲话

本报讯 (记者 俞亮鑫)昨天下午,国家广电总局与上海市政府部市合作协议签署暨中国(上海)网络视听产业基地开工仪式在沪举行。中宣部副部长、国家广电总局党组书记、局长蔡赴朝,上海市委副书记、市长韩正出席仪式并讲话。国家广电总局副局长田进,上海市委常委、副市长屠光绍代表国家广电总局和上海市政府签署部市合作协议,上海市委常委、宣传部部长杨振武主持仪式。

我国网络视听产业用户量已超美国,达 3.01 亿,成为最大单一国家视频用户群体。上海网络视听产业发展一直走在全国前列,涵盖了包括互联网点播下载、视频分

享和 P2P 流媒体、手机电视等在内的主要业务类型,产生了如百视通、土豆网、PPTV、

中国电科集团在沪建区域总部

与市政府签战略合作协议,韩正出席仪式

本报讯 (记者 马亚宁)昨天,上海市人民政府与中国电子科技集团在沪签订战略合作框架协议。上海市委副书记、市长韩正,中国电子科技集团公司总经理熊群力出席签字仪式。副市长沈晓明和中国电子科技集团公司副总经理张冬辰代表双

PPS、激动网等全国行业领先的骨干企业。

这一基地建设是本市“十二五”规划重点项目,总建筑面积约为 40 万平方米,预计投资规模 35 亿元。目前,基地已吸引 15 家在网络视听产业细分领域处于领先地位的企业入驻基地。

方在战略合作框架协议书上签字。

根据协议,未来五年双方将在云计算、物联网、行业电子、基础软件、信息服务等领域开展全面合作,在浦东新区建设中国电子科技集团公司上海区域总部,在嘉定区共同建设中国电科上海电子信息产业园。

周祖翼任同济大学党委书记

周家伦因年龄原因不再任书记职务

部长李希,教育部党组成员、纪检组组长王立英出席并讲话。

同济大学校长裴钢主持会议。周祖翼,1965 年 1 月出生,

1984 年 6 月加入中国共产党,1989 年 10 月同济大学海洋地质专业博士研究生毕业后留校任教,担任教授,博士生导师。

曾任同济大学海洋地质系党总支书记,理学院党委书记兼海洋地质系主任、海洋与地球科学学院院长,同济大学党委副书记兼副校长,同济大学党委常务副书记(正局级)兼副校长,2008 年 11 月任上海市委组织部副部长(正局级)。

外来民工救落水男童后悄然离开

家属几次登门致谢义举方为人知



5 岁男童失足坠河,危在旦夕,所幸岸边的河堤维护工及时发现,奋不顾身跃入水中救起孩子,并将其平安送回家中;事后救人英雄悄然离开。“要不是连日来落水男孩的家属几次登门致谢,这桩义举或许都不为人知呢!”昨晚,救人英雄赵言胜的工友致电本报,讲述这则感人故事。

昨晚,记者赶至位于浦东新区高桥镇的炮台浜村,来到事发水域——严家港与高三港的交汇口。据了解,此处河面约 20 米宽,最深处可达四五米。“你是来找老赵的吧,他这回可是为我们争光了!”见到记者,村民们纷纷围拢上来。顺着村民的指引,记者随后在河边的一间农舍里见到了老赵。

老赵名赵言胜,今年 46 岁,三年前他独自从安徽老家来到上海,进入浦东公路建设发展有限公司当上了一名河堤维护工。

11 月 26 日下午 4 时许,赵言胜和往常一样,来到严家港高三港附近巡视,突然身后传来一声大喊,“孩子落水了,快来救人啊!”老赵扭头一看,只见四五米外的河道里,有一个孩子在奋力挣扎。老赵未有片刻迟疑,纵身一跃跳进了河里,他先是将孩子托出水面,然后又一路迅速游回岸边。“那时就觉得水有些冷,其他倒真没什么!”回忆当初的救援过程,老赵轻描淡写道。

上岸后,老赵这才看清楚,救上来的是个五六岁大的男孩,身高才 1 米出头,赵言胜立刻将孩子倒立着抱起,并拍打其背部,很快孩子吐出了河水,并渐渐恢复清醒。但吓傻了的孩子此后却一言不发,赵言胜见

四下无人,只好带着他到村里挨家挨户地询问,最后终于找到了男孩的邻居。那天他的父母都在外面上班,在将男孩交给其邻居后,老赵便匆匆离开了。

当天晚上,男孩的父母回到家中,见到孩子换下的湿透的衣服,连番逼问下,方才得知儿子遇险被救的故事。夫妻俩对救人者老赵感激不尽,他们连夜来到河边,打听到赵言胜的住处,并前往镇上买好香烟水果等礼品登门致谢。

直到此时,老赵救人的事迹才在邻里之间流传开来。对于男孩家人的礼品,老赵也是婉言谢绝,“救孩子是应该的,这钱物我不能收,你们家境也不好,还是多给孩子买点吃的吧。”但男孩父亲还是过意不去,连日来几乎每天上门拜谢,可又总是“无功而返”。

本报记者 房浩