

经济新观察

本报记者 皇甫萍

5月,腾讯旗下拍拍网上线医药健康频道,首开B2C网络售药先河;6月, 淘宝商城联手五大药房推出“医药馆”;7月,京东商城与九州通旗下北京好药师大药房连锁有限公司注资合作, 共同打造医药电子商务平台;而最近,一家名不见经传的“乐酷天”网上商城又获得了国家食药监管局批准颁发的《互联网药品信息服务资格证书》,成为首家涉足中国网上医药业务的外资电商。

今年,一边是淘宝网上卖药受阻被迫整改,一边是各电商巨头摩拳擦掌动作频频, 尽管B2C药品交易门槛高、难题多,但在不少业内人士看来,这仅是新业态发展中必然会遇到的挫折, 药品B2C将是大势所趋。各电商大鳄,正在苦候医药网络交易春天的到来。

网上卖药阻碍重重

电商争抢医药蛋糕,看中的依然是其相对低廉的运作成本。有业内人士表示,“相对于实体药店平均近30万元的开店成本, 网上药店没有店面租金, 药品销售价格可以比实体药店低十几到二十个百分点, 市场潜力巨大。”

网上药店的售价能比传统实体药店究竟便宜多少? 记者以小儿善存片(60片)为例, 华氏大药房旗下的“药房网”售价39.8元, 复美大药房旗下的“导药网”售价42元, 开心人网上药店售价39.5元, 而其市场零售价为54.5元, 显然网上药店的售价

电商大鳄投资频频吆喝声声

不惧困难进军“网上卖药”

比实体店的优惠幅度在20%以上。

不过, 在网上合法卖药并不容易, 首先是政策门槛高, 取得《互联网药品信息服务资格证书》只是万里长征走完了第一步, 如果想卖药, 还必须通过食药监管部门的审查验收并取得《互联网药品交易服务资格证书》。此前淘宝网上卖药受阻, 就是因为其只取得了前面一证, 并没有取得交易资格。

顺利取得了两个证书的企业, 还要面临物流配送与报销这两大难题。因为药品的特殊性, 其配送区别于普通商品, 物流还必须具备GSP认证资格(GSP系《药品经营质量管理规范》简称), 物流成本较高。九州

通医药集团负责人向记者透露, 现在具备B2C交易资质的数十家网上药店, 几乎全部是亏损的。另外, 医保定点资质是另一大难题。就目前形势来看, 网上药店不太可能获得医保定点资质。

受到国家政策鼓励

记者观察 尽管阻碍重重, 但今年以来互联网多个巨头齐聚医药电子商务, 图的不过就是其中“潜伏”的大利。据中国医药商业协会发布的数据显示, 2010年, 中国药品零售市场规模为1739亿元, 而中国的网络销售额才刚刚过亿。相比之下, 2010年美国的药品网络零售规模达

到1700亿美元, 在整体药品零售规模中占比近30%。显然, 中国市场未来医药B2C领域蕴含着巨大潜力。

政策方面也在助力医药电子商务发展。今年5月商务部发布的《全国药品流通行业发展规划纲要(2011—2015)》表示:“在创新药品经营模式方面, 要支持连锁经营、物流配送与电子商务相结合, 提高药品流通领域的电子商务应用水平。鼓励规范经营的零售连锁企业发展网上药店。”此外, 国家的“新医改”将会扶植网上卖药, 并将网上卖药作为医疗体系的一部分。更有业内人士认为, 目前电子处方制度正在全国实行, 未来处方药的网络销售可以预期。

新加坡远东机构推出新项目

新加坡最大的房地产发展商远东机构于近日在北京、上海、杭州、深圳、重庆、昆明等地举行多场推介会, 首次面向中国市场优先推出旗下的 SOHO 项目“The Scotts Tower”。

作为充满现代感的精品 SOHO 公寓, 该项目拥有得天独厚的地理位置, 方便快捷的交通条件与自由灵活的室内空间, 升值潜力巨大。鉴于首轮始于 11 月 25 日预售表现出色, 成功预售出一房户型、两房户型中的近五成。该项目将于 12 月 7 日正式向全球推出并发售。

