

安亭新镇新品

入市

推动板块升值

地产评论员 程威霄

11月24日,安亭新镇新开盘的德式电梯花园叠墅——德绍豪斯,以高端的品质和极具诱惑力的价格吸引了大批置业者关注。业内人士分析认为,此时恰逢安亭新镇开发建设十周年之际,德绍豪斯作为升级新品的推出,令一直不断蓄势的安亭板块得到价值提升。

产业与规划集结的价值洼地

作为上海“一城九镇”重点规划区域的美兰湖,近日借举办上海最高高尔夫赛事——美兰湖名人赛的契机,打造与最早“富人区”佘山并肩的上海国际性豪宅社区。并且,美兰湖吸引了诸如万科、远洋、上置、景瑞、朗诗等国内著名地产企业进入,并引发规模效应,成为沪上目前最为活跃的板块之一。

与此同时,在“一城九镇”中最早启动规划、几乎与美兰湖同步发展的安亭,作为上海国际汽车城产业基地,依托汽车及其衍生品产

业,极具蓝海发展潜力,同样是一片亟待挖掘的价值洼地。

轨交与内外互补的配套优势

据了解,不少德绍豪斯的客户所看重的,是安亭新镇所拥有的大型生态水景、绿地,不断完善交通、配套等规划设施。随着轻轨11号线开通,安亭与市中心得以第一次紧密联系。该线直达真如城市副中心、曹杨路、中山公园商圈等,半小时即可达市中心。

另一方面,安亭新镇之前一直不被认可的商业配套方面,也在逐步完善中。在2012年,与安亭新镇相隔仅两公里的嘉亭荟就将投入运营。作为一座集办公、零售、餐饮、娱乐、文化、教育于一体的城市生活广场,嘉亭荟将有望成为与苏宁绿地商业广场、金桥商业广场同等级别的商业中心。

不仅如此,在安亭新镇的镇中心,已建起占地10万平方米的中

心商业广场,为社区居民的生活提供便利。

尖端科技见长的建筑品质

除产业及配套利好之外,德绍豪斯仍然坚持其一贯的产品先进性。此次推出的电梯式花园叠墅新品德绍豪斯,延续了安亭新镇一脉相传的德系精工工艺和低密度建筑风格,提供了市面上为数不多的以“科技”定位“高端”的住宅产品。

据售楼人员介绍,整个小镇均采用能源系统技术及外墙外保温技术,减轻了建筑物单独设置空调系统所产生的噪音污染和热岛效应,并将能源利用率提高50%。在此基础上,德绍豪斯还进行升级,采用了内外墙双层砂浆保温技术。一系列来自德国的尖端科技和建筑工艺,即便在整个上海市内也十分罕见。这成为德绍豪斯开盘当天,吸引了近百组客户到场的主要原因之一。

远洋7号高品质回馈客户 12月中旬即将盛大开盘

自从10月22日,位于美兰湖板块的远洋7号样板示范区对外公开以来,每天都吸引络绎不绝前来看房意向客户。有奔着远洋品牌影响力而来的忠实“粉丝”,也有因着美兰湖板块得天独厚环境优势而来的“自然拥护者”。在经历了连续五周的“启航party季”,赢取幸福置业基金之后,远洋7号终于揭开面纱,即将盛大开盘,以高品质回馈一直痴心守候的热心客户。

作为首度奉献给上海的1号作品,远洋选择了契合上海精神气质的法式风,向上海献礼典型的海派风格作品。因此,远洋首次亮相的远洋7号项目,推出了一般只有

大户型、别墅才会使用的法式风格建筑风格。即使身为经典刚需产品,远洋7号采用多层次园林景观环绕着由小高层精品公寓、雅致SOHO、风情步行街及缤纷社区商业中心组成的法式时尚社区;空中花园设计,低调中自显高格;为怀抱巴黎梦想、追求质感生活的青年带来全新的人居体验。

远洋7号,总建筑面积约12万平方米,是远洋地产继承和汲取了法式海派建筑特色的杰作。坐拥3.4平方公里的美兰湖生态绿化、30万平方米湖景水域,280亩美兰湖、110亩诺贝尔科技公园组成的生态环境。同时,作为上海购房者

户青睐的轨交房,远洋7号距地铁7号线美兰湖站仅100米直线距离,拥有两横三纵立体交通网络,自成方圆而又不失便捷的优越生活环境,为“离尘不离城”做了最好的注脚。

在远洋7号周边,已建成的奥特莱斯、北欧风情街、世纪联华等国际级生活配套设施一应俱全。此外,美兰湖还是上海最大的婚纱摄影基地。

同时,在物业方面,远洋7号为此特别引进国际物业管理专家,为每一位业主提供国际化、专业化、高品质的全方位精品服务。

(许佳婷)

