

面孔

# 在韩国看功夫剧

徐婉青

一直以为咖啡的消耗大国都在欧洲,到了韩国才知道,这儿的人民喜爱咖啡的程度丝毫不亚于西方人。即便是晚餐过后,热情的店家依然会奉上一杯免费的特色咖啡,和早上唤醒身体及下午提神解乏之功效有所不同的是,夜晚,咖啡的醇香无疑是在提醒你身处异国,灯火良宵怎少了得了笙歌一曲,赶紧放弃回酒店休息的念头吧!

于是我决定去汉拿大学看看韩国著名的功夫喜剧《JUMP》来消耗多余的咖啡因,同时给旅行中疲惫的双脚放放假。

对外国游客来说,《JUMP》虽是舞台剧,却没有语言问题,因为全剧除了华美的音乐和配合武打动作的音效,没有一句台词,它笑料百出的剧情和演员别具一格的表演足以让观众爆出阵阵掌声。

剧情是这样展开的:忙碌的早晨,一个习武世家即将迎来一位贵宾的到来——神秘的孙女婿即将上门,当然要把家精心布置一番,谁知这一切却毁于喝得烂醉如泥回家的叔叔手里,碰巧这时爷爷带着孙女婿来了……看起来文质彬彬的孙女婿时而动如脱兔、时而变身肌肉男,奥秘等待观众揭晓……全家人好不容易接受了古怪的孙女婿,深夜,两个藏有枪支的小偷鬼鬼祟祟地溜进了屋,他们会给这个家造成危害吗?他们能否平安逃脱?

《JUMP》以韩国传统武术跆拳道和 Taekgyeon 为素材,并结合舞蹈、杂技,靠表演展示了慢镜头、回放等通常需要后期特效才能完成的高难度动作,男主角个个充满活力、擅长十八般武艺,女主角则如脱兔,身轻如燕。值得一提的是,全剧还有一位贯穿始终的人物——腿脚不便的太爷爷——他总是在幕间出场,以慢动作耍宝与观众互动,缓解紧张刺激的气氛,直到最后更让观众恍然大悟,原来他才是真正的“武林高手”。

据说,这场秀作为韩国创意文化的代表产品自2003年首演以来,已在全球演出5000多场,包括纽约百老汇和伦敦的孔雀剧场,查尔斯王子、布拉德·皮特和安吉丽娜·朱莉夫妇也都是《JUMP》剧的粉丝。到了韩国,如果不看《JUMP》,对夜生活的体验很难说完整。

精彩绝伦的演出结束后,演员们还会在大厅举办签名会,刚才还在镁光灯下“飞檐走壁”的“野蛮家族”成员这时已露出帅哥美女本色,摆出各种造型与观众亲切合影留念交谈。这一夜,仿佛旅途中邂逅一场艳遇,目眩神迷过后还留下点值得回味的记忆。

精彩一瞬

## 奥地利风光

屠春怡 摄



风情

# 开往九州的夜航船

邵宁

寒意渐浓,最近去日本度假,朋友推荐去九州泡温泉。九州位于日本列岛的南部,以森林、原野和火山等自然风光闻名。

我走的是大阪-九州一线,从上海飞到大阪后,先玩两天,再去九州。从大阪到九州乘的是夜航船,夕发朝至,12小时的行程,收获了一番难得的体验。

晚上7时半,我在大阪南港登上了开往北九州新门司港的船。这是名门大洋公司的大型客轮“福冈2号”,共有7层。让我惊讶的是,许多日本人举家驾车过来,将车直接开上船,然后入住客舱。船的五、六、七层为客舱,可以容纳800多名乘客,下面几层都是停车场,可以容纳100多辆轿车。有一个开车上船的日本家庭,父母带着两个孩子。他们告诉我,也可以乘新干线去九州,2个多小时到,但一个人火车票就要1.2万日元;坐船的话,一辆小型车收费1.4万日元,含一个人的船票,算下来还是坐船便宜。而且九州地域较大,去

温泉旅馆自己驾车更方便。小孩子到了船上更是蹦蹦跳跳,兴奋不已。

5层是客舱入口,有很大的公共活动空间。入口大厅是挑空的,一圈圈沙发座十分温馨,不少乘客捧着咖啡闲适地聊天。往里走,是容纳近百人同时用餐的“海景餐厅”。上到六层,是一条观景长廊,有五六百米长,正对宽大舷窗的是一张张圆形的长沙发,后面还有一排座椅,角落里还有几把按摩椅,在这里看海景、休息,也很舒服。

客轮沿濑户内海航行,风平浪静,非常平稳。“名门大洋”的工作人员山本哲也告诉我,一路上,将通过3座大桥——明石海峡大桥、濑户大桥和来岛海峡大桥。这三座都是跨海大桥。如果乘坐下午4:50出发的那班船,就可以在深夜12点前看到全部三座大桥。而乘坐晚上这班船,午夜之前只能看到明石海峡大桥,这座桥长3900多米,是目前世界上最长的悬索桥,还有“珍珠桥”的美名。

