

公司年会 你准备好了吗

专家调查档案

岁末将至，网上跪求年会节目创意的帖子多了起来。唱唱歌、跳跳舞、搞点小游戏、抽个奖，似乎已经无法满足公司年会的要求。有人调侃称，年会的创意要求简直赶上了央视春晚。“重压”之下，有人烦恼发愁，有人焦虑恐惧。原本只是一个全公司欢聚一堂的集体活动，为何成了一个沉重的负担？

事件回放

白领张先生最近为领导交代给他的年会的事闹心。他开始专找娱乐节目看，还在网上搜搞笑视频，“看完几个搞笑的，我都要乐抽了。但静下心来一想，跟企业文化联系不上，唉。”他只好在网上化名，发帖子“跪求”好剧本，但网络回帖的人多数和他同病相怜，有人回复说：“春晚都在创新、突破，咱有那能耐也上春晚了。”网上求不来，他又寻思找个策划公司，好的经典创意人家有，可他一个月工资都不够买人家的创意！张先生后来一咬牙想开了：“实在不行，自掏腰包，把领导整满意喽也还是划算的。”

唐先生找到了一个借力的招数：朋友的单位不少都开年会，有许多现成并且被实践检验过的节目可供选择。只要自己把那些效果比较好的节目搬过来，修改一下关键之处，加一些适合自己单位的风格和内容，就会事半功倍。

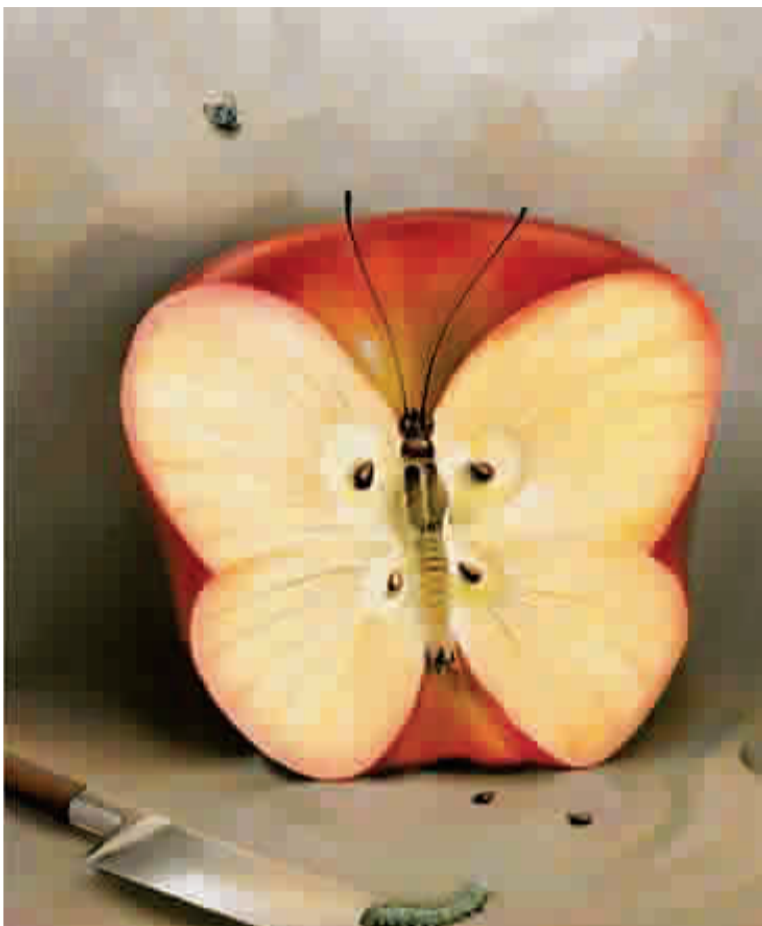
(来源:扬子晚报)

