

应用程序成“窃密高手” 机主隐私安全受威胁 智能手机藏陷阱：“说”出你的秘密

文 / 袁原

打电话、发短信、听音乐、拍照片并收发电子邮件……使用 iOS、黑莓和安卓操作系统的智能手机功能强大。

然而,提供通讯和娱乐便利之际,智能手机应用程序暗藏陷阱,威胁机主隐私安全。

无论联系人名单、上网喜好还是机主的个人行踪,都可能是智能手机应用程序自动收集的信息,一旦泄露后果难料。

手机随时“跟踪”

智能手机能够提供多样化服务在于安装各式各样的应用程序。这些程序是潜在的“窃密高手”,对机主个人隐私构成威胁。

今年 4 月,两名电脑安全专家发现,苹果公司发布的 iOS4 版手机操作系统有安全漏洞。该漏洞允许 iPhone4 手机以秒为单位,收集用户所在地经纬度数据和时间标记,将其存储在一个未加密保护的文件夹中。随着用户执行“同步”操作,这些信息被复制至个人电脑。这意味着,只要拿到用户手机和电脑,任何第三方即可获得用户行踪隐私。

《华尔街日报》分析师也曾发现苹果 iPhone 手机可以“跟踪”用户,同时发现使用谷歌安卓操作系统的智能手机有同样“手段”。分析师还发现,即使关闭定位功能,iPhone 手机仍在收集用户行踪信息。

缺乏保护意识

一些应用程序的使用需要获得用户手机隐私信息,包括浏览过的网页内容、通讯录、储存文档等。这些程序可能在用户不知情的情况下泄露手机号码和手机特有的序列号以及手机中其他信息。

信息分析商可以把所有这些信

息汇集成为包括手机使用者的身份和兴趣爱好等在内,对推销商品颇有价值的个人消费档案。

用户信息遭泄露往往与用户自身缺乏保护隐私意识相关。下载和安装一些应用程序前,手机屏幕上会显示包括隐私条款在内的协议。不少人仔细阅读协议,就点击“接受”。



美国参议院司法委员会就智能手机机主隐私遭侵犯的问题举行听证会



智能手机可能泄露用户行踪信息

法律存在“盲点”

即使得知个人隐私被采集,手机机主恐怕也难有作为,因为相关法律存在“盲点”。

然而,智能手机机主隐私遭侵犯的问题不容忽视。今年夏天,美国参议院司法委员会技术与隐私事务小组委员会就此举行听证会。该小组委员会主席艾尔·弗兰肯参议员呼吁,在推出可能涉及使用者所在方位的应用程序时,苹果公司和谷歌公司应该附有隐私保护条款。

即使如此,智能手机使用者的隐私仍然处于险境,因为这样的规定只适用于显示机主方位的应用程序。涉及其他个人信息的应用程序依然缺乏监管,至于该程序如何分享机主信息更是无从得知。

部分参议员希望联邦政府采取更为有力的措施保护消费者隐私。马萨诸塞州参议员克里和亚利桑那州参议员麦凯恩提出议案,要求所有网络服务商明确告知消费者,他们的哪些个人信息将被采集。

细读许可协议

网络安全专家特洛伊·H·万农研究发现,20%的安卓手机应用程序允许第三方获得用户私密及敏感信息。为保护隐私安全,安卓手机用户下载并安装任何应用程序前,有必要逐条阅读该程序的许可协议。

且无不良安全记录或者是已长期使用确实可信的应用程序,否则不建议黑莓手机用户给予“信任状态”。

初次安装某款应用程序,黑莓手机用户通常会被询问,是否允许该程序执行某项操作。应用程序的许可请求分为三类。第一类是连接,请求允许应用程序控制手机的蓝牙和无线上网装置。第二类是互动,将决定应用程序能否与手机设置、媒体和记录功能互动。第三类涉及用户数据,关系到手机储存的个人数据能否为应用程序所用。

