

章开沅拒“被第一”是拒绝浮躁

今日论语

华中师范大学原校长、著名历史学家章开沅近日发表题为《实话实说——我不是辛亥革命研究第一人》的公开信,申明“我并非辛亥革命研究第一人”。他说,“辛亥革命研究几乎与辛亥革命同步,1912年以后就有许多辛亥革命的论著出版。其中如邹鲁、陆丹林等前辈,堪称辛亥革命研究的先行者……”同时,他还指出:“我历来反对溢美,摒弃夸张,深恶以大言欺世。但世风日趋浮躁,动辄以‘第一’相夸。我不幸也被‘第一’,这个称号距离事实太远,如果继续沉默就等于承认,所以不能不实话实说。”

由衷敬佩这位历史学家,在不幸“被第一”之后没有窃喜,更没有默认,而是公开表态,实话实说。这才是一个历史学家的唯物史观之表征,也才是一个正直之人的良知。

不过,再审视和反省一下,是谁让章开沅先生遭遇如此“不幸”,被强行冠之以“第一人”的呢?溢美、夸张,以大言欺世,世风日趋浮躁的现象是如何出现的呢?

键入“第一人”,0.011秒后的百度页面就足以让人惊呆:近期有约51.4万篇新闻中涉及“第一人”!当然其中并非全部都是溢美之词的性质,但信手拈来,就可发现,“被第一人”的人真不少:除皱第一人、拳皇

怡然

第一人、中国模仿第一人、中国原创模仿第一人、公考第一人、中国原创游戏第一人、下课第一人、企业培训第一人……林林总总,不胜枚举。“第一人”的称号竟滥用到这般地步。其“含金量”几何?是谁封的?名副其实吗?天晓得。

这些年来,“被第一”的岂止“第一人”,稍稍留心一下,动辄“史上最牛”、“最美”、“最XX”的褒扬,或者“史上最烂”、“最丑”、“最XX”的抨击,俯拾皆是、层出不穷。如此“最”之类的“原创权”未必都归媒体所有,但不加考量、不辨真伪地将其扩散、放大,媒体绝脱不了干系。许多时候,诸如“第一”、“最XX”的评

说,仅仅是网友的调侃、戏言,尽可一笑置之,不必当真。但有些媒体却如获至宝,照搬照套,正儿八经地在新闻报道中引用,廉价奉送。若是“货真价实”者倒也罢了,问题在于有些人根本就不配戴此桂冠,却沾沾自喜,顺势“笑纳”,而绝不会像章开沅先生那样实话实说,主动“摘帽”。何况作为新闻被报道被传播之后,俨然变为“既成事实”,以讹传讹了。这不是欺世盗名、误导舆论吗?

此风不可长!在新闻界深入开展“走基层、转作风、改文风”之际,听一听章开沅先生的真话谏言,一改“溢美、夸张,以大言欺世”的作风与文风,适逢其时。

观点圆桌

校董半神半人 教育气短心虚

新闻焦点:据重庆商报报道,近日,网友在西安西北大学现代学院内发现,这里竖立着女娟和雅典娜的雕塑,不过两尊雕塑的面部却被创作者换成了学校两位女校董的脸。面对质疑,校方坦言:仅为表彰,考虑欠妥。

表彰方式太雷人

这所学校之所以把女校董立像,意在表彰。但从效果看弄巧成拙了。别说外人了,连这所学校的绝大多数学生都不认同,还是尽快给人家换换吧。如果真要表彰她俩,办法有的是,不用弄得半人半神的。

苑广阔

雕塑让人倒胃口

虽然西北大学现代学院是一个独立院校,仿照西方民办大学的做法,给对学校有功者以荣誉的回馈,是再正常不过的事。但雕塑毕竟是艺术,半神半人的校董出现在校园里,让人倒胃口。

肖畅

大学要重道自守

当神圣女神的面容被校董取代,当教学相长的清幽学府在财富面前折腰,独立、创新的大学精神就很难占到重要位置。大学重道自守的文化氛围不能消退,更不能任教育生态气短心虚,一副病容。

李云

公益之皮不存,彩票之毛焉附?

