



# 城建·安亭瑞仕启幕在即 精装样板区

# 盛情开放

地产评论员 李兴

顶着房地产的“寒冬”时期,安亭瑞仕在近期依然坚守绽放。安亭瑞仕继古北瑞仕、金桥瑞仕、大宁瑞仕之后,将于近日首次对外公开别墅项目。

占据绝版板块优势  
尊享逾 2400 亩公园绿地

安亭瑞仕地处上海安亭国际汽车城核心板块,毗邻 1200 余亩国际级颍突高尔夫球场和约 1150 亩开放式汽车博览公园,独享逾 2400 亩罕见天然氧吧,占据上海绝版城市绿肺。

据悉,上海国际汽车城作为上海市政府“十五”规划中的重点建设项目,依托上海国际赛车场、贸易区内各项汽车文化设施和汽车研发、制造等资源,至 2020 年,将打造以自主研发和关键零配件为基础、具有国际影响力、适宜人居的现代化汽车城。

传承瑞仕系列经典

城建置业鼎力携手美国 JWDA,将安亭瑞仕量身打造为新古典主义风格的低密舒适主题景观社区。项目采用全石材干挂立面,简洁典雅。

安亭瑞仕即将公开的户型是约 226 平方米到 270 平方米的联排别墅产品。一层客厅 6.3 米挑高,尺度非凡,空间通透明亮;户户赠送 4 米层高、约 143 平方米左右的阳光地下室,附带下沉式庭院设计,私密舒适的的多功能空间。

亚力山大会馆入驻  
约 2 万平方米商业配套

安亭瑞仕,自有约 2 万平米醇熟商业规划:汇集了十余家中外各大银行、知名中西餐饮、时尚娱乐休

闲、幼儿园至大学的全程教育系统、医疗以及其他高档生活配套。

同时,轨交 11 号线直达江苏路站,中山公园商圈、武宁商圈近在咫尺;徐家汇、临港新城等站点也在施工建设中,建成后即可直线抵达。

据悉,亚洲顶级会所翘楚——亚力山大已入驻安亭瑞仕。作为一家健康养生会馆,亚力山大将健身、养生、休闲以及商务社交完美结合,可以为业主们提供一个真正尽显魅力、赢得从容的平台。安亭瑞仕凭借过硬的品质和配套优势,必将在逆势环境下为市场带来一份震撼与惊喜。

## 亿元“助购金”点燃购房热情 复地 12 城促销高潮迭起



据悉,此次复地全项目电商活动中,全新电商营销模式带来的网络名词落地到实际购房中,“秒杀”、“竞拍”“团购”等成为吸引购房者的最大闪光点。

11 月 19 日,无锡项目复地悦城重磅推出了阶梯团购计划。活动当天,300 多人前来售楼处看房咨询楼盘详情,现场热闹非凡。

11 月 23 日,长春复地康桥开展电商“秒杀”活动。仅 12 秒,秒杀房源便遭遇“瞬间秒杀”。而作为长春电商第一拍,复地康桥电商自 11 月 18 日上线以来,便受到了众多网友的关注。据统计,截止到拍卖开始仅仅几天时间,便吸引了众多

网友关注,咨询电话 300 多组,现场到访近百余组,当日参加竞拍者近百名,其中线上报名参加竞拍 83 人,线下报名 54 人。秒杀购房的成功,印证了网络支持下的电商这一全新营销模式的魅力。

11 月 26 日,上海复地新都国际拿出 2 套约 70 平方米房源,以 3.5 折价格起拍。当天购房者在网上竞拍进行的异常激烈。价格一路拍升至起拍价 2 倍以上,最终,一位购房者看准时机,瞬间出价,拔得头筹。另一套房源经过激烈竞拍,同样以高于起拍价 2 倍以上价格竞得。此次 2 套房源的成功竞拍,是上海复地新都国际对现阶段

顺应市场需求,将定价主动权交在客户手中的一种尝试。

目前复地电商还有更多活动正在逐步推进。上海复地新都国际仍在推 10 万元购房抵用券,在易居电商平台登陆注册后即可使用;成都复地雍湖湾,10 套 40 平方米精装小户型将以每套 36 万元的一口价参与电商平台秒杀;武汉复地东湖国际推出 55 套房源的阶梯式团购……

易居中国大上海事业总部执行总经理孙华良表示:复地集团这次大规模的亿元“助购金”计划,本身是一次回馈社会的让利活动。同时,结合易居中国 EJU 电商平台,将不断创新的营销模式运用到实际的楼盘的销售之中,创造出了骄人的销售业绩。

电子信息时代下,房地产步入网络营销时代。复地集团此次联手易居中国,强势登陆 EJU 电子商务平台,并推出“复地幸福到家,亿元助购金回馈社会”的活动,创新营销新模式为项目带来的人气之高,在如今平淡的楼市中显得尤为抢眼,而复地集团全项目优惠效应无疑将为客户带来最心动的高性价比产品。

(陆晓松)

## 进入“资产优化时代” 嘉誉湾或成高端物业首选

对于众多开发商而言,一年来“国十一条”、“新国十条”、加息、限购、三套房停贷、异地购房限制、预售款监管、“一房一价”现场公示、定价过高项目取证遇阻……在国内严厉的信贷调控下,银行及资本市场等融资渠道被堵塞,房地产商的资金频频告急,为快速回笼资金,纷纷选择降价销售。因此,如何优化资产,购买更具有抗风险能力和抗跌性的产品成为众多购房者的首要大事,以新江湾为代表的资源性高端板块就成为豪宅购房者抗风险的置业首选。