A 参与者 太当真容易 造成心理压力

因为兴趣爱好，孙嘉仪在业余时间会去学习舞蹈。她发现，每逢岁末，舞蹈老师们都会异常忙碌，多出来的授课大多数是“团体培训”，“都是为了公司的年会排练节目来临时抱佛脚上几堂课学习跳舞，很紧张，一看就是为完成任务来的。如果恰好又是没有舞蹈细胞的，那跳得就更痛苦了，哪有乐趣可言。但这些人真的很真，我想心理压力一定很大吧。”

在孙嘉仪看来，对于年会的焦虑恐惧，很大程度上来自个人对年会的认知。年会上的才艺表演，和工作业绩、工作能力没有关系，但年会的舞台却是一个展示自己的秀场——让领导记住你，对于平时很少接触到高层领导的普通员工来说是次机会。当大家都开始这么想，年会也就在无形中变成了没有硝烟的战场。但事实上，几乎不会有领导因为员工在年会上的表现而对他们产生偏见，更不会据此评价一个员工的好坏。

孙嘉仪举出了一个真实的个案，从另一个角度说明年会真没必要当真。“一个安保部的普通员工，说一口很好听的普通话，某年的年会由他担任主持人，腔调不错，很好地展示了一把。一个平时默默无闻的普通保安被大家认识了，扎足台型，结果后来很多人发现，年会过后他回到原来岗位很不适应，好像还沉浸在当明星的感觉中出不来。”



B 组织者 切忌“闭门造车”

人事部门往往承担着公司年会的筹备组织工作。不少人力资源主管一到岁末就烦恼，有些甚至刚刚忙完今年的年会，又开始发愁下一年的。曾在企业中担任过人力资源工作的王晨对此深有体会。“每年的年会都要求新、求变，这已经给组织年会的部门带来了不小的压力，同时，他们还往往在下意识里认同了大家的投射：人力资源部门在年会各个环节都应该表现最出色，应该有最精彩的表演。但实际上很有可能这些并不是人力资源部门的长项，结果一面要尽心尽力策划年会，一面又要为自己的表现而绞尽脑汁，对

年会产生恐惧也就毫不奇怪了。”

为了办好年会，有些企业会直接找创意策划公司来参与年会的策划。对此，王晨提醒说：“人力资源部门需要注意：在整个策划、执行过程中，千万不要把年会变成本部门与策划公司之间的‘闭门造车’，而让员工觉得年会只是人力资源主管的事情，只是企业布置的又一项任务而已。”

此外，王晨也提醒说，年会的组织者要注意方法，别让年会的舞台变为部门之间竞争的地方。应更多地强调、鼓励重在参与，而非才艺大比拼的理念。

C 不妨学学电影推广 让员工们从一开始就关注

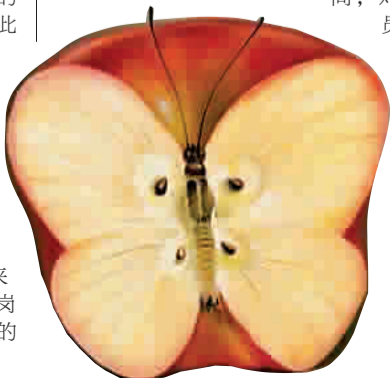
那些办得成功的年会有哪些秘诀？在年会的筹备中，要如何安排才能避免员工心生排斥或恐惧？两位专家给出了一些提醒和建议。

现在不少企业办年会越来越要求创意，唱歌、跳舞早已成了年会节目的“大路货”，一些公司甚至明确提出“不准用唱歌凑数”、“表演者必须是三个男性”等超高标准。在王晨看来，过高的要求，和过多的节目数量，容易让人觉得难以应付，并因此心生恐惧或者排斥。“为年会上的节目搞创作，排练节目，会花不少的时间和精力，势必占用员工大量的业余时间，对于

们来说，不参加排练可能游离在团队之外，但一次次排练又会让自己精疲力竭。而且，这样的加班排练，也没有加班费可拿，也容易让一些人产生负面情绪。”

