

奇瑞何以成“合资”绯闻主角

2011年即将过去,随着市场与政策的成熟,合资车企开始内外蜕变。其中尚有合资名额的,开始疯狂地展开追求攻势,期待能尽快促成跨国姻缘。而在近期爆出合资绯闻中,奇瑞无疑是最多被提及的。

在新合资公司观致紧锣密鼓的同时,11月底,奇瑞斯巴鲁的合资项目也似乎有了新的眉目,据称,由于富士重工的让步,该国产项目已接近获批,前提条件是国产后的车型要贴奇瑞的标识,并由奇瑞现有网络负责销售。与此同时,有媒体消息有鼻子有眼地传称,奇瑞与捷豹路虎的合资意向已交发改委审批,捷豹与奇瑞合作开发的新车最快将于2016年面世。

笔者不禁想问,奇瑞为什么

么那么热衷于搞合资?实际上还是想打赢架,想翻身。

奇瑞老总一句“多生孩子好打架”曾引发了奇瑞“多生快生”的狂潮,掐指一算,不包括合资品牌观致,实际上奇瑞汽车旗下已有五大品牌了:瑞麒、威麟、开瑞、旗云和奇瑞。

为了圆梦合资,更确切地说是为了一圆奇瑞的高端品牌形象之梦,奇瑞已经上下求索,并不惜放低身价。

就公司名称由奇瑞量子变更为观致汽车有限公司这一合资细节而言,放弃控股,意味着一贯强势的奇瑞开始痛定思痛、放下身段。此前,奇瑞董事长尹同跃不止一次以强硬口吻公开宣称其合资策略是“我们要当就当老大”,这种心态导致

了奇瑞与克莱斯勒、菲亚特的合资项目相继失败。

放低身价后,奇瑞也许能够圆更多的合资合作梦,但这也意味着自主知识产权、技术共享的权益主动权不再。

至于奇瑞前期的多品牌战略是成功还是失败,用奇瑞内部员工的一句话来概括最恰当了:生了一群孩子,结果连孩子自己都不认识,这样的孩子要之何用呢?

再回到令人眼花缭乱的合资传闻,奇瑞的初衷是好的,原有的品牌形象已经固化了,于是就想到了以一种全新合资品牌的形象出现在消费者面前。

可是,如果产品质量得不到实质性提升,单纯为了推新品牌而搞新合资,那么最终的

结果只能是掩耳盗铃,自欺欺人,让自己母品牌的形象更加雪上加霜。瑞麒、威麟就是最好的负面教材,如果把这两个新品牌所耗费的巨大人力财力用在认真、扎扎实实地去造一款经得起市场检验、受消费者认可的好车,今天的奇瑞,也许就不会面临这么多的困境。

况且,合资后的新品牌不仅需要巨大的资金投入来打破壁垒,更需要时间来建立渠道及品牌影响。一旦需要长时间亏损运营,赢利能力不强的奇瑞是否有决心和能力持续投入资金也是个问题。

试问,难道注入了捷豹路虎这样的国际元素,就能迅速给奇瑞形象抛光,让它一夜飞上枝头变凤凰么? 罗裕

第三代普锐斯在华投产

丰田汽车近日开始在四川一汽丰田的长春丰越工厂生产第三代普锐斯,计划于明年年初开始销售。丰田把在中国实现“混合动力技术本土化”作为目标,今年10月在江苏省常熟市举行的丰田汽车研发中心(中国)有限公司(以下简称TMEC)的开工仪式上丰田章男社长宣布,在TMEC成立国产混合动力技术的研发团队,力争在2015年前后实现混合动力总成国产。



中汽进出口集团公司旗下集多品牌进口车展示、销售、维修于一体的中汽之星近日在江场西路568号迎客。中汽之星·上海宏威店提供的是一站式服务,由中汽直接进口的各大汽车品牌型号齐全,集中展示销售,且具价格优势,主要有奔驰、宝马、保时捷、路虎、林肯、大众、丰田、福特、奥迪、GMC等著名品牌。同时,中汽之星还提供咨询、销售、维修集中服务,销售的车辆都有索赔权,实行全国4S店联保。捷升



“BMW CLUB3年终收关大典Christmas Party”日前在上海创邑Young篮球馆悦动登场。此次派对一如既往地为大家带来足够的惊喜和疯狂。“登悦计划”被定为派对的主题,标新立异渗透进此次派对的每个环节中,以求达到处处有惊喜,时时可狂欢的梦幻效果。

东风日产「创新之旅」开幕

2011年12月,东风日产“创新之旅”在广州正式揭幕。东风日产除展示旗下全系车型、世界级研发技术成果外,还解密企业8年高速发展背后的故事,着力展现其以消费者需求为创新源泉。

展示中,参观者可亲身感受日产VQ发动机和X-Tronic CVT的原始工作状态,“CARWINGS智行”智能全方位行车服务系统的工作原理,也可饱览许多极具未来感的先进技术。另外,“创新之旅”还全面展出了东风日产在服务领域基于消费者需求进行的创新成果,从“五个安心”到“感心公路”,从“保险管家”到“易租车”,再到今年推出的“N-Club”和“20公里服务圈”。日产旗下NISSAN GT-R、LEAF聆风及其运动版本LEAF NISMO在内的多款重磅级产品也一同亮相。姚琼

2012款三菱戈蓝五省市上市

2012款三菱戈蓝日前在浙江、山东、云南、重庆、福州等五省市率先上市。此次2012款三菱戈蓝共推出4款车型,其中升级后的2012款三菱戈蓝2.0L精英版继续以14.98万元的价格,续写中高级车性价比标杆。

2012款戈蓝不仅沿袭了自身丰富的配置,更在外观、内饰上进行了全面的革新与升级,以全新“大嘴”风貌展现更具大气豪华的商务气息;车顶新增配的鲨鱼鳍装饰件天线,配合高亮度HID氙气鹰眼晶钻头灯和

下部集成保险杠,构造出饱满的外在形象。

在操控方面,2012款三菱戈蓝针对底盘进行了全新的优化,全新调校后的底盘降低了前后悬挂,在提升操控性的同时,充分满足

驾乘者对中高级乘用车乘坐舒适性的高要求。2012款三菱戈蓝还新增黑色与米色搭配内装,为客户提供更多选择。江雪



www.peugeot.com.cn

东风标致 308 选择出色

高品质风尚中级车 倾城上市

厂家建议零售价10.39万—14.19万

选择信赖,选择前行,选择本色出演,选择自信分享,我的选择,一如我选择的东风标致308。
标致二系全新第八代车型,传承标致品牌120年造车品质,融汇标致全新设计语言,在动静之间,立体美感悠然尽显;充分汲取雕塑美学艺术精华,以光与影的完美布局,塑造你的出色型格。

选择东风标致308,选择出色。
详细当地特许经营商,或致电400客户服务中心。
东风标致诚信经营网络,有意加入东风标致特许经营网络,请致电客户服务中心:400-8877-108。

308
东风标致



207		307		308		408		508	
上海烨业龙阳	上海市浦东新区龙阳路1277号	021-50591888	50594931	上海绿地闵弘	上海市松江区沪松公路1225号	021-64591688			
上海浦标	上海市杨浦区国和路680号(近五角场)	021-55785808		上海陆新	上海市普陀区真南路829号	021-52842266			
上海烨业亨龙	上海市浦东新区金高路2388号(近杨高北路金海路)	021-58991616	58998005	上海中瑞	上海市宝山区共和新路5188号	021-51085866			
上海宝狮	上海市徐汇区龙水南路201号1幢(近植物园)	021-54097880	54097307						