



年轻生活家眼中的“可持续发展” 以环保的名义玩转创意

当同龄人摇身一变成了创意实践大师,你是否同样心有戚戚想卷起袖子一试身手?当循环回收渐成一种时尚潮流,你还甘心仅仅做个旁观者坐等被“秒杀”?在首届可口可乐“积极乐观,美好生活”可持续发展创意大赛上,大学生们走进了创意试验田,用无限创意玩转生活,用行动炫亮了可持续发展的未来。

作为第四届全国大学生广告艺术大赛的唯一公益板块,本届可持续发展创意大赛鼓励大学生放飞灵感,以充满创意和生命力的方式将可持续发展延展到生活的方方面面。来自天津师范大学《气泡生活》和山东财经大学的《玩转回收》两项策划案类



别参赛作品成为现场最大赢家。

《玩转回收》这个作品将投篮、跳房子以及悠波球的游戏,和“回收”两字绑在了一起;主要分为“跃动回收”、“跳动回收”和“滚动回收”三大模块,旨在用“玩、乐”与可持续回收的结合,激发年轻人的活力以及提高爱护环境、节约资源的意识。

“跃动回收”是将常见的路标指示牌转换为可移动式的篮球架式回收装置,长期安置在校园中的路牌或墙壁上,让路过的学生、教职工等用投篮的方式对塑料瓶进行回收;“跳动回收”是在垃圾箱前绘制不同的“跳房子”图集,每个格子还有对应图标,将可回收与不可回收的垃圾进行细分,以此引导人们分类投放垃圾;“滚动回收”是将用草地悠波球和玻璃纸打造成巨

大半透明玻璃球体在校园内进行滚动,球体上设两处开口,可以用来投入塑料瓶,当人们互相传递时,它就如同一个回收塑料瓶的滚动垃圾箱。

据项目组成员王锐介绍,虽然济南连续几天下雨导致活动延迟了,不过活动当天还是有2000多人到场,“现场就像个大的回收游乐场。300分钟的活动上,几乎每个路过的人都会自发参与进来,有些同学甚至还专程跑回宿舍拿来空可乐瓶参与互动。”

可口可乐大中华区可持续发展总监陈旭晶女士对参赛大学生所展示出的创意和行动力给予了高度评价,并鼓励大学生们成为可持续发展理念的领导者,“‘积极乐观,美好生活’是我们为世界创造积极影响的承诺。而对于全世界的可持续发展事业来说,其中,年轻人的力量举足轻重。我们希望通过此次创意赛,引领更多年轻人走近可持续发展理念,并鼓励他们以充满创意和生命力的方式将可持续发展延展到生活的方方面面,把它变成不过时的潮流。”

夏小芥

有一种美不动声色。仿佛是时间的静止,呼吸的停滞。这一次让我们带你去感受玻璃展的魅力吧。

晨曦的雾霭蕴含着激发灵感的能量。有人说,在清晨早早地到达穆拉诺岛,在穿过围绕的泻湖之后,你才会对穆拉诺岛有一个真正的概念,并了解到它作为一个执着的艺术岛屿的真正意义——例如玻璃工艺。

穆拉诺岛是世界闻名的玻璃制品生产地。意大利政府每年都对穆拉诺岛订购一批玻璃艺术品送给来访的外国友人。这个小地方吸引了世界各地的艺术家的到来,而从诞生之时起就保持着威尼斯艺术玻璃创新和权威的领导者地位的 Venini 玻璃工厂,正坐落于此。

在工厂熔炉里,不断燃烧着的红黄色火苗给随处可见的灰色石头、老石膏、水泥和实体机构带来一些生气。这些通透多彩的闪烁火花照在地面上,使人目不转睛,给简陋的工厂和大厅的空间带来丰富性,也给物体本身带来一种模糊的永恒感。

从1921年诞生之时起, Venini 就不断与世界知名艺术家合作。而今年最值得庆祝的便是,建筑大师安藤忠雄为纪念 Venini 90周年创作了一个由三个三棱柱组成的限量版花瓶,诠释了有着千年传统的威尼斯玻璃工艺和纯粹几何形体的“邂逅”。

即日起至明年2月底, Venini 90周年

静固玻璃中 灵感小人在舞动



展将在上海玻璃博物馆进行长达3个月的展示,36件各个时期的代表作品汇聚一堂,将每个时期不同的创作风格呈现在观众面前。

值得一提的是,上海玻璃博物馆此次还收藏了作品“Venini之柱”,高达2.54米,

共有9个巨型玻璃球体组成,每个球体用不同的精湛工艺制作出绚烂无比的色彩和完美无缺的外形。此玻璃柱全球限量9件,博物馆收藏的是其第二件作品,第一件为著名歌星 Elton John 所收藏。

