

实至名归品牌再获殊荣 服务更好更实在更专业

欧坊获“2011百姓喜爱的装饰品牌”

风景线

欧坊国际设计等上海家装行业20家知名装潢品牌企业及20家知名建材企业,日前荣获“2011百姓喜爱的装饰品牌”称号。本届评选活动于6月1日拉开帷幕,前后持续5个多月。经充分的网络评选、问卷调查、电话回访、入户调查等方式,并扩大了调查者范围,增加了受调查装潢消费者的“样本”数量,最终结合消费者的观点及调查数据,依据评选标准及专家组评审意见一锤定音。

一年一度的“百姓喜爱的装饰品牌”评选,旨在规范、繁荣装饰市

场,提升家装企业服务水准,以进一步树立行业品牌标杆,迄今已在社会上引起巨大反响,成为业主的装潢指南,并为品牌装潢企业搭建起形象展示的平台。同步举办的“百姓喜爱的装饰品牌博览会”则集中了装潢、设计、施工、建材、暖通、家电、家具、软装等产业链的诸多知名品牌,向广大消费者充分展示了各自的品牌形象。

由实至名归再获此殊荣的欧坊国际设计力推的《服务十金律》,首条金律即为“以需求为基础,让服务更具人情味”,企业将服务延伸到业主、物业、建材商及各操作流程服务人员,旨在“创造真诚、快乐与放心

的合作环境,促进相关流程,力求每个环节的服务细节做得更好、更实在、更专业。”通过营造企业文化氛围,让员工亦享受服务的快乐,客户也因之能透过欧坊平台受到感染——服务理念深入人心,是欧坊再夺百姓喜爱的装饰品牌殊荣的一大理由。

欧坊总经理郭锡军认为:在用心服务别人的同时获得支持和合作,最终实现多方共赢,是现代服务理念对服务行业最起码的要求。以家装这个层面来说,外部最直接的客户是家装业主,他们的要求,企业必须全力以赴地满足。而就内部而言,员工的要求即是所有管理层的

职责所在。郭总强调:拒绝客户,是无知;拒绝员工,是失职。

据悉,载誉而归的欧坊国际设计还拟全线出击元旦揭幕的“3宅一生·2012上海装潢实景展”(兴义路99号世贸商城),从设计、材料、施工等诸多方面全方位与待装修业主分享环保家装的国内外最新成果。展会现场还特别安排具有十年以上经验的资深设计专家坐堂,与造访者实施互动咨询,为业主调整不当的环保装修误区;认识生活中的各类污染隐患;掌握科学的环保评测方法以及常用仪器的介绍等等。

另据悉,欧坊还将现场为消费者提供大开眼界分类明细的海量

案例检索系统,其中包括1000余套风格鲜明的样板房,这些分区域辐射上海各大区域的热销楼盘,涵盖了BOBO小户型自由天地、两房三房精致公寓、舒适典雅大平层、复式联排私享空间及花园洋房豪宅领地等,并细化出520套卫浴细节设计、710套厨房环境、1000套卧室私密空间、2000套公共客厅环境……

造访客户还有机会免费获得由欧坊国际设计提供的空气环保服务一次,详情可拨打免费咨询热线800-820-2389,也可点击“3宅一生·2012上海装潢实景展”网站www.51zxx.net查询。

邱砚

家装快讯

在2011年已步入尾声之时,统帅装饰徐汇设计中心迎来乔迁之喜。本月21日,乔迁仪式在徐汇设计中心的“新家”——洲国际广场20楼举行。统帅总经理杨海、徐汇设计中心经理倪莎莎为仪式剪彩,统帅全体员工以及媒体嘉宾济济一堂,共贺徐汇设计中心全新升级。

全新的徐汇设计中心更加宽敞,拥有近1000平米的客户接待大厅,大气的新中式风格配以暖色调的灯光,让业主在体验专业化服务的同时,也感受到如家般亲切温暖的实景体验。更值得一提的是,全新的设计中心还配备了一套专业的家庭影音设备,业主可以实地体验居家影院带来的震撼和冲击。



