

文化娱乐现象述评 年终盘点 9

为动漫贴上“上海智造”标签

——2011 上海动漫产业扫描

作为兴起时间最短而产业链最长的文化产业项目,同时又是最受青少年喜爱的文化艺术形式,动漫显然兼具了人气聚焦点和经济发力点的双重优势。据国家统计局的数据报告,上海动漫产业2010年的相关总产值达到51亿元,排名全国第二。尽管目前还没有今年的确切数据,但是上海动漫业今年的总产值将刷新纪录已成定局。

行业景气 热度不减

今年7月,炫动传播在中国馆举办“第七届中国国际动漫游戏博览会”。这是一个规模宏大的国家级高规格展会,与前六届相比创下多项历史之最——中国馆主场馆面积达3万平方米,总参观人次35万,海内外参展商280家,其中海外参展商的展出面积达37%。最值得一提的是,5天展览的总票房突破600万元,数以万计的上海青少年用他们对动漫的热情生动

演绎出“动漫狂欢节”的场面。

除了动漫展之外,最能体现动漫热度的当属上海出品的动漫电影。今年春节期间上映的《喜羊羊与灰太狼3》再次刷新票房纪录,以1.5亿元的票房奇迹领跑国产动漫电影。暑期档上映的《赛尔号》也出手不凡,在拿下4500万元票房后还荣获动漫领域的中国最高奖金龙奖。电视方面,由炫动卡通全力打造的采取电影格式制作的首部实体遥控偶动画《噢哟噢-唱歌岛》,自12月首播以来,收视率屡创新高。

创新不足 仍是短板

今年上海电视节亚洲动画创投会的一位评委告诉记者,看完了参评的120余部报名项目的片花、创意书,感觉真有创意的项目不多。他说:“因为今年是兔年,至少有六七个项目是兔子题材。穿越题材的影视文学作品走红,出现在创

投会上的更是扎堆,20多个肯定是有。”创意不足,对动漫作品故事的重要性理解不足,甚至还停留在粗制滥造甚至胡编乱造阶段,是导致上海、乃至中国大部分动漫影视作品只能锁进库房,无法面向观众的主要原因。而即便是能走向市场的动漫影视作品中,精品也属凤毛麟角。

《西柏坡》是向建党90周年献礼的动画片,荣获本年度金鸡奖最佳美术片奖等诸多政府奖项。从传统的动画片角度来看,它的艺术水准并不低,但是5月底,《西柏坡》与好莱坞动画大片《功夫熊猫2》几乎同档期上映,两者票房差距非常大。很多上海的中小學生都看了这两部影片,只是观看“通道”不同——大都通过学校包场的形式观看《西柏坡》接受爱国主义教育,观看《功夫熊猫2》则几乎全是自发的。《功夫熊猫2》几乎通篇都是中国元素,吸引孩子们的是好莱坞

编剧们那些天马行空的动漫创意。

亿元巨资 征集佳作

近几年来,中国有几百所高校先后设立了动漫专业,但是大多在动漫技术方面着力较多,培养方向多为技术型人才,少有动漫创意人才、营销人才,这已成为制约我国动漫发展的瓶颈。上海也面临同样的难题。回顾历史,中国众多经典动画形象如孙悟空、黑猫警长等都是“上海智造”,如何恢复上海“智造”中心的角色,靠上海动漫企业自身的人才储备和培养是条稳妥渐进的路子,但要短时间内冲破困局,就需要一些非常规手段。上海炫动传播在今年上海电视节亚洲动画创投会上宣布,正式启动炫动传播动漫产业发展联盟“T计划”和“炫动创投基金”。整个计划的核心要素是征集优质创意,炫动传播为此投入1亿元巨资设立了创投基金。 本报记者 罗震光

上海美影厂成最大赢家

中国文化艺术政府奖首届动漫奖昨颁奖

本报讯 (记者 罗震光)昨晚,由文化部、教育部等十部门共同主办的“中国文化艺术政府奖首届动漫奖”在天津颁奖。上影集团上海美术电影制片厂成为最大赢家,荣获多个奖项。

上海美术电影制片厂荣获了“最佳动漫创作团队大奖”。由美影厂制作出品的影院动画片《马兰花》荣获“最佳动画电影大奖”。由上影与美影厂联合打造的电视动画系列片《大耳朵图图》获“最佳动画电视片大奖”。美影厂领衔出品的2011年最新影院动画片《少年岳飞传奇》、联合摄制的影院动画片《智取威虎山》获“最佳动画电影入围奖”。向建党90周年献礼动画片《西柏坡》获“最佳动漫品牌入围奖”。

外国文学研讨会 近日在沪举行

本报讯 (记者 夏琦)近日,由《外国文学动态》《世界文学》编辑部与上海大学、上海对外贸易学院和三峡大学联合主办的“新千年外国文学热点研讨会暨研究生外国文学教学走向与出路问题全国学术研讨会”在上海举行。来自全国各地近200位专家学者就新千年以来外国文学热点议题进行了研讨。

会议由上海大学英美文学研究中心主任、翻译家朱振武主持,余中先、林少华、聂珍钊、杨金才等国内知名专家学者围绕“都市、伦理与生态文学”“国外都市文学的发展态势”“国外生态文学的现状、愿景及当下意义”“后现代语境下外国文学走向问题”、“后‘911’文学反思”“外国文学翻译的社会价值、文化抉择及评判标准”“新千年研究生外国文学教学的走向与出路问题”等论题进行了讨论交流。

懂毕加索要了解他的朋友和敌人

陈丹青昨为“毕加索中国大展”的观众上课

本报讯 (记者 乐梦融)“毕加索的画很经典,毕加索的画看不懂。”这两种矛盾的感受令很多普通参观者困惑。昨天下午,著名画家、文艺评论家陈丹青做客《2011 毕加索中国大展》,对中国的策展人提出希望,希望他们为艺术普及多出力。

