

外商投资“整车制造”不再受鼓励

《外商投资产业指导目录》是我国指导外商直接投资的重要产业政策。自1995年首次颁布以来,每隔一段时间适时修订。外商在我国的投资规模不断扩大,已连续两年居全球第二,2011年1-11月达1037.7亿美元,同比增长13.2%。这次《外商投资产业指导目录》新版自2012年1月30日起施行,2007年版同时停止执行。

新版与旧版比较,“汽车整车制造”条目从鼓励外商投资中删除,鼓励外商投资中保留了“汽车发动机制造及发动机研发机构建设”、“汽车关键零部件制造及关键技术研发”、“汽车电子装置制造与研发”三个条目,增加了“新能源汽车关键零

部件制造”条目。新版条目的增删,其意义非同小可。

首先,新版突出反映了我国汽车工业结构调整的方向。

去年4月,国家发改委公布的产业结构调整指导目录里,“汽车整车制造”已经不再列入鼓励类项目;这次新版,将汽车整车制造从外商投资鼓励类中删除,正是呼应了我国产业结构调整的方向,是国家从政策层面对汽车工业结构的深度调整,以促进我国汽车工业结构的优化升级。

我国汽车产销已经世界第一,但大而分散、大而不强。2011年整车制造企业(集团)70家中,有10家企业虽具生产资质,却是零产销,其中

5家已经连续3年零产销;有9家企业年产量不足千辆,17家不到万辆。上汽、东风、一汽、长安、北汽、广汽等前10家的产量占全行业的87%,集中度已经不算低;但生产企业多而散仍然严重,即使剔除10家零产销企业,13%的汽车居然有50家企业生产。我们不鼓励外商投资“汽车整车制造”,同样不鼓励国内投资者介入“汽车整车制造”领域,内资企业比亚迪在陕西、奇瑞在内蒙古、新大地在宁夏等在异地扩建整车基地,均被国家有关部门亮起红灯。

其次,新版突出体现了我国关注投资者的利益。

汽车市场迅猛扩张,不少地方政

府将汽车业列为支柱产业予以重点支持,形成一股汽车规划热、汽车投资热和汽车制造热,2010年底,14家大企业(集团)累计规划产能已经高达2300万辆。有人曾经统计我国18省区市“十二五”规划的整车产能,4年后将超过4500万辆。鉴于能源、环保和道路设施等对汽车发展的制约,我国汽车由井喷式的高速增长已经进入平缓发展期,假如“十二五”期间市场需求年均增长10%,需求也将控制在3000万辆以内。将“汽车整车制造”条目从鼓励类中删除,利于抑制汽车业产能过剩和盲目重复建设的势头,有利于汽车业的健康发展,也是出于对外商的关注和保

护,规避他们投资的风险。

再次,新版强化了外商投资我国零部件的引领作用。

我国已连续两年刷新全球汽车产销纪录,可汽车零部件明显滞后于汽车整车的发展,是众所周知的事实。新版不仅坚持引领外商投资汽车发动机制造和研发、汽车关键零部件制造和研发、汽车电子装置制造和研发,而且引领外商投资新能源汽车关键零部件制造。

即使是鼓励新能源汽车关键零部件,新版具体到好多投资范围和比例的细节。在一些战略性发展领域,外商有着广阔的投资空间。

特约撰稿 张伯顺

神龙年产销突破四十万辆

2011年神龙公司整车销售40.4万辆,同比增长8.24%,超出行业平均增幅。其中东风雪铁龙销售23万辆,东风标致销售17.4万辆。同时,神龙公司全年销售收入超过400亿元,各项经营指标再创历史新高,高质量地站上了40万辆新台阶。

高质量跨越40万辆,是神龙公司多年来坚持深化结构调整,全面推进产品技术创新、管理变革创新、营销服务创新等系列举措取得的重要成果。近年来,产品研发、技术创新一年一个台阶;2010年投放两款新产品(东风雪铁龙C5、东风标致408);2011年再投放两款全新产品(东风标致508、308),两大品牌比翼齐飞、10个车型系列覆盖高端、中高档、经济型多个细分市场。产品结构调整步伐的加快,带来了市场销量的持续攀升和经营质量的持续改善。

盛德海马周年庆大优惠

日前,作为国内最大规模的海马4S旗舰店,位于华翔路1319号的盛德海马为答谢新老用户的厚爱,即日起至1月31日推出“情系海马一周年,盛世龙年送油金”的新春狂欢月活动。其具体内容包含消费者来店即送利事红包、订购海马任意车辆赠送交强险及1000元装潢礼金券、提车赠24K纯黄金龙生肖挂坠一枚、活动期间全体购车客户均有机会返店抽取1000L汽油大奖,以及老顾客介绍新顾客购车成功,则获赠500元加油卡和200元现金红包等。

姚琼

Smart启“大喜惊城”计划

新年伊始,梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司宣布开启全新smart“大喜惊城”新年计划,为smart一族献上了一份独特的新年贺礼。

从即日起至2012年3月31日期间订购smart,均可享受专属金融方案和“第一年免费”惊喜大礼。客户只需首付35%的车款,即可享受首年

零月供、零燃油、零保险的smart灵动生活,驾驶身姿曼妙的smart“零”动上路。

2011年,smart“城市大不同”的品牌理念让smart在中国取得了巨大成功,不仅在2011年全年销量突破10000辆,更使中国一跃成为smart全球第三大市场。“大喜惊城”的新年计划,将让更多smart爱好者发掘城市中的“大不同”。