▲统帅总经理杨海(左)、徐汇设计中心经理倪莎莎(右)在仪式上

统帅装饰徐汇设计中心乔迁新址

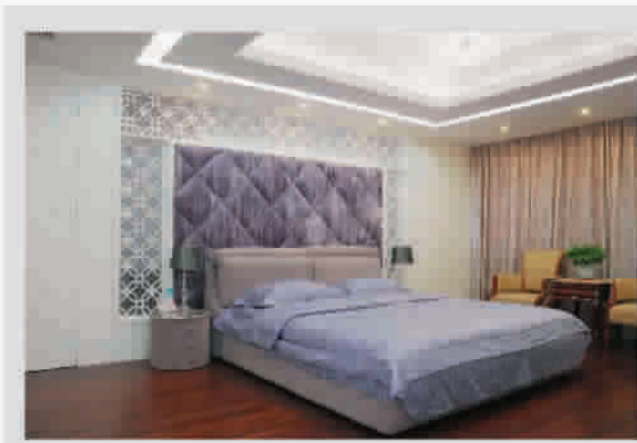
秉承发现需求满足需求宗旨 设计服务体验实现完美升级

此次徐汇店的乔迁,是为了适应统帅装饰不断扩大的运营规模和不断增长的业务需要,同时也是为了给员工提供更好的工作环境,为合作伙伴提供更好的平台。最为重要的是,为客户带来设计服务体验的完美升级。这是统帅装饰以客户为主导经营方针的客观呈现,也是统帅装饰品牌营销战略中的关键一步。

硬件设施的升级必然带来软件的更新换代,这既是统帅装饰做大做强,保持行业领军地位的客观呈现,也是进一步树立企业形象,提高知名度、美誉度、影响力的需要。在管理上,设计中心将更加规范化和高效化;在物力上,办公环境等硬件方面也有非常显著的提高;在人力上,将吸引到更多优秀人才,为广大客户提供最富于创造力的设计方案以及最优质贴心的服务。

新家新面貌。此次搬迁,为每位业主的到来提供了一个更好的环境。全新的徐汇设计中心将继续坚持“发现需求,满足需求”的服务宗旨,凭借完备的硬件设施建设和成熟的服务体系,全面拉开统帅2012年崭新的序幕。

本版主持 傅兆雄
美术设计 杨春通



上海刚德装饰的设计师独具慧眼,认为好的设计作品,追求的不仅仅是美观实用,还要有深刻内涵。对于现代简约风格而言,通过色、材、质的合理运用,在简单中孕育华丽,使居家空间充满艺术气息。例如这间卧室,将简约风格的特色发挥到淋漓尽致。白色木质的整体墙面现代感强烈,镂空的窗花更为整个墙面增添一丝艺术气息。而加上紫色的软包,温馨中不失典雅,浪漫中不失高贵。

图为该卧室一角 申榕摄

刚德追求更高品质

年终岁末留神无良装潢公司卷款开溜

市场风云

时值年终岁末,受楼市宏观调控波及,作为下游行业的申城家装市场生意日渐清淡,“寒流”袭来,不少惨淡经营的无资质小企业乃至众多的“马路游击队家装公司”,虽压之下或难以撑持或无力为继,行业有识之士为此提醒广大正装修业主和待装修客户,千

万要眼睛擦亮钱袋捂牢,警惕无良装潢公司的诸多忽悠伎俩,已签约装修的留神委托装修方人去楼空卷款开溜,欲签约的也切记要货比三家,选择有品牌有口碑的正规名企牵手。

加盟《家装之窗》的欧坊、统帅、荣欣、九鼎、刚德、佳园、同济经典、聚通、显高、百姓、云兰、申远等沪上诸名牌装潢公司,日前聚会并

联袂就此发出呼吁,承诺将恪守“便民利民惠民”的经营宗旨,坚决抵制无良企业及“马路游击队”的蒙客宰客歪风,诸加盟企业几乎清一色荣膺“五星级企业”和“百姓喜爱的装饰品牌”等声誉和口碑,就是最好的信誉明证和最有力的质量保证——“选择我们,就是选择放心舒心舒心”。

布柏

聚通辞旧迎新亮新招 高端 & 中低端欲通吃

“腾龙设计”+“优选生活”两翼齐飞

消息树

上海家装龙头企业聚通装潢继夺得本市中高端家装市场绝大份额后,辞旧迎新之际再亮新招——将2012定位为“聚通企业服务年”,并同步创设“腾龙设计”(高端)和“优选生活”(中低端)两大子品牌,旨在为各层面的装潢需求消费提供优质且匹配的服务。