夜晚9点,我来到7层的甲板上,甲板上已有不少乘客。海风吹来,让人精神一爽。海上的星星特别璀璨,在星空下,一条闪亮的彩练在远处若隐若现,这就是明石海峡大桥。船缓缓前行,近了,近了,大桥越来越清晰了。只见纤长的桥身上,两座高高的桥墩支起了3挂悬索,悬索垂下优美的弧线,不停地变幻着蓝、绿、黄、橙等色彩,恰似3串七彩珍珠。9点10分,轮船穿过大桥,珠链飘在我们头顶,那一颗颗灿烂的珠子,仿佛触手可及!乘客纷纷举起相机,摄下这一绝美的景色。

“福冈2号”并非豪华游轮,堪称平民客轮,但也设施完善、干净舒适。客舱分豪华舱、一等舱、商务舱、二等舱、经济舱等几种,床铺有西式的,也有和式榻榻米的。最低经济舱票价仅6000日元,不到500元人民币。船上还有“展望浴室”,即公共浴池,乘客可以边泡澡边看海上风光,可惜没有时间尝试。

# 国美提前引爆春节市场 3D彩电、小家电走俏

随着春节的临近,各种礼品、年货市场开始大幅升温。我们从国美电器卖场了解到,与往年不同的是,今年各公司年货采购不再仅限于生活用品,80%的企业更倾向于功能丰富、造型时尚新颖的小家电。尤其近日全国各地迎来新一轮冷空气,各种应季的电暖气、加湿器等冬季小家电迅速走俏。同时,伴随着2012年元旦中国首个3D频道的正式开播,大屏幕3D电视热销起来,据国美负责人透露,元旦期间,3D电视销售非常火爆,同比较往年大幅增长,占整个彩电45%,顿时成为新年家电市场上的销售新星。此外,由于今年农历新年较早来临,消费者和企业的年货需求将在本周提前爆发,对此国美早已做好了应对新年高峰销售的各项准备。

## 免费3D频道开通 春节3D电视或最热卖年货

1月1日,由中央电视台、北京广播电视台、上海广播电视台、天津广播电视台、江苏电视台、深圳电视台六个电视台联合投资开办的中国首个3D频道正式开播,这将大大弥补中国市场3D片源不足的短板,专家预计,今年3D电视机将在国内得到普及发展,3D将成为电视机的标配功能,而3D频道开播将加速3D电视机市场规模的放量增长。

能够在家观看3D立体电影成为越来越多年轻人的追求。从国美元旦销售情况看,以彩电产品领军的传统品类销售最为火爆,

占全品类68%左右,同时,国产彩电、3D液晶销售大幅提升,同比增长40%,市场相当可观。据国美负责人介绍,现阶段是购买3D电视的好时机,从元旦以来各大知名电视厂商纷纷将价格大幅下调,价格上非常亲民,32寸的价格在2200元-4000元左右,40-42寸在3300元-7000元左右,50寸在5000-15000元左右,这个价格相比去年降价幅度达50%之多,可见彩电商家力推3D电视的决心也很大,优惠多多。

## 春节送礼佳品 精美小家电受宠

新春佳节临近,购置“小家电年货”送礼成了沪上消费新时尚,在人们对健康养生的日益重视的今天,各类实惠又时尚的小家电成为许多人送礼的重要选择,豆浆机、榨汁机、电磁炉、加湿器等小家电年底颇受推崇。家电专家表示,小家电作为年货礼品是小家电销售的新趋势,一方面是节能低碳的观念深入人心,另外一方面是追求健康的观念日益加强。

走访国美卖场,小家电专区销售十分火爆,前来选购产品的市民络绎不绝,不少人都将小家电放入年货礼品购物单,很多消费者表示,准备在春节前出手。柜台架上海尔、美的、艾美特、先锋等知名小家电品牌正在联合促销,多款特价机受到消费者追捧。爱仕达高效快速制热电磁炉199元,先澳柯玛电暖器速度快热型179元,超人电吹风小巧精美只售49元等等。国美电器负责人表



示:“为了满足消费者对冬季家电的需求,国美电器将推出超低价不限量的各种品牌电暖气、加湿器等冬季家电。”

## 国美迎新天天开团 200名幸运顾客消费免单

为满足广大消费者需求,上海国美从1月13日起至23日,每晚15:00起开展大型“迎新团购惠”,提前引爆新年购物市场。即日起在国美各大门店预购50元团购入场券,就送电饭锅或电水

壶等时尚礼品,购物时折扣基础上再享等额现金优惠。届时消费者凭入场券进场,限时团购,所售彩电,小家电等商品低至7.8折,超级特价“惠”动全城。另外,13日至2月5日期间,消费者可凭购物发票填写抽奖券,就有机会得到最高4999元的免单额,共200名,详情见商场海报。

## 国美ERP系统 供应补货“更及时”

国美新的ERP上线以后更大

程度上保障了货物的供给需求,国美库存有货率高达96%以上,比其他零售商的库存有货率80%高出近20个百分点,业界首次达到国际领先的标准。国美ERP系统支持全国库存分享到门店,极大程度上增强了商品流通的能力,保证有货率,减少库存积压。系统得以优化与供应商的采购、退换货、促销、结算等一系列流程,真正做到与所有供应商之间的交易都基于真实的、客观的数据。并首次实现了客户消费体验零投诉。