



2011 年对于家电、3C 消费类电子行业而言，是一个值得回味的年份。我们感受到了智能手机普及为我们带来的便捷，我们体会到了平板电脑爆发为我们带来的高效，我们更看到了中国力量在智能领域的齐齐发力。回顾 2011, 有哪些家电、数码产品让你赞叹不已, 爱不释手?

由本报活动专版部主办的“新

民晚报 2011 年我最喜爱的家电、3C 产品评选活动”让你选出自己的最爱。参与评选活动的读者可通过邮寄选票、Email 投票以及微博投票三种方式进行互动, 我们将在 2012 年 2 月 24 日公布最后票选结果, 并在所有参与活动的读者中抽取 30 名幸运儿(每个投票方式各 10 名), 送出价值 100 元左右的礼品一份。

明星产品你说了算, 还不赶快

行动?

相关链接

邮寄选票: 上海市威海路 755 号 4201 室 新民晚报活动专版部 乐享 E 生活 收 (邮编: 200041)

Email 投票: xmwbdzb@sina.com

微博投票: http://weibo.com/xmwb1

请在以下 7 大品类中各选择一项你认为的明星产品, 并在特别单元中填写相关内容: (排名不分先后)

1. 时尚先锋: 明星智能手机
☐ 苹果 iPhone 4 ☐ 诺基亚 N9 ☐ 三星 GALAXY Note ☐ 摩托罗拉 锋芒 XT910 ☐ HTC 灵感 XE

2. 智慧风云: 年度智能电视
☐ 三星 D8000 ☐ TCL 云·卓 V7300 ☐ 康佳 8000 ☐ 海信 I'TV2 ☐ LG LW6500

3. 迅敏风尚: 潮流平板电脑
☐ 苹果 iPad ☐ 联想 乐 Pad ☐ 三星 Galaxy Tab10.1 ☐ 摩托罗拉 XOOM ☐ 宏碁 A100

4. 商务精英: 全能超极本
☐ 苹果 MacBook Air ☐ 联想 Ideapad U300s ☐ 宏碁 蜂鸟 S3 ☐ 三星 900X3A
☐ 东芝 Portege Z830

5. 光影捕手: 人气入门单反
☐ 尼康 D5100 ☐ 佳能 600D ☐ 宾得 K-r ☐ 索尼 α580

6. 清新文艺: 最有型微单
☐ 索尼 NEX-C3 ☐ 尼康 J1 ☐ 奥林巴斯 E-PL3 ☐ 宾得 Q ☐ 松下 GF3

7. 网购新宠: 最佳数码家电 B2C 电商网站
☐ 库巴网 ☐ 京东商城 ☐ 易迅网 ☐ 苏宁易购 ☐ 新蛋网

特别单元

请写出你认为 2011 年度最不给力的品牌或是产品(家电/数码/网络皆可): _____

一句话理由: _____

姓名: _____ **联系电话:** _____

联系地址: _____ **邮编:** _____

帅康 20m³/min 大吸力烟机“红”动中国



元旦将至, 厨电圈里吸油烟机的“风量大战”愈演愈烈, 从 17m³/min 到 18m³/min、18.5m³/min, 以及帅康的 20m³/min 大吸力, 表面上只是数字的变化, 实际却是厨电企业对消费者重视吸油烟效果的积极回应。

据了解, 帅康大吸力吸油烟机实现了行业风量最大、吸力最大、噪音最低, 尤其是 15、17、20m³ 三档风量设置, 非常人性化, 相比最高只有 15 或 18m³ 风量油烟机更多了一种选择。被帅康大吸力演绎的超大吸力和人性化设计所折服, 越来越多

消费者开始选购帅康烟机。

好烟机标准升级

消费者选购油烟机, 总感到无所适从。鉴于此, 专家提出了判断吸油烟机是否高端的四大标准:

■ **标准一: 风量越大越好。**

中国人的烹饪习惯一直以煎炸炆炒为主, 风量越大排风就越通畅高效, 帅康以 20m³/min 的大风量创下行业记录, 极大提升了烟机吸烟效果。

■ **标准二: 风量大吸力也要大。**

与传统烟机相比, 帅康 T898 烟机独具螺旋加速系统、均动能双子轮系统和 360 加速器, 吸力增强 20%, 下潜式鲸吸风道, 使集烟中心

降低 10cm, 吸烟效果提高 14.3%, 超大进风口设计使进烟面积增加 67.3%, 让排烟更流畅, 共同成就油烟升腾瞬间就被强力吸入的效果。

■ **标准三: 风量大噪音低。**

帅康在 20m³/min 风量下, 噪音为 53 分贝, 在最低 15m³/min 风量时, 噪音仅 46 分贝, 同档风量下, 其噪音最低, 是名副其实的静音王。

■ **标准四: 人性化设计, 一机三档。**

一款油烟机是否人性化, 能否让用户在不同烹饪方式选择更适合风量, 是高端服务的一个标准。帅康 T898 烟机有 15、17、20m³ 三档风量设置, 非常人性化, 让你自由切换、随心所欲。



时至岁末, 您为孩子、亲友、客户准备好礼物了吗? e 典笔是汉王科技全新力作, 应用先进的 OCR 技术和独创的嵌入式翻译系统, 具备强大的英文翻译和资料摘抄功能, 无论是日常办公还是学习研究都能用的上, 是今年超具人气的高科技礼品!

