

# “典”亮年末新看点

◆ 涩女郎 文  
◆ 豆豆 摄

年终的一系列时尚大典，终于在12月的尾声揭开了其神秘的面纱。从顶级时尚媒体，到一线新媒体，无一不副欣欣向荣的姿态，而时尚也不再仅仅是高高在上的奢侈品，而成为了点亮生活的必需品。从这一波波的盛典中，我们不难看出年末中国时尚之路给力而威武！

## 美妆盛典 传授“开运妆”

我们常说明星是时尚达人，因为他们会穿衣，懂打扮，总能美美地现身人前。那么谁又是他们的幕后推手呢？自然就是那些可以化腐朽为神奇的造型大师和美妆高手。日前，时尚界最具权威的美妆大奖2011 ELLE 年度美妆



之星颁奖典礼在申城闪耀登场。颁奖礼现场成了美妆达人，造型师的聚集之地，包括 Andy Koh、唐毅、田洪禹、Yooyo、淳子、柳燕、罗罗以及范菁等在内的来自中国大陆、中国台湾、中国香港以及马来西亚的资深彩妆造型师。

而彩妆大师更在现场教授起了大家如何打造一个新年“开运妆”，因为中国人比较含蓄，化妆的时候，可以选用腮红膏；涂抹腮红的时候不用唇刷，可以用手取唇膏轻压，甚至你可以用腮红膏轻轻地涂抹在眼盖，既方便，又能起到保湿作用。而现场发布的2012年最新美妆和护肤趋势，则把更多美丽的窍门传递给人们。

## 视频盛典 赞草根原创

虽然盛典大军中传统媒体的强势依旧可见，但新媒体的蓬勃也已有所凸显。除各主流视频网站均有自己的年终大典外，如首届新浪微视频大赛颁奖典礼这样的专业盛典也十分出彩。颁奖礼以“生活是最好的剧本写手”为主题，鼓励草根创作，挖掘原创价值。在这

场有明星及影视专业人士共同见证的颁奖礼上，共有12部风格迥异的微剧本、微电影作品折桂。其中，来自北京电影学院的闭善益制作的微电影《牛皮纸》，取材自上访这一敏感社会话题，评审评价该作品视听流畅，笔触写实，很有质感，获得了一等奖。

## 周年盛典 “民”星也成星



往常的各大时尚盛典都只能是明星们染指和秀美丽的地方，而粉丝们似乎则只能坐在场下做观众。但今年的瑞丽女性网10周年庆典暨 Raylist 女郎颁奖典礼却着实不同。活动以“设计闪亮生活、分享美丽人生”为主题，除了知名主持人吴大维、蔡健雅、许飞、甘婷婷等艺人，著名羽毛球运动员龚伟杰等人带来了星光，特别策划的第一届 Raylist 女郎评选活动则让许多普通人也成了“星”。整个评选旨在寻找热爱多彩生活、拥有积极人生态度、具有自我风格的时尚“星”女郎。

## 男人盛典 开启设计年



同属旗下的《男人风尚》杂志近日则在上海时尚地标800秀举办了2012设计年的开启仪式，并进行了2012年的男装趋势发布。没有美妆达人，没有平民明星，有的是多位知名设计师的鼎力助阵。其中，国际著名设计师小筱顺子、Marco Calcinaro、Massimo Giussani、田中新和 David Chu 等都应邀出席。而包括杂志形象代言人张涵予，金鸡影帝孙淳和邓超、苏有朋、阿信等在内的二十多位明星艺人的盛装出席，则让阳刚和帅气成了这场盛典的代名词，名副其实“王的盛宴”。

## 欢乐吃出来

进入2011年的最后一周，元旦与新年的联手召唤近在眼前，节日的氛围也越来越浓，人们对吃的讨论也进入了年度之最。

一家人团聚一起，吃着美食还能增进感情，这事儿听起来就很靠谱，只是银子也跟着没了大把，多少有点郁闷。招行信用卡新晋的“周三5折美食日”活动对节日中的“吃货们”来说可算个好消息，可以尽享畅快淋漓的享受美食之旅。活动期间，可以在全国三十多个城市逢周三享受必胜客指定门店指定款匹萨的半价优惠，还有哈根达斯单球买一赠一的礼遇……此外也网罗了各城市的当地美食，众多参与活动餐厅的优惠力度不同，最高可享受全单5折优惠。所以，不管你是经济实惠的优惠达人，还是好吃爱喝的美食达人，都不妨在节日里忘记卡路里的无情召唤，和家人、朋友尽情享受新年的美好时光。

Sue

天美钻全国服务热线 400-883-1828



天美钻回购承诺服务十三周年

PROMISE OF LOVE

给心爱的人，一生幸福的承诺！



1克拉 H色/SI 49880 RMB

70分 H色/SI 23880 RMB

50分 H色/SI 13880 RMB

承诺保障: 1. 无理由随时回购保证 2. 国际、国内证书, 唯一身份刻码 3. 中国平安质量承保保障

全球奢侈品 Sightholder 精选优质切工美钻  
联合百家品牌让利  
各大百货商场天美钻专柜有售

temix | 天美钻  
Promise of Love