晓章

首家获股指期货交易业务资格
华宝信托开发新市场新产品

近日, 华宝信托有限责任公司获得中国银监会批准, 成为信托行业内第一家获得股指期货交易业务资格的公司。

在获得股指期货业务资格后, 下一步华宝信托的股指期货业务将会按照平台业务和主动管理两步走。首先进行的是对含股指期货平台业务的推进, 华宝信托将致力为私募机构打造一个协助产品开发、IT 系统高效支持以及完整风控体系护航的服务系统。由于股指期货的对冲功能, 该类产品的设计范围广泛, 可形成多种交易策略, 满足资

产管理者多元化投资需求, 再加上转融通业务即将推出, 该类业务组合的对冲产品将会层出不穷。可以说, 股指期货信托产品在产品创新和业务规模上都会有很大的扩展空间。之后将总结平台业务的经验, 制定业务流程, 为主动管理型股指期货业务的开展做好准备。

华宝信托历经十多年的稳健经营, 在投资领域取得了丰富的经验, 已经具备了掌握股指期货交易业务的能力。而获得股指期货交易资质, 将有助于公司的核心竞争力进一步提高。

肖亮

2015年亚太销售额过110亿欧元
拜耳加大中国投资力度

德国拜耳日前在上海举办的全球新闻发布会上宣布, 到 2015 年, 拜耳在亚洲地区的销售额增长 60% 以上, 年销售额将超过 110 亿欧元, 其中大中华区的销售额将达到 60 亿欧元。

拜耳股份有限公司董事会主席马尔金·戴克斯表示, 20 年前, 拜耳在亚洲地区的年销售额约 20 亿欧元, 占全球销售额的 10%。到 2010 年, 亚洲地区的年销售额已达 69 亿欧元, 在全球销售额的比重上升至 20%, 其中 29 亿欧元来自大中华区。

拜耳预计, 2011 年这一增长趋势将延续。受益于亚洲市场强劲的增长势头, 拜耳计划在未来 5 年中进一步拓展在亚洲地区的生产、分销网络和研究活动, 期间将追加 18 亿欧元的投资, 其中有 10 亿欧元将投资大中华区。

本报记者 叶薇

上海

时光整形
外科医院

地址:普安路189号 电话:63848888
营业时间:11:00-19:00

壳牌推出新一代润滑油

壳牌船舶油品公司日前在沪宣布计划于明年发布新一代船用润滑油产品, 以帮助公司继续占据船用润滑油市场份额的领先地位。

该公司为全球47个国家超过15000艘客户船舶提供润滑油产品, 船舶类型从大型远洋油轮一直到小型渔船, 并服务于全球450

多个港口。但增长点主要集中在亚太及中东地区, 中国是其主要市场之一。尤其润滑油在中国的销售量从2007年至2011年增长了几乎两倍, 预计到2015为止再增长50%。今年, 壳牌在上海的基地增加了两个100立方米油罐, 并在2012年初还要在南通为长三角的客户再增加另外一个油罐。

何艳容

今年铂金需求量上升 2%

全球最大的铂金冶炼商庄信万丰近日发布《铂金2011中期年鉴》显示, 2011年首饰行业的铂金需求总量预计为76.7吨, 略高于2010年。中国首饰行业的铂金需求总量预计将上升2%, 达到52.4吨。

《年鉴》预计, 在未来6个月里, 铂金的平均交易价格为每盎司1650美元, 最高可达每

盎司1800美元左右, 最低可下探至每盎司1450美元左右。2011年前9个月铂金交易的平均价格为1782美元, 比去年同期高出大约13%。《年鉴》数据显示, 2011年铂金的需求总量较2010年上升2%, 接近经济危机前水平, 除了投资领域的需求下跌外, 所有其他行业的需求都将同比上涨。

叶薇

光大贵宾服务打造健康平台

当高节奏的都市生活令人们的健康频频亮起红灯的时候, 要找到一位合适的好医生, 细心、全面关心健康却成了一种“奢望”。好在这一点被细心的银行贵宾服务注意到了。面对上海“就医难”问题, 近年来, 光大银行一直在为客户寻求优质的医疗资源、提供温馨、专业的健康关爱服务, 如私人健康体检、名医讲堂、中医把脉等, 此次即将在冬至前隆重推出“御医堂”名医问诊活动。光大银行将邀请3位曾为中海国家领导服务过的保健治疗医生莅临上海分行, 为分行准私人银行级客户提供私密的“一对一”咨询服务。

