

# 元月沪上车市起“蓬头”

元月历来是春节前车市的高峰期,今年元旦期间,沪上各大汽车4S店客流居高不下,车市延续去年的优惠幅度,仍以降价当头,以期期近2倍的优惠促销力度争夺市场。经销商也都借助元旦火热的车市,推出各种促销方式,努力为2012年打个开门红。元旦小长假总体销量不错,显示春节前车市消费潜力大。

“这几天,我们每天到店客流都过百,每天要交车10多台。”一家一汽丰田4S店的销售经理兴高采烈地说。不少4S店都人流如织,销售顾问忙得不亦乐乎,一个人要同时招待几组客户。一家广

丰4S店的销售顾问透露,第七代凯美瑞刚上市,由于新车效应,关注的人很多,3天接订单超60辆。不过由于需要等车,目前主要成交的还是老款凯美瑞2.0L。他们对接下来的车市表现充满信心。

从2011年12月下旬开始,各大4S店就开始迎来了销售高峰。“元旦假期车市热度明显高过往年,与今年过年早有关。”某北京现代4S店的陈经理说。“现在到店看车的成交量较高,以前顾客来看车多是看完回去比较一下,现在多是奔着某一款车有目的地看车。”某福特4S店总经理表示,春节前的购车热情普遍高涨,接

下来的半个月时间,应该能取得不错的成绩,“1月15日之前都大有可为。”

元旦假期的最后一天,笔者在沪闵路上一家大型4S店看到,很多顾客前来看车。“想在年前买车回家过年,不过现在订车好像年前提到车比较困难。”市民刘先生生说。该店经理介绍说:“现在买车都是急于提车,过年要用车的,消费者现在几乎不关心优惠措施,只关心有没有车。现在购车的刚性需求者仍然很多,他们构成了车市的主要消费人群。”

业内人士则认为,经济环境低迷对车市的影响不如临近春节的

自然规律影响大。“去年12月销量是前高后低,也就是月初踊跃进货,后期是搞关系抢货,而厂家后期逐步开始雪藏销量为今年良好开局储备资源。因此今年元月开局走势相对同期出现增长也是正常的,由此也就奠定元旦市场的良好增长机会。”全国乘用车信息联席会副秘书长崔东树如是说。

不过,对于2012年春节后的车市,一些经销商也表达了自己的担忧。“今年1月份都在农历新年之前,完成任务应该没什么问题,2月份就难熬了,只能走一步看一步了。” 李永钧

## 上海通用年销量再创新高

上海通用汽车日前发布了2011年销量数据:公司旗下别克、雪佛兰、凯迪拉克三大品牌全年共销售1231539辆,再次刷新国内乘用车企业年度销量纪录,并以同比增长18.5%的增长,继续引领市场。

2011年上海通用旗下三大品牌进一步充实产品型谱,完善网络布局,增强消费者体验,令产品力、品牌力、服务力同步提升。别克品牌全年销售645537辆,同比增长17.4%;雪佛兰品牌以555991辆的销售佳绩,实现同比增长17.9%;凯迪拉克品牌共销售30008辆,取得72.8%的高增长。

在中小型车市场,别克凯越、英朗、雪佛兰科鲁兹形成合力,细分市场占有率排名第一;在小型车市场,雪佛兰新赛欧、爱唯欧和乐风合计销量排名第一;在大型MPV市场,别克GL8系列以28%的高增长和超过30%的市场占有率排名第一;在中高级车市场,别克君越在高端细分市场处于绝对领先地位,别克君威则占据中高级运动型车的最大份额;在SUV市场,凯迪拉克SRX、雪佛兰科帕奇、别克昂科雷等取得两倍于细分市场平均水平的增长,其中SRX销量在豪华SUV市场排名第二。 宝龙

## 丰田中国销量今年力争百万

据丰田汽车中国投资公司最新快报显示,丰田汽车公司2011年度在中国大陆地区市场销量约为88.3万辆,同比增长4%。

去年对丰田来讲,虽然存在日本东部大地震和泰国洪灾等对生产造成重大影响的不利因素,但是经过和合作伙伴及供应商、经销商的共同努力,在广大消费

者的支持下,最大限度地挽回了损失。最终,包括香港和澳门地区在内,销量达到89.5万辆,基本实现了当初制定的90万辆的销售目标。

此外,2012年度丰田汽车公司将与合作伙伴一起努力,计划在中国市场的销量达到100万辆以上,同比增长10%以上。



1月7日,阿斯顿·马丁全球旗舰店在浦东新区开业,该店同时也是世界范围内规模最大的几个旗舰店之一,标志着阿斯顿·马丁为入主中国市场做好了全面准备。

新开业的上海旗舰店位于杨源路上,其总体营业面积约3600平方米,最多可摆放20辆展车。展厅延续了高雅华丽的设计风格,并增加了更多的功能性区域,包括汽车展示区,贵宾休息区,授权产品专卖区,以及艺术品展示区和多种娱乐设施等,旨在让客户从环境中感知阿斯顿·马丁近百年的汽车艺术底蕴。 林夏

