

■ 《喜羊羊IV》剧照 图 TP



## 羊狼续演 银幕春晚

### 《喜羊羊》第四部本周上映

已经成为中国动画电影第一品牌的《喜羊羊与灰太狼》在去年春节一举拿下1.5亿元票房,领先去年国产动画电影票房第二位超过1亿元。1月12日,系列电影《喜羊羊与灰太狼》第四部《开心闯龙年》又将登陆全国院线。

### 成人化元素获认可

“喜羊羊”与“灰太狼”故事成功的关键因素之一,就是引发青年白领的兴趣。在《喜羊羊IV》中,这一特性更是向纵深发展。一位带孩子参加了影片试映会的网友luoq评价说:“不仅孩子喜欢我也看得很入神。尤其是灰太狼,他宁愿背地里窝囊地被老婆骂,也不愿当着儿子的面吵架,确实是个好爸爸,遗憾没有让孩子的爸爸一起来参加观影,真是一次难得的学习机会!”另外,非常讨喜的懒羊羊在新片中面对世界末日,高喊出“就算死也要撑死”的“豪言壮语”。显然片方试图将即将真正踏进社会的第一批90后的特征进行了嫁接,以此来吸引90后的认同感。

在奇艺网片花热播榜上,《喜羊羊IV》占据了前十中的8席,播放总量高达50万次,其中《沸羊羊之歌》单个片花的点播次数就有6万次。而在腾讯官方网站和腾讯电影微博上,粉丝的互动热情也始终高涨。在官网上,一场关于片中角色“人气王”的投票吸引了6万余名网友参与;而在微博上,大电影《喜羊羊IV》的听众数已逼近4万。

### 沸羊羊不甘当绿叶

《喜羊羊IV》以寻找藏匿于龙世界中的救世珍宝“龙笛”为情节主线,讲述了喜羊羊、灰太狼与小神龙成为功夫之友,习得神龙秘笈,并以龙的传人的身份最终拯救龙世界的冒险故事。在新片中,原

本一直甘当绿叶的沸羊羊在影片中的戏份明显增多,有着不少精彩瞬间,神勇的表现让其成为新一代的“羊村英雄”。

继阿牛、郑中基、周笔畅之后,欧弟成为第四位与“喜羊羊”结缘的演艺红星,这也是他首度为动画电影献唱主题曲。近日,欧弟携《喜羊羊》与“灰太狼”回归湖南卫视的《天天向上》,秀舞技、展歌艺、玩模仿,为影片卖力吆喝。录制现场,他再现了无实物表演的“独门绝技”,在空无一物的舞台上轻松自如地“走”起了楼梯。

近日,《中国达人秀》人气选手“小周立波”张冯喜和“第一天籁童音”钟辰乐灌录了沪语版和国语版的“喜羊羊春节童谣”。

本报记者 罗震光

本报北京今日电(驻京记者 孙佳音)国家广电总局电影局局长童刚9日在京表示,2012年将对电影票房的“偷漏瞒虚”报等问题施以重拳,对于违规操作、有悖公平竞争、干扰市场秩序的影院和院线,准备实行红、黄牌警告制度,严重者取消执业资格。

在9日召开的电影局年终新闻通气会上,童刚表示,去年全国电影票房在2010年突破百亿大关之后,继续保持平稳快速增长,达到131.15亿元,较上年增长28.93%。其中国产电影票房为70.31亿元,占票房总额的53.61%,实现了国产电影的票房连续九年超过进口电影。

成绩背后,中国电影产业仍面临诸多隐忧。童刚讲话中称“票房收入的‘偷漏瞒虚’报现象有日益严重的趋势”,此外,票价偏高、相当部分国产影片无法在主流院线放映、二级市场开发缓慢、盗版严重等问题都被提及。针

成绩背后多隐忧 操作违规票价高

## 电影局将公布「限价令」

对近两年备受媒体关注的“偷漏瞒虚报票房”现象,童刚表示,2012年将施以重拳,“对于违规操作的影院和院线准备实行红、黄牌警告制度,严重者取消执业资格。”电影局副局长毛羽在会后接受记者采访时补充说:“电影票房的‘偷漏瞒虚’报现象,再不解决会阻碍电影产业的持续发展。解决这个问题是今年市场工作的重点。10日将召开行业专门会议,有电影局、电影行业协会、在京的各院线代表和影院参加,征求完大家意见后,会制定出相应的细则。”

去年底《金陵十三钗》上映前夕单方提高票价和片方分成比例引发市场关注。童刚表示,政府将出台指导性指导票价和最高限价,今年要争取出台措施,探索增加半价票的场次和时段。

而对于影片植入广告和映前广告问题,政府将出台具体措施,规范就映前广告经营归属的权责进行明确规定。

## “华鼎奖”昨晚京城颁奖

本报讯(记者 俞亮鑫)昨晚,华鼎奖2011表彰仪式暨2012启动仪式在京举行,给崔永元和袁

德旺颁发了华鼎奖的最佳主持人、最佳晚会导演奖,另外还颁发了十佳评委、十佳记者等奖项。



机长及全体机组人员细致周到的服务,伴您度过一个轻松愉悦的旅程。个性化服务、香槟、美食、无限量供应的饮料和报刊杂志,无微不至,倍感贴心。查询及预订,请联络法国航空公司销售与服务中心 4008 808 808。