英文阅读大提速 生词一扫就翻译

2012 人气礼品 学英语人梦想的礼物!

■ **送给孩子 提高英语成绩**

汉王 e 典笔内置朗文当代高级英语辞典等多部权威辞书, 学习中遇到生词, 一扫就能翻译, 同步真人发音, 大幅提升孩子学习英语的效率, 轻松提高孩子的英语成绩!

■ **送留学生 闯过英语难关**

出国留学等人群, 提升英语水平, 关键是扩大阅读量, 提高阅读能力和写作能力。用汉王 e 典笔, 迅速扫清生词拦路虎, 轻松闯过托福等

窄边框技术 让电视面板+1英寸

市场观点

2010 年中国平板电视普及率已达 42.5%, 超过 40% 的世界平均水平。为满足中国消费者的需求, 各生产厂家凭借 LED、3D 等最新技术及各种尺寸的产品线, 为争夺市场主导权展开了激烈的竞争。根据专业市场调研机构 Display Search 去年的预测, 2011 年中国电视市场规模有望达到 4420 万台, 超过北美市场(4300 万台)成为全球最大的电视市场。但随着欧美等发达国家市场的不景气及平板电脑、智能手机等中小型 IT 设备的快速发展, 2011 年全世界电视市场并未取得预期的成绩。尽管如此, 不可否认的是, 包括中国在内的新兴市场仍是世界电



TCL 年销量首破 1000 万 引领中国彩电业迈入新纪元

12 月 16 日下午, “中国彩电企业 TCL 全球平板电视年销量首破千万台庆典暨第 10,000,000 台电视珍藏仪式”在北京盛大举行。中国电子视像行业协会副会长兼秘书长白为民在庆典上致辞时表示, “TCL 平板年销量突破 1000 万台, 实现了中国彩电业的重要阶段性目标, 这是一个里程碑式的突破。”

对于能取得这样的好成绩, TCL 多媒体副总裁、中国区销售公司总经理杨斌将之归结为 TCL “三驾马车”的拉动作用——全产业链布局、全球营销体系搭建和全产品线结构优化。在白为民看来, 放大到整个中国彩电产业, TCL 提出的这三大要素都具有同样重要的意义, 在 TCL 的示范带头作用下, 中国彩电业和产业链相关企业也许有望实现集群化成长, 中国彩电企业在全竞争中也掌握更多的话语权。

白为民认为, TCL 代表中国彩电企业年度平板电视销量首次突破 1000 万台大关, 对中国彩电产业的发展具有重大意义。首先, 这个数据象征着中国彩电品牌正式进入国际彩电竞争顶级阵营, 打破

了外资品牌对全球彩电业千万级俱乐部的垄断。TCL 跻身千万级俱乐部, 为中国彩电行业树立了新标杆, 并且树起了一面国际品质的旗帜。其次, 这能有效增强全球消费者对 中国彩电品牌的信心。TCL 平板年销量突破 1000 万台, 对全球消费者来说是一个积极的信号, 实现了中国彩电品牌在消费者心智中的成功突围。再次, TCL 的突破, 也为整个中国彩电产业树立了一个成功的模板。

中怡康副董事长李基祥先生认为, TCL 跻身国际一线品牌阵营和全球彩电千万级俱乐部, 将大大增强消费者对 中国彩电品牌的信心, 将率先实现中国彩电品牌在全球消费者心智中的成功突围, 实现中国制造向中国创造的历史性跨越。

奥维咨询总经理喻亮星则认为, 在 TCL 的带动下, 如果实现中国电子产业链相关企业的集群化增长, 带动更多的中国彩电企业向千万级俱乐部发起挑战, 将产生强大的聚合作用, 对整个国民经济将产生不可估量的影响, 长远来看, 也有助于振兴中国民族工业。

一线全国
400-822-5151
上海三得利电器有限公司

上海交电商业行业协会便民项目“家电报修一线通”
报修范围: 彩电、冰箱、洗衣机、空调、电脑、厨卫电器、小家电等

本版主持 张颖琦

本版与上海交电商业行业协会特别合作