小心定位服务

苹果 iOS 操作系统能有效防止程序开发商全面触及储存在 iPhone 或 iPad 的数据,一定程度上提高了设备安全系数。然而,该操作系统允许应用程序接触部分数据,并无力阻止多个应用程序“共享”各自获得的不同数据。iPhone 和 iPad 用户仍然面临隐私泄露的风险。

与黑莓或安卓手机不同,适用 iPhone 手机或 iPad 平板电脑的应用程序在下载或安装时并不会出现许可协议。然而,这并不意味着用户放弃筛查应用程序的安全隐患。

下载或安装某款应用程序之前,用户应该仔细阅读文字说明,了解运行该程序将涉及哪部分个人信息。大部分程序都不会明白“交代”这些情况,但用户自己也可参透其中机关。例如,如果安装用于网络通话的 Skype 软件,不难推断该程序能查阅手机储存联系人列表。

至于行踪信息问题,也并非无法规避。如果手机屏幕上方、电量标示旁有箭头符号出现,说明某款应用程序正使用手机用户行踪信息。

此外,进入手机设置选项,点击定位服务,即可清晰一览曾被允许或拒绝收集行踪信息的所有应用程序。其中,某些应用程序有紫色箭头标示,表明在过去 24 小时内曾经收集过用户行踪信息。

担心隐私泄露的用户可以选择关闭该程序的定位服务。

相关链接

收集客户信息 广告利益驱使

网络时代广告业追求更强的针对性。智能手机机主的上网习惯、爱好和审美情趣等个人信息对广告业、搜索引擎、零售业等行业都颇具价值。

网络广告服务商尤其青睐这类信息。他们有专门的服务器,可以收集和整理手机应用程序发送的信息,根据这些信息向消费者定向投放广告,或者为广告主和网络媒体充当中介,最终使企业在数以亿计的消费者中精确定位潜在客户。

美国英特尔公司实验室和杜克大学联合调查发现,30 款安卓手机应用程序中 15 款在机主不知情情况下向一个远程广告服务器发送机主行踪信息,这 15 款中 7 款自动发送识别手机的序列号。在特定情况下,这些应用程序还向其供应商发送手机号码和序列号。

手机软件安全公司 Smobile System 调查发现,20%的安卓手机应用程序允许第三方获得有关机主的敏感或私密信息。这意味着,除了应用程序供应商以外,其他公司也能够获悉手机机主隐私。

调查还发现,在机主不知情的情况下,5%的应用程序会自行拨打电话,2%的应用程序会向特定号码发送付费短信。

韩国通信委员会今年 8 月宣布,苹果公司在未经用户同意的情况下,通过 iPhone 手机收集用户行踪信息,违反韩国相关法律,决定处以 300 万韩元(约合 2830 美元)罚款。

手机应用程序 缺少相关条款

智能手机的机主不妨查看一下手机应用程序,看看是否附有相应的隐私保护条款。如果有这类条款,那么进入手机“设置”选项,调出指定应用程序,点击“关于此程序”选项即可见隐私保护条款。有关隐私保护内容或链接也可能直接出现在屏幕下方。然而,很少有应用程序提供这类隐私保护条款。

网络隐私安全机构对适用于安卓和 iOS 系统的免费应用程序进行研究,结果发现,使用率最高的 340 款免费应用程序中,只有 19%包括指向隐私保护条款的链接。

热点锁定:

阿盟外长 27 日在埃及首都开罗召开会议后决定,立即对叙利亚实施制裁。

图为叙利亚民众举行示威,抗议阿盟决定

导读

A30

叙利亚会成为下一个利比亚?

A31

墨艾滋病孤儿 “优雅之家”生活

A31

英国“雨人”埃奇 关爱之下长大

本刊主编 汪一新 卫蔚

(本刊除“论坛”及本报记者署名文章外,均由新华社供稿)