

如何发挥网络反腐作用?

魏英杰

今日论语

昨天,人民日报全文刊发中共第十七届中央纪委第七次全体会议公报。公报强调,要健全网上舆论引导机制,发挥互联网等新兴媒体在促进反腐倡廉建设中的积极作用。

在近年来网络舆论风生水起背景下,这句话突出了反腐倡廉要与时俱进的理念。如何发挥新兴媒体的反腐作用,值得探讨。在反腐大业中,网络确是一把利刃,善于利用就能更好地发挥其优势。这就需要充分了解网络特点,及时掌握网络舆情,探索建立网络反腐长效机制。

首先,纪检部门要做好日常网络舆情监测,建立定期简报制度。互联网已成为老百姓反映问题、举报腐败行为的重要渠道,这要求纪

检部门建立相应机制,从中获取打击腐败活动的信息。目前,中纪委已建立专门举报网站,取得初步成效。不过,许多人更愿意通过网上论坛、微博公开举报材料,因此还有必要设立专人专岗进行信息采集,为反腐工作提供线索。

再者,纪检部门应建立网络反腐快速反应机制。网络举报优势在于能够充分利用网络舆论的力量,在短时间内形成“围观效应”。相关举报能否得到及时介入和查处,不仅考验反腐部门的工作能力,也势必影响人们对反腐工作的整体看法。对一些热点事件,稍有迟延都可能导致政府公信力受损;对一条广泛传播的谣传,应对不及时也会造成不良影响。只有建立快速反应机制,相关部门才能及时介入,迅速展

开调查,尽快给出处理结果。

此外,纪检部门还应主动做好网络反腐倡廉宣传工作。反腐败是对权力的一种制约和监督。让老百姓了解反腐工作,相信反腐部门的力量和决心,就会化被动为主动,将反腐机制从“一对一”(举报才处理)转变为“1+1”(主动介入,形成合力)。反腐部门不妨在微博上开通交流平台,这一方面可接受群众举报,另一方面也可搞好宣传,营造良好的网络反腐氛围。

近年来接连不断的网络反腐事件,既让人看到网络舆论的积极作用,也显示出网络反腐仍有很大提升空间。在许多热点事件上,相关部门多能够正视舆论,及时介入。例如,去年4月安徽亳州市利辛县国土局干部周文彬的“自首式举报”,

就得到了当地纪委部门的介入调查。但也有一些事件,迟迟不见相关部门介入,正面回应舆论。譬如,在去年轰动一时的“郭美美”风波中,由于相关部门未能迅速介入调查并作出明确表态,一度造成某些方面的被动。

网络反腐目前仍处于初步发展阶段,充分发挥网络等新兴媒体的积极作用,相关部门有必要从“战略”上高度重视,从“战术”上积极探索和建立长效机制。据悉,目前有的地方(如东莞)已出台相关文件,推动网络舆论监督走向制度化、规范化,还有的地方(如重庆)规定网络举报为重要线索来源,要求进行规范化管理。这些办法都是建立网络反腐长效机制的有益探索,值得关注。

观点圆桌

食品安全问题都是“人为炮制”?

新闻焦点:据中华工商时报报道,近日杭州娃哈哈集团董事长宗庆后表示,近年来不少所谓的“食品安全问题”都是有人故意炮制出来的,但一些媒体却利用消费者的心理大做文章。问题食品的源头在农产品上,如果不抓好这个问题,要解决食品安全问题是非常困难的。

“人为炮制”说有点极端

不可否认,宗庆后所言的食品安全问题“人为炮制”,或许有个别极端的案例,但宗庆后将食品安全问题定性为“都是”有人故意炮制,媒体大做文章的结果,未免过于武断。 龙敏飞

别忙着推卸责任

企业别忙着推卸责任。一些食品安全问题愈演愈烈,正说明媒体的跟进还不够及时。比如“三鹿奶粉”最早就有力量阻止媒体报道,结果曝光推迟,致使更多孩子受到伤害。 毛忠斌

宗庆后为何不报警?

还请宗庆后拿出例子来——到底哪些“食品安全问题”是人为炮制的?又是哪些人炮制出来的?别说身为社会知名人士了,哪怕只是普通公民,宗庆后也有责任有义务同此类社会丑陋现象作斗争,宗庆后为何不报警? 乔志峰

近日,一张照片在网上盛传,湖南长沙一名环卫工蜷缩在路边变电箱里睡着了。他叫范传辉,隶属于长沙岳麓区咸嘉环卫所,从事环卫工作半年来未休息过一天。

冬天的长沙“冷彻骨髓”,尤其在风雨交加的天气,寒风中夹杂着冷雨劈头盖脸地刮,不裹得严严实实都不敢出门。而完成了道路清扫任务的环卫工,因疲劳过度,不得不把自己整个身子蜷缩进又小又窄的变电箱休息,这震撼一幕,令人眼眶湿润。

