



让年礼飞，是年关将至的重要日程。不过，心意年年要表，礼物却忌讳年年相同。今年的年礼大作战，不妨关注下明星，看看他们的新年大礼包，都带来了哪些惊喜。



明星助阵，年礼大作战

周华健：心怀感恩，派发“健康”

凭借《老男孩》爆红网络的“筷子兄弟”近日再度归来，在跨年之际，献上了最新力作《父亲》，让大家纷纷忆起父母多年来对自己的付出。这次回家过年，自然要用心准备一份礼物，说一声“爸妈我爱你”。日前，作为K-Max新代言人来到上海的周华健，向大家谈起自己的保健心得，也推荐大家过年为父母送上一些实用的保健品，“除了膳食均衡、坚持锻炼，适当吃一些保健品也可以帮助身体维持健康，比如深海鱼油和软磷脂，能帮助调节血脂和降低胆固醇。”

Angelababy：爱上自然，派发“美丽”

和彭于晏合作的《夏日乐悠悠》刚刚

才在中美电影节斩获双料大奖，近日又赶赴厦门开拍纯爱电影《第一次》，Angelababy“火”确实是个不争事实。

不过，褪去头顶的光环，这个港媒眼里的“新一代女神”也无非是个笑容纯真、清新的“上海小囡”，有着与同龄的女孩一样的小女生情结。作为伊卡璐新的代言人，她自然难逃时尚媒体追问的美容心得。Angelababy坦言，在选择美容护肤品时，自己比较崇尚自然，也建议男士不妨在跨年之际送些天然的美容用品给太太，“比如护发，含有天然草本成分的洗护产品比较温和、无刺激，散发的自然芬芳也更能使人从心底愉悦起来，放松心情。”

邱泽：倾心甜美，派发“可爱”

电视剧《小资女孩向前冲》在台湾收

视率一路飘红，剧中男一号邱泽也再度翻红。日前他出现在“Miss Sofi x Hello Kitty”活动上，当天的活动现场犹如一个粉色小公主的闺房，而邱泽的出现则仿佛化身为了小女孩心目中的白马王子。当着大家的面，邱泽坦言，自己仍有一个“自私”的新年愿望，“希望明年拥有一个汽车方程式奖杯，可以当娱乐圈的第二个林志颖。”

与在《爱情睡醒了》相似的是，在《小资女孩向前冲》中，邱泽再次上演了一场华丽的男装秀。正装、休闲装以及在《爱情睡醒了》中都没有出现过的运动装轮番登场，邱泽俨然成了男装麻豆。而当被问及喜欢女孩怎么打扮时，邱泽笑称，“可爱甜美一点吧”，“加上蝴蝶结的鞋，有些流苏靴或是柔软兔毛就很可爱，年纪更小的女孩穿起来也很萌。”

夏小芥

80 后时尚新消遣：“剧场达人”成“滑稽迷”

工作之余去安福路看一出话剧，在剧场中释放自己的喜怒哀乐，曾是不少80后的消遣方式，而最近身边有不少80后渐渐迷上了时尚滑稽戏。浓郁的本土风味加上时尚元素，滑稽戏的“味道”也可以很丰富，让“剧场达人”们大呼过瘾。

原创作品时尚包装

“爱情”与“婚房”是时下不少80后纠结的焦点。电视剧《裸婚时代》余热未退，上海滑稽剧团的原创大戏《爱情样板房》明年1月6日起将于艺海剧院再度上演，

把生活中的话题再次搬上舞台。有年轻网友调侃，“带丈母娘去看看这出戏，说不定还能起到感化作用”。而同样值得关注的是，剧中除了有沪语RAP、舞蹈等时尚元素，还有诸如《圣斗士星矢》、《忐忑》、《爱情买卖》、《黑猫警长》等歌曲的改编、串烧，让滑稽戏更添几分时尚感。

尝尝地道上海味道

经过观察后发现，走进剧场看滑稽戏的还有少数年轻的“新上海人”，他们生活在上海，也愿意主动融入这个城市的文化



中。正如上海滑稽剧团的朱国平副团长所说，“新上海人看看滑稽戏，可以更了解本土特色的风俗人情。”在他们心里，或许那一声声婉约秀气的“尖团音”可以把他们和本地文化拉得更近。

染上鲜明海派色彩的滑稽戏是本地文化的一个符号，于笑声中让人遍尝最地道的“上海味道”。

夏小芥

以“童趣”之名雕刻时光

正如美国著名摄影大师、世界“亲子日”的倡导者Bruce Osborn所说：“在这个什么都追求机能性的社会里，我们不如简单一点、随性一点，回到亲子间的原点，珍惜生活的点点滴滴。把对‘亲子日’的所感所想，化作每天的一个礼物。”据悉，于今年3月启动的“奥利奥童真时刻齐分享”活动首次利用了网络平台，在短短6个月中，收集到14300万粉丝的家庭童真故事和超过5300万篇充满温馨快乐的童真日志，与此同时，数支欢乐童趣视频也获得了超过1200万次点击。