有鉴于大多数别墅复式房业主对找装饰公司要求很严,对服务和设计水准要求很高,但自身又无

暇参与,故希望能获得与生活品质相同的“精神”服务享受,聚通集团经两年多筹划,专门就此力推“腾龙设计”及相关腾龙工艺,遴选的腾龙设计师亦均经过集团内部严格选拔,每位设计师都曾在别墅大宅设计评选中屡获国家级大奖,其现场施工工艺与管理,直至竣工验收也都有一整套更高规格的服务。

考虑到刚步入社会的年轻白领及翻新房、经适房、保障房等业主的装修需求,却希望寻找到有规

模有品牌、质量有保障且价格实惠的家装大公司,故聚通拟推出的“优选生活”将以“省”(相比业内同行总价更低);“惠”(性价比更高,产品更好);“快”(施工简洁且工期短);“稳”(老牌产品,老牌工匠)等特色服务,满足该类群体的消费需求。

力争为高端与中低端两大群体消费者提供更优质的提升的服务,也让更多待装修消费者都享受到聚通的快乐装潢,是聚通为尽快实现“最值得信赖的装饰服务商”企业愿景而迈出的更坚实一步。

瞿闻

上海装潢名牌网上商城助您安度装修年关

跨年装修不用愁

网上巡视

“跨年装修”,因工期太长既往常被不少业主摒弃,但跨年带来的个把月时间,如今日益让越来越多的客户发现了其中蕴含的价值。例如若能在节前完成土木及隐蔽工程,因跨年而被搁置的20天左右时间,却可验证出装修材料是否发生了伸缩变形,一旦发现问题,节后复工后便可及时进行修整。

由于跨年装修时间跨度长,上海装潢名牌网上商城建议业主在遴选有信誉的装修公司时,应仔细考量公司的背景和施工实力,并多渠道了解公司的信譽和服务能否到位。还应与家装公司签订工期进度表,并将跨年装修的工程造价和支付方式等重要条款详细约定。尤其勿忘约定若一旦出现问题,该如何处理赔偿问题。

更重要的是做好停工期间的养护工作,对停工时期的选择也要有科学性。如泥工务必把某个工序完整地做好后再停工,每面墙的瓷砖务必一次性贴完,切勿年前年后分贴,因不同时期贴敷的瓷砖不仅平整度有区别,其色泽光滑度等也会有差异。施工到一半的工地最怕气温等因素的变化,故停工期间尽量避免开关门窗透气通风,更不要让参观者扎堆前来;停工期间工地可放盆清水,让装修环境有个自然调节的空间。

新版的装潢名牌网竭诚欢迎访问,能为造访者提供更全的资讯、资源和更专业的服务体系、更权威的媒体后援。

潮流

www.zhmpsc.com

上海装潢名牌网上商城

装潢服务轻松网购 主流装修全程跟踪

咨询热线:021-62981135

欧坊、荣欣、荣欣、九鼎、刚德、同济经典、聚通、显高、百姓、云兰、申远等多家沪上名牌家装企业已加盟网站

买卖之间

●百姓装潢新年首场巡回展
2012年1月2-3日(9:00-17:00)百姓装潢公司在上海光大会展中心二楼举办百姓装潢2012年新年首场巡回展。届时推出“步步惊喜五重大礼”真情回馈广大消费者。惊喜一:设计费减半;惊喜二:人工费打九折;惊喜三:特价材料大优惠;惊喜四:顾客单户施工合同结算达一定金额,可享受

厨房装潢优惠活动,优惠金额可达万元以上;惊喜五:签约抽奖!中奖率100%。现场还设有焕新装潢专区、橱柜展示区、品牌建材展示区、样板房实景区、设计咨询洽谈区5个综合区域。

咨询电话:800-6200-425
网址:www.shhx.com.cn

●2012年“上海装潢节”迎客
2012年上海装潢节于2012年1月1-3日在兴义路99号上海世贸商城展览馆盛大召开。本届装潢盛会有五大亮点,即5师齐力

的专业性、千款品牌的多样性、360度实景对话的互动性、魔幻空间体验的趣味性,以及现场解读9S蓝钻工地的实用性等,是不可多得的综合性展会,还特别设置了有关设计、规划、预算理财、实景样板房、建材对比、新技术应用等主题展示,为待装修的业主们提供一站式透明化的家装服务,并设立第三方管理机构,全程监督审查。

详情请登录www.51zxx.net浏览,或者拨打国内展展热线800-820-2389咨询。