在光大银行上海分行财富中心的尊贵VIP贵宾室里, 客户可以准备自己或家人近半年的体检报告、相关诊断、既往病史、药物使用情况等, 按照自身需求详细问诊。名医们将从日常饮食安排、养生饮食调理、前期

病理预防等多维度向客户提供专业建议。此项活动已陆续在北京、重庆、郑州、海口举办, 受到了客户们的热烈追捧和高度认可。

“光大关心您的财富增长, 更关心您和您家人的健康”, 今年年初, 该银行为钻石贵宾客户推出包括健康咨询、专家预约、健康体检、中医调理在内的一揽子健康关爱服务。此项服务可在全国近40个城市的300多家三级甲等医院提供免费专家预约服务, 支持全国各地同步预约北京、上海、广州等重点医院副主任医师以上级别专家; 并由专业的医疗服务人员提供专业的全程陪同就医, 协助客户完成在医院就诊时的复杂手续。

2010年年初光大银行上海分行成立了财富中心, 推出阳光财富高端客户服务品牌, 而此次“御医堂”名医巡诊活动, 更是对此项服务的一次升级和创新。

光铭

漫游世界，沃的精彩不设限

又到出国血拼的季节，怎么开通国际漫游，怎样更省手机话费，国际漫游的这事儿让人费不少心。中国联通为您排忧解难，让您玩得放心，拼得更够劲。

国际漫游覆盖广，申请手续简单

Q：我最近打算去韩国玩，怎么开通国际漫游？要不要换手机啊？

A：想要实现国际漫游，开通方式非常简单，如果您要开通30天以内的短期国际漫游，拨打10010或携有效身份证件至营业厅就可开通，30天到期后将自动关闭国际漫游功能。如需开通30天以外的国际漫游，本地居民可直接申请；非上海居民，只需带上有效证件前往营业厅并支付500元定向预存款即可办理。若是上海联通的VIP公众客户，只要本机拨打10018VIP专属热线，就可免预存款开通。

中国联通拥有全球最为成熟的3G-WCDMA网络。截止到2011年10月21日，联通与246个国家和地区的541个运营商开通了国际漫游业务，与174个国家和地区的389个运营商开通了GPRS国际漫游出访业务，开通数量超过国内其它运营商。日本、韩国也是其中之一，不用更换手机便能实现国际漫游。目前联通全面下调了国际漫游资费，部分国家语音漫游0.56元/分钟起、数据漫游低至0.005元/Kb起，免去资费负担、走遍世界不设限。

省钱妙招，hold住话费

Q：在国际漫游中如何避免产生高额话费？

A：为避免产生不必要的高额国际漫游费用，建议出境前关闭呼叫转移、联通秘书、语音信箱等功能，不然电话没接通直接转回国内，按照国际漫游价收费不划算了。

出国在外，玩得开心，往往会忘记手机设置的数据更新或邮件下载功能，如果不需要的话，建议出国前致电10010关闭数据漫游功能。

您要是到港澳台、澳大利亚、日本、韩国、新加坡、泰国等地区，还可申请开通包日数据套餐，特享150元包天封顶资费。申请开通套餐后，产生的流量按照0.01元/KB计费，当天数据漫游费用超出150元以后不再另行计费，可以在这几个国家不限量的使用国际漫游数据。

特别提醒：乘游轮出国旅游的朋友得注意了，如果公海上手机还有信号，那一定是游轮上自建的蜂窝基站接收到的海事卫星信号转换成普适的手机信号覆盖。用户手机接收到该类信号，看不出任何差异。但由于信号载体不同，则按照海事卫星的资费收取，流量费得1.00元/KB，通话费高达59.99元/分钟。建议您最好关闭手机，以免因接听电话而产生高额费用。

您可拨打 10010 咨询详细情况
在境外使用国际漫游业务时如遇到问题，建议您拨打中国联通免费国际漫游客服热线 +86 18618610010