“爱要大声说出来” 明园举办爱情主题活动



12月3日,由明园集团和华燕房盟中国共同举办的“爱要大声说出来”大型主题活动在明园涵翠苑售楼中心举行。

虽然申城的天气已入寒冬,但是这并没有阻挡情侣们的热情。活动开始之前,不少情侣还向售楼人员询问关于明园涵翠苑的具体信息,他们其中很多人是慕着“2011年上海最适宜婚房产品”的名而来的,想看看明园涵翠苑是否是他们理

想中的爱的港湾。

这次爱情主题活动中的“记忆大比拼”环节,是让参赛选手用10分钟的时间参观明园涵翠苑的样板房,并在短暂的时间内,记住样板房中的各种装修细节,明园样板房极具文化气息的装修风格引来了不少选手的赞叹。活动为参与的选手准备了不少精美的礼品,最终大奖“香港双人五天四夜自由行”更是吸引了许多情侣踊跃参与。

明园集团深耕上海十余年,努力营造属于现代都市白领的生活氛围。明园涵翠苑的设计理念不断迎合着如今青年男女对于爱情的追求和向往,其独特的文化底蕴在上海独树一帜,获得了众多的好评与认可。

(陈孜孜)

“保利国学大讲堂”以文化鉴证品牌 保利携手于丹“感悟中国智慧”

保利地产一直以来在文化推进方面不遗余力。在不断开展的文化推广活动中,保利成为了文化地产开拓的佼佼者。为弘扬敬老孝亲、仁爱礼让、与人为善等中华传统美德,保利地产在2011年隆重推出了系列品牌活动“保利国学大讲堂”。

继今年4月在广州邀请著名学者张颐武先生开堂授课之后,2011年12月2日,“保利国学大讲堂”再次开讲,此次上海站的活动保利地产邀请到了文化大家于丹在上海国际会议中心举行了题为:“2011保利国学大讲堂——感悟中国智慧”的文化讲座。

活动当天,包括保利业主在内的社会各界国学爱好者约1000人到场聆听了文化大家于丹的现场讲座。上海保利地产公司董事长



陈冬桔、总经理袁俊等出席了当天的活动,上海保利地产公司副总经理曹斌在当天的活动致辞中表示:“每个企业都有自己的价值观,每个企业也都肩负着自己的社会责任,这些最终都会贯穿在一个企业的品牌文化里。对于保利来说,我们的企业文化中很重要的一点就是对于传统文化的推广。”

整个活动持续了大约两个小时,于丹教授在演讲的过程中不时

与台下的听众互动,她对传统文化经典的精彩演绎赢得了现场听众的强烈共鸣。一位保利的业主在接受采访时表示,“作为保利的业主我们今年受邀参加的各种品牌活动还真不少,有‘亲情和院庆团圆·中秋点灯’、‘和乐中国·相约宋祖英’、‘保利社区幸福长者会成立仪式’,还有今天的‘保利国学大讲堂’,这些活动让我们住在保利的人觉得特别有归属感和自豪感。”

于丹通过解读经典,使国学融入百姓大众真实的生活,为世人给予智慧与心灵的给养,这与保利地产打造“和者善养”的人居生活不谋而合。正如于丹在本次保利国学大讲堂所说:“建筑对生活的影响,正如文化亲近大众的意义。二者都是要推动城市人居发展,使大家的生活脱离符号化的复制。”(陈亮)

上实·海上湾紫园实景交付

11月26日,占位淀山湖新城滨湖片区核心位置的上实海上湾项目紫园二标段盛大交付。

由上海市政府全资拥有的综合性企业集团——上实集团倾力打造的上实滨湖城,规划总建筑面积约130万平方米,综合容积率仅约0.5,堪称上海低密度第一大城。作为上实滨湖城别墅首发旗舰项目之一,海上湾以约40万平方米大城蓝图树立国际湖居生活榜样。项目分五期开发,紫园一标、二标已实景交付,社区氛围日益醇熟,现房火热在售。

以290号联排样板房为例,罕见的地上2层建筑,地上可销售面积仅约202平方米,经过设计师的巧妙设计后,

二楼露台改为星光图书馆,保温夹层拓展为儿童游戏天地等,加之赠送的地下室面积,使实际使用面积达到341平方米,更有约86平方米的前、中、后三重庭院和露台、阳台等超值附送。在沪“禁令”出台后,如此高利用率的产品未来将不复存在。

据项目负责人介绍,近阶段客户的到访量只增不见降,一是现房带给购房者的安全感大大高于期房,二是高赠送率高附加值的别墅今后难再有,三是大盘首期,未来价值潜力不可估量。

据悉,随着轨交17号线和周边景观大道的开建贯通,上实滨湖城项目的开发将日趋完善。

(王蓓莲)