一次成功的年会，可以增强公司员工之间的凝聚力。因此，在王晨看来，聪明的年会组织者，要懂得通过多种途径增加员工的参与感。“比如，可以借鉴时下电影大片推广时的思路，除了不断推出不同版本的预告片、花絮集锦来吸引大家的关注外，还可以进一步举办猜测结局、将普通观众采访片段穿插到影片中等形式（如《失恋33天》），很自然地就引起了大家的兴趣、参与感与期待。例如人力资源部门可以不断向员工征集年会主题、标语、地点等，从策划阶段就引发员工的关注，让他们参与进来，这样在员工心目中就会觉得这是‘我们的’年会，到时候也会有更多的热情投入、参与进来。”

此外，王晨也特别提醒：“年会有一个重要目的，就是犒劳员工。既然如此，领导们不妨主动放下‘架子’与民同乐，甚至自我牺牲一把娱乐员工。这样上下级的界限打破了，心理上的距离也拉近了。”



时光心语

忏悔和真诚

◎ 章红

《南方周末》做过一个忏悔版块，让普通人讲述自己做过的于良心有亏的真实故事。看了几期，许多故事都涉及到那个业已远去、却很难说真正消失了的年代。或许那个年代过于惨烈，或许命运这个词过于沉重，相形之下，忏悔着实就显得轻巧了。

比如这样一则故事：“我”在乡里读初中时，一日恰好瞥见了僻静处一男生向一女生递过一封信的刹那。“我”立刻意识到是小儿女情事，遂向班主任举报。班主任一分钟也没有耽搁地传两人进门，查出信件。

那年月这是足以让一位女生抬不起头来做人的事情，女生当场就哭了，没几日选择了辍学，卷铺盖回了家。

许多年以后，“我”在回乡的长途汽车上碰到了当年的女同学。其时“我”身穿笔挺军装，女同学乃一憔悴早衰农妇。

这一对比勾起“我”的由衷忏悔：女同学当年漂亮，成绩好，若没有“我”的“不懂事”行为，她不会退学，很可能，她会有比当一个农妇好得多的前途。

用“不懂事”三个字来概括那一告密行为，不免过于轻巧了。深究起来，我觉得不仅不是“不懂事”，恰恰就是太懂事了。

告密这一行为的本质是用于“交换”。虽然对能换来什么还是朦胧的，但小小的心已经知道，换来的必定是对自身的好处。

比如，能换来一种“身怀正义”的良好自我感觉。出卖，需要一个堂皇的理由，正义就是最好的理由。当他告密的时候，他大概会觉得自己像正义的来福灵吧，有一种歼灭的快感。这世上，多少罪恶是假正义之名实施的啊。

比如，能换来班主任在肩膀上拍拍：“你干得好。”这种精神奖励是可以预期的，既然天赐良机那他自然不能辜负，不换白不换啊，反正对他自己是一无损害的。

上面两样东西毕竟很虚幻，无形的精神奖励与良心的负疚相比，轻重一时也就难判定；经历了今日的忏悔，倘使时光倒流，这个“我”估计不会再选择“不懂事”的告密了。

然而，他真的不会再次告密吗？假设一下，班主任对他说：“告密吧，告密你就可以穿上笔挺的军装。”再次面临这样的“机遇”，那轻巧的忏悔恐怕很快就一钱不值了。

脑子里一直盘桓着这件事。有次和朋友讨论人性善恶，有没有人一部分人是善的另一部分是恶的呢？朋友断然说，不会，每个人身上都有恶因子。只不过遇到合适的温度、条件才能孵出小鸡。善良，那不过是旺鸡蛋。

旺鸡蛋，多么惨烈的事啊。其后果就是：善良轻易地胎死腹中，恶孵化出来，满坑满谷。



专家支持：王晨
采访：朱砂

孙嘉仪

知音心理咨询中心 咨询师
朔源夏东豪心理咨询中心特邀专家心理咨询师
上海心灵花园心理咨询中心