赵志疆

据法制日报报道,近来江苏省体育彩票管理中心通过在显著位置树立广告牌、发放传单、媒体投放广告等一系列的手段扩大销售,“投入2元撞500万大运”“花2元给明天买份希望”“2元改变自己的命运”,过度宣传引来争议。

与司空见惯的广告标语相对应的,还有一个个离奇的中奖故事:某人长期坚持一组号码中了大奖、某人购买梦中数字组合一夜暴富、某人出差在外异地中奖……大奖似乎唾手可得。然而现实生活中,除了一个个黑墨镜、大口罩的中奖者模糊身影外,公众无从得知更多。江苏省体彩中心主任助理蔡泳更是一语道破天机:宣传中奖故事,是彩票管理条例的规定。彩票管理自说自话,独家对外发布的中奖故事无据可考,怎不令人疑窦丛生、顾虑重重?

2004年陕西“宝马彩票案”,

2005年海南体彩舞弊案,2009年深圳福彩巨案源自软件工程师木马篡改事件……这些只是彩票业已经查证办结的案件,历次大奖背后未经证实的可疑细节还有许多。除此之外,审计署多次审计出彩票专项资金挪用问题,国家体彩中心也曾多次强调廉政建设与安全管理。令人遗憾的是,与中奖者模糊的身影一样,公众很难贴近彩票行业监管一窥究竟。

彩票管理机构一次次以“保护个人隐私”为由,断然拒绝公布获奖信息。公众无从知道更多彩票监管内幕,退而求其次追问获奖者信息,并企图以此来求证大奖产生的过程是否真实。时至今日,开奖依然是在封闭的演播间神秘进行,开奖节目

本身都不是现场播放,至于巨额彩票资金的流向,更是成谜。公众怎能不对大奖本身产生质疑?但面对公开流程与监管的呼声,一些彩票管理机构连正面回应都未曾有过,至今依然延续着自产自销、自我监管的运行模式。

发行彩票,将收入投入公益事业,是国际通行的做法。我们将这种方式“拿来”之后,也确实为公益慈善事业作出了很大的贡献。说实话,买彩票的人中,除了抱有“一夜致富”梦想的彩民外,也有不少人怀着为公益事业添砖加瓦的美丽愿望。正因为如此,彩票业的公信力,极为重要。然而,自卖自夸的销售方式,自导自演的离奇故事,自说自

话的监管体系,再加上去向不明的巨额彩票资金,这些都透支着彩票业本身的公信力,如果公益之皮不存,彩票之毛又将焉附?

既然是以公益之名发售彩票,销售所得就是不折不扣的善款,资金分配支出理应公开透明、有据可查,其规范运行关系到整个社会的信任机制。如果公信力遭受重创,恐怕无法避免公众避而远之。

公益事业本身不应惧怕“阳光”,只有置身于阳光下,才能健康发展。相比起饱受诟病的“过度宣传”,彩票事业的当务之急是通过公开透明的监管体系,重建自身公信力。在此之前,任何夸大其词的宣传都是一种错误诱导。



世纪联华 Century Mart



仅限3天

本周五、六、日

促销时间: 12月9日-11日

白花菜
0.78元/500g

联华天天红富士
3.98元/500g

散装爱森冻蹄膀
10.88元/500g

华英赣南土公鸭750g
15.80元/只

和酒 酒精度: 13.5度
和酒金色年华5年陈500ml
18.80元/瓶

海天 金标生抽
海天金标生抽王1.9L
14.90元/瓶

洁云雅致生活塑包面纸
200抽*3
6.90元/组

强力卷面
顶味强力卷面400g
1.78元/包