

神秘,低调,是中建大公馆给人最深刻的记忆。

就在近日,中建大公馆迎来神秘买家,豪掷千万元爽快下单。

是投石问路,还是无惧风雨?地王作品缘何在逆势下依旧气度非凡?《新民楼市》特此揭开中建地产的上海战略,直击市场对中建大公馆的种种猜测,独家揭秘中建大公馆何以独“墅”一帜!



别人纷纷“过冬”,中建却卖房,如此自信为哪般?

据11月相关数据显示,北上广深四大城市的一手住宅签约面积较10月再度下降,成交均价也环比小幅下降。业内人士纷纷揣测,楼市低迷态势只增不减。

出乎意料!中建地产上海的首个作品,低调问世。亮相不到一个月,就有神秘买家预定,让地产界始料不及。

中国建筑,这个风雨载舟60年的实力央企,在世界版图上构建了众多地标建筑,足以傲视群雄。中建地产是中国建筑股份有限公司的五大核心业务板块之一,在环渤海、长三角、珠三角、中部、西部等五大区域的北京、天津、上海等全国20多个城市开展房地产业务……正是这样的实力与品质,才有了淡市出击的勇气!

新江湾城不缺豪宅,中建大公馆如何超越?

业内人士与媒体界对中建大公馆的密切关注,也成功开启了上海地产界的新话题——豪宅如何逆势突围?

细数下新江湾板块的楼盘户型,豪宅比比皆是。何以在淡市下吸引买家?想来,唯有产品创新或许才是高端人士极为看重的要点。

据了解,中建地产所打造的中建大公馆是板块内纯别墅社区中唯一拥有独栋产品的。用独栋别墅给予高端圈层“唯一”的享受。同时,类独栋、叠加别墅的设计,也让高端买家可以有多样选择。在众墅云集

是中建大公馆收藏新江湾,还是新江湾收藏中建大公馆?

直击“中建大公馆” 五大市场悬疑

——《新民楼市》独家专题,揭开中建地产“上海战略”

文案:沈媛 罗婕



实景图

的新江湾城,中建大公馆从设计、选材到后期的施工,都是秉承着尊重土地的原则,在1.0容积率下,开启不一样的建筑形态。

屡屡制造“中国高度”,中建如何征服上海买家?

别人都在畏惧,甚至裹足不前;中建说:“不能被恐惧打败!”在新江湾城,用精雕细刻,用产品撼动整个楼市。或许,正是源于这种偏执于建筑本身的理念,征服了买家。

据了解,中建大公馆其独栋别墅约400平方米,实际使用面积可达到约1000平方米,拥有近1:1的附赠空间比。在探寻其售楼处后了解到,为了呈献给高端买家不一样的居住感觉,中建大公馆的别墅采用的是地上三层和地下二层的设计。尤其是其双层地下室的设计,是三面开挖的下沉式庭院。通风、采光,防水标准等都完全达到了鼎级标准,纵观整个上海也难觅!

执着细节,反复推敲,中建缘何如此“舍得”?

“聘请国际知名团队,小到景观、立面、室内,大到社区的布局,都采取精益求精的态度。”近日,低调开售的中建大公馆成为众人讨论的对象。当国内很多开发商在千方百计的压缩设计成本的时候,中建地产却反其道而行,对建筑细节执着坚持着。

在售楼处流传着这样的故事:在选择建筑立面的材料时,中建大公馆的构建者特意制作了两个样板墙。为了取得最佳效果,分别在阴天、晴天、雨天的上、中、下、晚四个时段,来分别测试不同石材效果,反复推敲10多次才达到最满意的效果,20名工作人员悉心打造了30天……甚至在门、窗、柱等细节上,采用的都是纯手工打造,这些建筑细节,只是中建大公馆的一个缩影。

英式建筑碰撞海派风情,中建独墅之作谁来收藏?

中建大公馆,撷取19世纪维多利亚时代的峰端文化,并与上海本土环境结合,衍生新的英伦风格,用手工技术、定制服务,再现英伦盛世的审美与品味。

当然,对于新江湾而言,中建大公馆的出世也是一份幸运。

这不仅在于中建大公馆英式别墅的建筑,更在于其蕴含了对高端买家精神生活的满足。

不同于某些别墅的疏离感,中建大公馆对家庭生活氛围甚为关注:4个或4个以上的套房卧室,让居家的老人、小孩可享受自由空间;也保证高端了阶层的私密性和安全感。“金钥匙”的服务、高级会所的奢华,都让居者感受到身份的尊贵。



实景图



实景图

链接▶

揭秘中建大公馆“神秘买家”

神秘买家一:“寻找可传世的建筑精品”
——山西传统商人,五十几岁

“这些年,一直想买一套房子留给后代,直到看到了中建大公馆,精致的外立面,稀缺的湿地资源,就单是那个地下两层的地下室,完全没有一般别墅地下室的局促感。”

神秘买家二:“为家人寻觅生活港湾”
——福建企业富商,四十几岁

“别墅作品里,很少有像中建大公馆这样能做到1:1的附赠空间的。居住在这里还能享有周边的教育和高端商业的配套。能居住在这样地方,也是对自己最大的馈赠。”

神秘买家三:“青睐兼具国内外风情的建筑”
——上海外企CEO,五十几岁

“因为之前在英国留学过,对那里的建筑一直都情有独钟。在中建大公馆,原汁原味的英伦建筑与上海的海派风情相得益彰,让我仿佛回到当年留学时光。”

贵宾专线 \

6106 6888

接待会馆 \ 上海市江湾城路899号
开 发 商 \ 华东中建地产有限公司

www.zjdagongguan.com

杨浦房管(2011)预字 0001312
本广告仅供参考,广告中具体确定的内容可作为购房合同附件。