新江湾城占据了大上海中轴区的国际门户,在新江湾城,可以看到上海精英圈层的未来图景,精英聚集的国际化社区在此出现。但是,国际生活区又远非“高端”二字

可概括,居住于此的人对日常生活有着更高的特殊要求。

纽约曼哈顿上东名流圈、伦敦泰晤士河畔、浅水湾……这些聚集了给地金融、富豪、贵族的豪宅高地,他们拥有一个共同的名字——水岸。今日的新江湾,各项硬性指标皆可与之媲美,在众多作品之中却惟独缺了这款作品。嘉誉湾,合景泰富地产落子上海的首个高端城市豪宅综合体正接过这个艰难而光荣的使命。

从双活水水系、80 米栋距景观视野等生态指标到 8 米开间、薄板设计等舒适指标,新江湾城核心的地块指标,以及近 30 万平方米高端商业的配套指标等均好性,都使得嘉誉湾在上海千万级豪宅竞争中得以突围,成为终极豪宅的标杆。

(许佳婷)

## 香港信和携“天赋海湾” 本周末展开上海推介会

近期,香港信和推出“尊尚豪宅”系列备受瞩目。临海低密度地标大宅——天赋海湾示范单位推出及开售以来,即吸引逾 35000 人次前往参观。为更好地向内地买家提供高品质的豪宅楼盘资讯,香港信和将于 12 月 10 至 11 日于上海静安希尔顿大酒店白玉兰厅推介天赋海湾。

据了解,天赋海湾是香港信和“尊尚豪宅”系列的最新经典之作,位处大埔白石角临海地段,更拥有 23 公里长单车径道及海滨长廊,簇拥世界地质公园 2 大园区、8 大景点。相邻世界知名香港科学园、

顶尖学府香港中文大学、著名世界级沙田马场及五星级酒店。项目地理位置优越,经八号线到九龙站 ICC 仅需 16 分钟。据悉,天赋海湾提供 475 个分层单位及 7 栋独立洋房。

此外,香港信和不断强化于中国内地发展地产业务。深圳香蜜湖一号、成都中海国际小区、广州雍翠雅园、厦门之金龙花园、雅丽阁及御园等住宅项目的相继落成及成功销售。集团亦持有位处上海商业中心区的商用项目上海来福士广场的权益,为集团在上海的发展奠下基础。

(蔡骏)

## 宝山万达写字楼样板示范区公开 “总价 150 万起”引投资关注

据悉,宝山万达广场国际甲级写字楼示范区,已于 12 月 1 日盛大公开,100-1700 平方米国际甲级商务空间倾城绽放,吸引了众多投资、自用者的热切关注。

150 万,北中环财富机遇

作为上海第四座万达广场——宝山万达广场自然受到全上海的关注。尤其作为商业上盖写字楼,150 万元起的低总价,引来众多企业家和投资客的叠加追捧。

“150 万代表什么?”业内人士分析,企业每年所承担的办公租金、交通成本、商务需求等各方面加起来超过百万,而宝山万达广场每月最低月供仅约 8000 元左右,并且便利的交通、繁华商业的各方面功能的完备,更有效降低了企业办公成本。同时,作为企业自持物业,也是企业主保值的一种手段,



未来随着物业价值的提升,将为企业带来极大地财富增长。

商业上盖,国际顶尖品质

宝山万达广场 2 号楼占据 30 万平方米城市综合体核心位置,依托万达繁华大商业,为写字楼产品提供餐饮、娱乐、休闲、商务洽谈、购物等全方位的配套服务。

从项目现场了解到,宝山万达

2 号楼整体包装正在进行中,外观采用现代设计风格玻璃幕墙,简洁稳重,质感强烈;一楼挑高大堂,全石材装修;7 部豪华电梯直接连通地下车库;同时,项目配备约 1200 余地下车位。

示范区公开显高端商务

据了解,宝山万达广场 2 号楼系国际甲级写字楼,其产品面积 100-1700 平方米不等。项目地处北上海商业中心,依托周边成熟生活区、工业园区,对企业发展可谓优势多多;1 号线、南北高架、中环线等多条高速通道将成倍提升企业办公效率。

据悉,项目正在火热销售中,主力面积为 45-65 平方米精英级商务空间和 100-1700 平方米国际甲级写字楼,目前房源已所剩不多。

(李志华)

### 欢迎加入《新民地铁》置业俱乐部

#### 周末组织看房项目:

■ 开往嘉善(距上海市中心仅 1 小时,毗邻西塘):金水湾,镇一级品质最好、规模最大楼盘,60 平方米小户型公寓单价 4500 元/平方米起。紫桂花园,小户型现房沿街旺铺包租 3 年,单价仅 6000 元/平方米可贷款。

看房热线:021-51088016

■ 开往太仓浏河(沪太路到底,30 分钟直达上海市心):高成上海假日,绝距人民广场仅 38 公里,64 平方米小户型 70 年产权总价 40 万。

看房热线:021-51088016

■ 开往昆山千灯(占地 420 亩大社区,与青浦厔齿相邻):浦园,多层生态公寓,房型面积从 85-106 平方米不等,单价 5800 元/平方米起。

看房热线:021-52733663