## 奥迪沪上再添城市展厅

按照奥迪全球最新标准建造的海德辰奥迪城市展厅1月5日盛大开业,这是上海地区开设的第十家奥迪4S店,标志着一汽-大众奥迪品牌在上海的战略布局进一步提速。作为上海第四家标准化奥迪城市展厅和闵行区目前唯一的一家奥迪展厅,坐落于颀桥镇的德辰奥迪面积超过12000平方米,集品牌体验、车型展示、新车销售、售后服务和奥迪“品鉴二手车”等各项功能于一身,超大三层售后维修保养服务区,全新专业先进的检测维修设备,可满足日均百台的维修接待量。 晓流

## 上汽通用五菱三大业务齐丰收

2011年,上汽通用五菱商用车、乘用车与海外业务三大板块稳健发展,全年销量突破130万辆,连续第三年进入“百万辆俱乐部”,过去的一年,五菱品牌共实现销售突破130万辆,市场份额超过45%,经典车型五菱之光销量已突破57.6万辆,市场保有量达到320万辆。其中,商用车板块持续领先,仅上半年就完成目标销量64.8万辆;乘用车板块在8月推出首款中级轿车宝骏630后,销量四个月连续攀升,并在年底达到月销8019辆,全年累计超过2万辆;在传统出口业务领域,上汽通用五菱全年总计出口15298辆,较上一年同期增长100%。 江美

JMC 江铃汽车

## 将超值进行到底

**宝典 超值版 经典版 年末限时钜惠 5000元, 7.18万元起**

- ◆6.44升油成功穿越海南
- ◆二十七年的品质鉴证
- ◆通过高温、高寒、高原环境
- ◆严苛测试

详情请咨询江铃汽车股份有限公司

## 连续12年柴油皮卡销量遥遥领先

领舞中国 我有宝典



江铃汽车股份有限公司制造 咨询服务电话: 400801099 8008691099 网址: www.myjmc.com.cn

### 经销商信息:

- |            |              |            |              |
|------------|--------------|------------|--------------|
| 上海科达浦东4S中心 | 021-51303622 | 上海科达闸北4S中心 | 021-56771666 |
| 上海科达周浦4S中心 | 021-60891166 | 上海宝钢(宝山区)  | 021-56922505 |
| 上海菱云(普陀区)  | 021-52959493 | 上海特顺(松江区)  | 021-67743588 |
| 上海顺通(奉贤区)  | 021-67192698 | 上海九华(闵行区)  | 021-54476966 |
| 上海江铃(虹口区)  | 021-62176667 | 上海浩冉(金山区)  | 021-57232816 |
| 上海浦三(浦东区)  | 021-50823163 |            |              |

力帆汽车 LIFAN AUTO

## 过年好回家 “油”“礼”送到家

力帆汽车 回家送礼连环惠 活动火热进行中

新年“油”、“礼”连环送,你回家来我买单。即日起至2012年1月23日,凡购买力帆汽车指定车型的客,均享受开车回家送油送礼!赶快行动,和家人一起欢欢喜喜过大年!详情请咨询当地经销商!

力帆汽车重庆空白地区经销商 联系人:王女士 联系电话:02367883087

重庆力帆汽车销售有限公司 地址:重庆市江北区洋河北路2号 http://auto.lifan.com 24小时服务先锋咨询热线 400-0601-777

上海奕鼎	沪南公路4777号(上海车市)	销售热线: 4006881546	021-68148307/86148078/68148231
黑狗急修店	021-68062287	金山直营店	021-67222673
嘉定直营店	021-69978929	奉贤直营店	021-67862868
南汇直营店	021-68092641	湖北直营店	021-53930790
宝山旗舰店	021-66861869	晋海直营店	021-69213999
嘉定和敬店	021-61805778	奉贤直营店	021-67820767
川沙双强店	13621604637		