叶子文 肖健 摄

设计达人诠释中国时尚力量

将中国元素发扬光大,用自己的语言来诠释中国的时尚力量——这几年,一批本土新锐设计师用作品把握住了时尚的话语权。在“VOGUE 摩登不夜城 X 中国设计”创意展上,一些生机勃勃的设计让人刮目相看,也让人对这些创作者更为好奇。

据参展的设计师“上下”品牌的艺术总监蒋琼耳介绍,此次她的作品以珍贵的真

丝制成,“这种采用特殊生丝织就的面料,粗糙、原始,拥有麻一般的质感。它们拥有天然的颜色和独特的脉络,好像茶一样,质朴而韵味十足。也就是因为这个原因我们才将它命名为‘茶脉’系列。”

由于拥有在西方留学的经历,当被问及在创作的过程中,是如何将中西方不同的理念融合在一起时,蒋琼耳认为:“这就

需要我们对传统文化中精华部分的深刻理解,同时升华那些不太适宜我们现代生活的部分,让设计变为真正有用。”在欧洲游学过程中,蒋琼耳深深感到了一种灵魂与创作的自由,但她也说,中国文化才是其所有创作的根基与养分所在。

“上下”是由爱马仕在中国新近创立的品牌。“我们最初的合作是2006年我受邀为爱马仕设计中国旗舰店的橱窗,我希望将东方的意境美引入现代设计中,这也正是他们极为认同的。‘上下’品牌的建立就是源于这么一个目的。”蒋琼耳说。刘琼杰

“都市骑士”在行动



鼓励年轻人活出真我,抛开束缚,展现出不一样的骑士精神,用自己的速度发现自己的城市热点,在城市中留下你的印记。这一季, Lee 倡导的“全城由你”概念为我们带来了以“Urban Riders 都市骑士”为主题的系列产品,该系列产品以都市自行车骑行运动为灵感,在注重时尚设计的同时兼顾自行车运动的功能性及牛仔舒适随意的特点。

即日起至12月15日期间,在上海、广州、深圳、沈阳、大连等14个城市的潮流商场的路演活动不停歇,通过互动体验让大家进一步感受骑士风潮。通过互动式触摸屏,你可以了解到都市骑士系列最新最全的资讯,还有最潮秋冬搭配推荐教你如何扮潮扮靓;另外你还可以参与城市概念的互动小游戏;还可以与现场展示的特别款 Fixie Bike 合影留念……这个秋冬,骑士精神由你展现。

安安

冬日变身“海岛人”



寒冬如期“驾到”,你是否又钻进被窝准备“冬眠”?在反季旅游已成时尚的今天,何不穿上比基尼、套上游泳圈,奔赴塞班岛来一次冬日暖游。城市玩家们,这个冬日,一起变身快乐海岛人吧。

由于近邻赤道,塞班岛四季如夏,风景秀美。纯净的天空、绵白的沙滩、随处可见的艳红凤凰花……当然,这里清澈见底的海水和富有变化的地形自然也是潜水族们一展身手的潜水胜地。时而和海底的鱼儿嬉戏,时而与海藻比比拔河,时还得跟小贝壳来一场赛跑较量,小心被它们夹住了脚趾头,化身“浪里白条”的感觉如何?或者你还可以选择钓鱼、冲浪、乘船出海和水上降落伞等多种水上活动。

如果喜欢民俗风情,那你一定不能错过岛上的原住民——土著查莫洛人发出的邀请。在他们独具一格的民俗晚餐秀上,你可以尝到当地最受欢迎的 BBQ。围着篝火吃烧烤喝美酒,满头大汗也一定无比幸福。幸运的话,当你一边敲着腮帮子嚼美食,一边还能欣赏到漂亮的查莫洛姑娘穿上草裙翩翩起舞、风情万种的婀娜姿态,而热情的小伙子也会挥舞火把在一旁助兴。情到浓时,带着微醺和满足,加入他们的狂欢,一起尽情舞蹈吧。

从上海直飞塞班仅需4个小时,是周末休闲或平日度假的理想目的地。值得一提的是,马里亚纳观光局联合在中国国内的两大市场合作伙伴天宁皇朝假期和塞班世纪旅游于日前宣布,增加从上海飞往塞班的直飞航线,从之前的每周2个班次,增加到每周4个班次。

杨海荣

圣诞裸眼3D秀登场



不用搭乘任何交通工具,带你亲临冰河极地看企鹅和北极熊相互嬉戏;用移动设备来捕捉偷偷躲在你身边搞怪的虚拟圣诞老人……这不是科技馆的场景,这是新梅联合广场在2011年圣诞节给你带来高科技视觉体验。也许你已经看惯了五彩缤纷却千篇一律的圣诞树?那么快睁大眼睛,去看看绚丽动感的圣诞裸眼3D秀吧。

文刀