所谓童真日志，其实是一篇篇九宫格日记，让家长帮助孩子用词语和短句来记录下每天的趣事。九个格子九组词，然后陪着宝贝一起玩上一把“连词成句”，是不是像极了自己学生时代四个小伙伴一起玩的“时间、地点、人物、事件”的游戏？童趣十足。在当天的活动现场，一篇篇童真日志像雪花一般布满了现场的走道，一路走过，你仿佛就能感受到来自一个个小家庭中的点滴幸福。除了分享“扭一扭、舔一舔、泡一泡”的乐趣之外，小朋友在生活中的可爱创意与慧心巧思，也会激发更多家庭发现并享受属于自己的童真时刻。

以“童趣”之名雕琢时光，也需要年轻父母多花些小心思。其实除了普通家庭，明星家庭也一样在意分享童真时光。据媒体报道，为了庆祝圣诞节和终于盼到的“千金”，今年，贝克汉姆早早地就与妻子维多利亚用4名宝贝儿女的照片制成贺卡，并画上了驯鹿角等搞怪逗趣的图案送给媒体。无独有偶，新晋爸爸姚明也在活动上与众多粉丝大方分享了女儿沁蕾生活中的童真童趣。当然，一向幽默的他最后也不忘调侃自己两句，“虽然退役了但仍然很忙，没有很多时间陪伴她，所以我女儿大部分叫爸爸的时间，都是因为我手里拿着冰棍或者吃的东西，那个时候她叫得欢一点。”

杨海荣



又至年关“假期季”，千家笑语漏迟迟，年轻父母也乘着难得休息动足脑筋、翻着花样陪孩子共聚天伦。其实，只要花点心思，温馨甜蜜完全可以尽在分分秒秒。

盘点 E 时代“时尚利器”

E时代的潮流人士，紧紧跟随时尚的脚步。年终岁末，不妨一同来盘点下E时代的“时尚利器”，你是否也hold得住？

● 电子卡包便捷又环保

你的钱包是否已经被大量会员卡占领？你是否因为忘带会员卡而错过过会员福利？现在只需轻点手机，这些困扰都将迎刃而解。

作为一款可在手机上使用的APP软件，消费者只需下载“么卡”客户端就能将手中的会员卡添加进这个电子卡包。添加成功后，消费者只需出示手机会员卡就能享受到商家的会员服务而无需携带实体卡片。同时它也提供商家的电子会员卡申请服务，并且能通过手机定位搜索周边可以提供会员服务的商家。

另外，电子卡包也在倡导低碳环保的理念。据统计，全球每年所生产的实体会员卡会形成高达3545万吨的聚氯乙烯垃圾，而大量聚氯乙烯被焚烧处理会对水源和土壤造成严重污染。电子卡包的出现能最大限度地解决实体卡片的污染问题。



● 虚拟试衣“哥特”你衣橱

想试穿新衣，只需要用手在空气中比划两下，新衣就能自动上身……在“哥特你的衣橱——2011杰克琼斯系列巡展”上，这个有趣的“AR虚拟试衣”的游戏，吸引了许多年轻人。无论看中哪件服饰，你都可以在大屏幕前虚拟试装，短短几秒钟，就可以换上另一身行头，免去了传统试衣间里脱上脱下的环节。极具创新思维的设置，新奇又方便，让现场粉丝不亦乐乎。

韩流感、森林系、英伦风、朋克型，潮流风向转了又转，却总有众多哥特的忠实拥趸。近年来的哥特电影、哥特音乐更是风靡全球。嗅觉灵敏的时尚界当然不甘落后，越来越多的品牌与设计师从哥特中汲取灵感。这一场在来福士举办的“哥特你的衣橱”活动，让众多粉丝尽情过了把哥特瘾。

● 淘宝商城新成员加盟

E时代，足不出户就能把握时尚潮流，而对于购物的人来说，网络购物的便利和实惠，也使许多人越来越心生依赖。日前，屈臣氏宣布正式进驻淘宝商城，屈臣氏淘宝商城旗舰店将以自有品牌为主，同时还会不断加入实体店独家品牌以丰富其产品线，让网购达人花最短时间就能浏览上百种健康护肤品牌。

作为国内规模最大保健及美容产品零售商，此次屈臣氏将保健及美容行业带入2.0时代。通过此举打造全新的保健美容零售业网络销售模式——360度美丽服务、线上线下齐头并进。在促销优惠方面，将依据网民购物特点，提供相应的促销策略。同时，也会结合淘宝的促销工具，制定符合网民特点的促销策略，同时尽可能做到线上与线下实体店促销同样精彩、同样吸引人。

叶子



音乐无界，海阔天空

敢梦想，敢追寻——这句话道出了许多音乐追梦人对音乐的执着和热忱。2011轩尼诗V.S.O.P“音乐无界，我的梦想，海阔天空”活动推选出的十组中国新生代音乐才俊，日前齐聚上海，共同上演了一出精彩的《音乐无界》音乐剧，奉上了一场音乐盛宴。

在以酒吧为背景的炫丽舞台上，一部以选手的真实经历为蓝本改编的音乐剧《音乐无界》震撼上演。故事讲述了一群优秀的音乐人因为共同的音乐梦想而聚集在了名为“音乐无界”的酒吧，故事由一首励志的《海阔天空》大合唱完美谢幕。在精彩的演出之后，本次活动的专业评审歌手常宽和作词人方文山以及嘉宾酷爱乐团与选手共同探讨了有关音乐的话题，同时公布了三强选手的名单，包括三度格莱美奖得主美国摇滚天团Train等诸多国际巨星也以特别的方式送上祝福。

文刀