大切诺基SRT8接受预订

近日,刚刚创造上赛道SUV单圈速度纪录的全新进口Jeep大切诺基SRT8价格揭晓——119.99万元,宣告这款高性能SUV正式进入中国市场,开始接受预订。

作为“5秒超级SUV俱乐部”中的唯一一员,Jeep大切诺基SRT8拥有为竞速而生的霸气外观以及源自赛车灵感的高科技豪华内饰,有机集成SUV高效能动力技术、最强底盘操控技术以

及顶尖安全技术于一身,将Jeep乃至整个SUV行业的公路及赛道性能发挥到极致。

SRT8是唯一一款以自然吸气发动机进入“5秒超级SUV俱乐部”的车型,搭载了全新研发的6.4升HEMI V8发动机,能够提供461马力(344千瓦)的功率和624牛米的扭矩,还采用独特的MDS(可变排量技术)节油技术,将燃油经济性提升13%。

汤力

三菱翼神加一元送天窗

2012年元旦至春节期间,东南汽车重磅推出“新翼年心回馈新年好礼送不停”购车活动。活动期间,凡购买三菱翼神贺岁版车型只需加1元即送智能防夹天窗,另可获赠精品大礼。生日当天购三菱翼神任一车型的消费者还可获赠东南汽车送出的1000元红包。

值得一提的是,活动期间,翼神老车主到店即可享受免费22项检查、免费洗车,还有新春

精美礼品相送。老客户推荐新客户成功购车,更可获赠1000元包养维修基金或等价装潢礼包。

2011年10月推出的三菱翼神贺岁版车型上市至今备受业界的肯定与好评,除全系配备三菱原装全铝进口发动机、一系列源自EVO十代的操控系统和三菱独创的四维安全系统外,更精心挑选了时尚导航配置,加之绝对惊喜的价格,使之成为春节前购车的热门车型。

城市SUV新贵族

——试驾全新沃尔沃XC60



顺应全球豪华品牌开发的紧凑型SUV的热潮,一直都是“安全”的代名词的沃尔沃也于2009年向中国市场推出了全新设计的XC60,初期车型配备3.0升T6涡轮增压发动机,随后就推出了2.0T车型。如今XC60已经和S60一起成为沃尔沃最畅销的“60双子星”,时尚动感的年轻化设计、充沛高效的动力,以及先进完备的安全配置,无疑是XC60获得市场成功的关键。

饱满的车身线条、富有浑厚肌肉感的车体,全新设计的沃尔沃XC60动感鲜明的形象十分出挑,晶莹剔透的异型水晶前大灯设计与车尾线条优美的尾灯设计遥相呼应,真正地突出了视觉冲击。车辆内饰仍然延续沃尔沃经典的简约风格,银色的仪表装饰条匹配米色内饰,多功能方向盘配合简约中控台,驾乘极为顺手。

XC60 T6的最大功率达到304马力,最大扭矩为440牛米,并且是在发动机2100-4200rpm这样宽泛的转速范围内,实际驾驶时,动力表现相当出色,Geartronic6速手自一体变速箱

和T6发动机之间的匹配非常的成熟,在平顺性方面也非常出色,对整体驾乘的舒适性贡献不小。方向盘在高速时非常稳定,指向性也非常精准。由于是一款城市SUV车型,因此悬挂调节更倾向于舒适性,但前麦弗逊后多连杆的悬架组合同样韧性十足,带给人驾控的乐趣。当然这其中全自动四驱系统也为操控性增色不少。

全新的高效动力组合是全新沃尔沃XC60 2.0T的一大亮点,它搭载2.0升GTDi缸内直喷涡轮增压发动机与Powershift双离合变速器。相比此前力如蛮牛的3.0 T6发动机而言,能够输出最大203马力和300牛米的2.0T发动机更加适合城市使用,油耗也更省。整个试驾过程中发动机的表现优异,变速箱换挡极为平顺,8.9秒的0-100公里/小时加速对于一辆SUV来说已经足够出色。

当然,作为沃尔沃的看家本领,全新沃尔沃XC60车辆搭载的城市安全系统、防翻滚保护系统、自适应巡航控制系统等安全功能,也让我们驾车时少了不少后顾之忧。 朝晖

2012款C5引领B级车“升舱”

随着一系列B级车在2011年集体上市,带来了更加丰富的选择,也带来了整个B级车市场产品上的整体“升舱”。作为2011年底压轴上市的B级车,2012款东风雪铁龙C5在动态舒适性、安全性、尊贵感和人性配置方面的提升都显示出卓越的竞争力。

动态舒适性是国际汽车行业公认的、评估B级车驾乘舒适等级最重要的物理指标。C5凭借以MCS大师级底盘科技为核心打造的动态舒适性,集卓越的“动态安全”和“舒适驾乘”于一身。C5 2012款将通过更出众的动态舒适性赢得更多消费群体。

C5 2012款全新推出了黄金动力组合,由2.0L CVVT全铝高效发动机搭载Tiptronic 6速变速箱,燃油经济性和平顺性都表现优异,使C5 2.0L车型在主流B级车2.0L排量市场遥遥领先于普遍使用4速、5速变速箱的日系竞品



牌。在配置方面,C5 2.0L尊享型多达50项配置也比同级别、同价位的车型更加丰富,是B级车中入门级车型与高端车型配置差别最小的品牌。同时,装备22项安全配置更是堪称同级的安全标杆。

作为主力车型的C5 2.3L车型一直是同级别豪华配置和安全装备的代表,2012款更带来了多

项配置提升,配备了诸如座椅迎宾功能、Hi-Fi高保真音响、后排VIP功能、影像式倒车雷达等堪比C级车的配置,显示出向C级车配置靠拢的趋势。C5 3.0L是全系的旗舰车型,配置最为齐全,更配备了3.0L V6 CVVT发动机,定位高端B级车用户,甚至延伸到C级车和豪华品牌的市场。