陈丹青的演讲题目是《机会与困境——兼谈毕加索》,他以绘画艺术家的身份从专业角度解读了毕加索的创作和价值,为听众上了一堂精彩的艺术欣赏普及课。“把毕加索带来中国是件好事,我们很多人‘看不懂’,是不懂他所处的时代。”陈丹青开门见山,强调了解艺术谱系、艺术历史的重要性。他分析说,“看不懂”的原因是,观众不了解毕加索的时代、他的敌人、他的朋友和他当时的观众群。“除了不懂毕加索,我们未必也懂中国自己的艺术。你真的懂齐白石吗? 懂齐白石你得先懂吴昌硕,吴昌硕又追溯到扬州八怪、金陵八家,再往上走你不可能绕开董其昌。你真懂董其昌吗? 他念念不忘的是五代、唐代、



■ 陈丹青讲解毕加索艺术

本报记者 胡晓芒 摄

元的画风。他们处在整个(艺术)脉络当中。”

陈丹青建议艺术爱好者,在看毕加索的画作前,先看看非洲艺术、塞尚的画作、新古典主义作品以及希腊艺术,了解了这些,再回头看毕加索,可能情况会不一样。“你想懂,你要学会怎么样去懂,这需要眼界。但懂到什么程

度,就看个人造化了。”“我们到底会不会办展览?”陈丹青在行将闭幕的2011 毕加索中国大展上抛出了诘问。他说,他更关注年轻人、小孩和非圈内人士是不是会主动前来。在他看来,如果再有毕加索这样的大师画作来中国,主办方还应该让观众看到他的时代、他的敌人、他的师承等。

“我们尽力把故事讲圆”

《金陵十三钗》主创再度开始宣传造势



■ 倪妮 图 TP

本报讯 (记者 罗震光 实习生 齐天然)《金陵十三钗》上映两周,票房已突破3.5亿元。但是,由于背负着10亿元票房的目标,导演张艺谋和几位主演又开始了全国巡演见面会。昨日下午,张艺谋、倪妮、张歆怡、佟大为、黄天元、曹可凡亮相上海几大影院。新任“谋女郎”倪妮的人气直逼张艺谋。

电影中贝尔扮演的验收师,从最初爱财如命的街头混混,突然间转变为怒对日军刺刀的教堂保护者,其间缺乏充分、可信的铺垫,成为一大瑕疵。对此,张

艺谋回应道:“其实和贝尔做过详细的讨论。我们共同喜欢突然的挺身而出,觉得没有那个突然性,似乎缺少戏剧张力,所以保留了突然性。但是,在剧情的前和后我们做了很多铺垫,我们一直试图在解决这些问题,希望把话讲圆。当然,圆和不圆是大家自己看,我们的确是尽力了。”

倪妮的动态最受人关注。她表示,自己是个新人,以后希望能多接好剧本,尝试不同角色,并将英语提高到更高水准。张艺谋表示,“对倪妮接下一部戏,我会帮她把关。”

本报讯 (记者 乐梦融)中国近现代最负盛名的出版机构之一、在上海创办的中华书局将在新年元旦迎来百年诞辰。今天上午,《中华书局百年历程暨珍贵图书文献展》在上海图书馆开幕。

1911年武昌起义胜利,清王朝风雨飘摇,新的共和政体即将诞生。陆费逵意识到社会即将大变,于1912年元旦在上海创办中华书局,藉教科书出版的更新呼应社会变革,塑造国民新知。他与周围满怀文化理想的同道一起努力奋斗,使中华书局在中国近代文化发展史上留下了深刻的烙印。解放前,中华书局聚集了梁启超、周作人、沈从文、徐悲鸿等诸多知名作者和范源廉、田汉、潘汉年、徐志摩等一大批专家学者型编辑,出版了《中华大字典》《辞海》《四部备要》等具有深远影响的图书,500余种新式教科书和《大中华》《中华妇女界》《小朋友》等40余种影响广泛的刊物。新中国成立后,中华书局于1954年从上海迁往北京,逐步成为中华传统文化的出版基地。1949年至今,中华书局累计出书2万余种,在顾颉刚、钱钟书、季羨林、裘锡圭等各界学者和金灿然、张静庐等专家学者型编辑的共同努力下,编辑出版了《资治通鉴》《全唐诗》《永乐大典》等古代、近代经典文献以及“中国古典文学基本丛书”“历代史料笔记丛刊”等,为学术研究提供了大量基本典籍,积极地推动了学术研究与发展。

本次文献展由中华书局、上海图书馆联合主办,展品包括历史图片、珍稀版本及名人书信手札。上海中华印刷有限公司为展览提供了解放前中华书局印刷厂的部分印刷机械。展览将持续到2012年1月8日结束。

“小邓丽君”上海献唱



昨晚,有小邓丽君之称的陈雅娟(铃木雅子)在上海天蟾逸夫舞台举办邓丽君金曲演唱会“今日君再来”,重温了22首邓丽君的经典老歌。陈雅娟和邓丽君声似、形似、神似,在日本被称为“邓丽君再生”,她也长期求教于曾经是邓丽君声乐老师的日本著名作曲家高田弘先生,和邓丽君可谓师出同门。

本报记者 周馨 摄影报道

上海远大心胸医院

心血管内科
胸外科
心脏大血管外科

电话:64829999 地址:龙漕路218号
上海远大心胸医院 沪医广证号[2011]第04-11-0144号

编者作者灿若群星 典籍书刊流光溢彩

中华书局百年文献展上午开幕