有“湿了眼眶”的反应,就应该有对环卫工这个群体的关心,有对他们境遇的改善。我们必须有这样一个观念:工人劳动,不

环卫工人也要有『春天』

仅仅为领取报酬,还是对社会做一份奉献。如果有人认为他们劳动是为了生存不得不做,给他们报酬就像是施舍,那社会各阶层之间就容易产生隔阂。

不争的事实是,社会上仍有一些令人不能苟同的想法。如近日广东深圳某政协委员关于“设置环境壁垒逼走外来人口”的乌龙提案,广东佛山某人大代表关于“溺爱的百姓也可能比较刁民”的论调,都说明无论社会如何发展,总有一些人仍抱着帝王意识、老爷意识,而缺乏公民意识、公仆思想。这种思想不去,可以预见的是,像范传辉这样的环卫工,他们的“春天”就只能停留在歌词里。

贾志勇

“两年内不得提拔”不是惩处

周稀银

日前江西省出台《党政领导干部选拔任用工作责任追究实施办法(试行)》,规定受到调离岗位处理的,一年内不得提拔,引咎辞职和受到责令辞职、免职处理的,一年内不得重新担任与其原任职务相当的领导职务,两年内不得提拔。

对官员的过失公开问责,并责令其向公众公开道歉,对此的确应报以掌声。可惜的是,其中“两年内不得提拔”的规定,却有点不合适。

从常识的角度,一个官员如因职务过失被公开处理,几年内能提拔,就难保证了。这不失为教育官员的一个有效措施。当组织上明确了“两年

内不得提拔”的规定,将“不得提拔”作为惩戒的手段,那性质就变了。群众想不通,但官员们却未必不开心:不就两年不提拔吗,职务过失“门槛真低”。尤其是那些提拔无望的官员,可能还会心里嘀咕:犯错误不怕,还可用“不得提拔”软着陆。

“两年内不得提拔”这个规定很糟糕。未出此规定前,群众还会对这项问责制度感兴趣,有了新规,公众就像被打提示性“预防针”——既然被问责官员已道歉,那两年后再提拔,可要完全“接受”啊!真能接受吗?绝不能用这样的问责低门槛,让公众对干部问责制度失望。

Yolo 永乐

永乐生活电器

厨卫电器折扣阵

30大品牌狂折大比拼

燃气灶以旧换新价: ¥1600

油烟机以旧换新价: ¥2130

10升 能率GQ-1090PE

11升 林内11FEH

手机抄底阵

12大品牌抄底大比拼

¥2188 火爆预售中

三星7250D 苹果iPhone4S

电脑破价阵

10大品牌破价大比拼

¥2499 宏碁AS4250

¥4099 HP G4-1348TX

3430G2330 高性性价比DV147

0-2330G2440G1348TXDV147

家电团购阵

上海永乐&三洋、夏普彩电

内购嘉年华

海尔超级团购年末巨献

疯狂补贴尽在永乐

1.13-1.15敬请关注

彩电跳水阵

14大品牌跳水大比拼

¥3999 创维42E61HR

¥2390 长虹32B800x-JDXX

42寸网络LED彩电

32寸LED彩电

空调清仓阵

18大品牌清仓大比拼

¥3338 格力KFR-35GW/(3557h)G-NA3

¥3538 美的KFR-35GW/EP20N(Y-A3)

正1.5匹冷暖挂机

正1.5匹变频冷暖挂机

数码巨惠折扣阵

15大品牌巨惠大比拼

¥990 卡西欧ZS10

¥2290 卡西欧ZR15

1400万像素 连4G卡+相机包+备用电池

71倍光学变焦 连4G卡+相机包+备用电池

小电器秒杀阵

65大品牌秒杀大比拼

¥99 艾美特取暖器 HQ813

¥109 美的取暖器 NS8-09C

无需购物抽奖阵

1.13-1.29期间,至永乐全市门店无需购物即可领取新年抽奖券1张,即有机会抽取100克9999纯金金条1根或42寸液晶彩电1台。(奖品为100克金条1根,42寸液晶电视1台)

多重补贴叠加阵

廉租房经适房补贴10% + 永乐补贴10% + 厂家补贴10%

满6888元 液晶大礼狂送阵

1月13-22日,购买彩电、冰箱、洗衣机、空调、厨卫其中任选3件不同品类商品,满6888送液晶彩电一台。(共1000台,事件购物满2290元以上,部分品牌型号,特价机不参加)

洗衣机狂惠阵

30大品牌狂惠大比拼

¥3780 松下洗衣机 XQG60-V64NW

¥2899 海尔洗衣机 HPMXQG60-10866

1月13-21日 腊月廿日 大年除夕

电器年货任你抢

本广告有效期至1月13-21日。活动部分品类品牌、型号商品。特价机型不参加。所有赠品送完为止。赠品单件价值不超过499元。共限50000份。详情请咨询店员。

114各店
电话查询

礼品
团购热线:
52869120
52869115

永乐全市各大门店
可使用得仕卡

温馨提示
诚实守信 价格保障

19元

39元

99元

Yolo 永乐
永乐生活电器