

大师风采

会管理的烹饪大师徐俊

文 / 阿猫

曾经对一则广告印象深刻，他经营了一家自己的小饭店，事事亲力亲为，早出晚归，她深知他的辛苦，为他做的是让他穿着自己最爱的白衬衫清气爽地迎来忙碌的第二天。乍看只是条普通广告，但当时家人正好也经营着一家类似的小饭店，确实是不亮起床，我睡下了才回家，所以就特别有感悟。厨师是个辛苦活，既是大厨又是管理者，辛苦度翻倍，技术和能力怕是翻倍也不止，如果是位名厨又是名店的主理者，刚写的那些估计是呈几何数上升了，此类人，烹饪技术高，擅取众家菜系之长为己用，对食材的选择和菜品的设计有独到见解，同时管理能力也相当强。对于他们，通常会在其姓氏后加上大师二字，以示敬意。今天介绍的这位也属大师级的名厨，他就是徐俊。

徐俊从 20 岁人行，至今也有 26 年了。从刚开始的苦心学艺，到后来的痴迷厨艺，徐俊颇有感慨，用他的话说，自己对烹饪是一门心思的。他一门心思地潜心钻研厨艺，一门心思地了解食客的喜好度，一门心思地发掘新食料……就因为如此的专注，令他的清炒河虾仁与众不同，在这道几乎所有厨师都会做的菜中，众人独独把这“虾仁大王”的头衔给了他。想必除了好手艺之外，对食材的选择和运用是他致胜的另一秘诀了。徐俊总是会“偶遇”很多好的食材，这些“偶遇”通常发生在他带团队外出考察采风时，如果说对食材的高敏感度是他的法宝，那么脑中总装着菜谱，想着食客需求，使这个有心人总是比常人多了点好运。

大师级厨师的各种荣誉称号总是有长长的一串，徐俊也不例外，拥有“上海名厨”、“中国名厨”、“上海世界博览会园区服务保障先进个人”等称号。除了这些，他还被中国烹饪协会授予 2010 年度(烹饪管理成就)中华金厨奖。想来也是，徐俊作为和记小菜的副总经理和厨政，将和记小菜从以前的单家店面，发展成为至今已有 16 家连锁店的餐饮企业，这个荣誉绝对是当之无愧的。总厨俱乐部推荐

春节长假到法式花园酒店度假去



龙凤呈祥阳春锦绣，鲲鹏展翅华夏腾飞。龙年春节即将来临。您是否想过在本土感受法国的浪漫风情呢？那您就去浙江天都城酒店吧！

天都城酒店是中国首家打造以法兰西文化为主题的五星级酒店，拥有千亩法式花园作为环境和娱乐活动配套；182 间豪华舒适的客房由山与湖环抱，空气清新，景色怡人，客房设施设备极具人性化，丰富的国内国际电视频道让度假轻松惬意；多个中西式餐厅由名厨主理，既有高档菜肴，又有极富浓郁地方风味的特色美食；网球、游泳、垂钓、划船等，多姿多彩的休闲活动让春节长假充满欢乐。

酒店周边还有很多特色鲜明的景点，如山沟沟、双溪漂流、超山风景区、良渚文化博物院等。春节期间酒店还推出一价全包惊喜优惠套餐，仅 1300 元即可让一家三口在五星级酒店享受一个浪漫假期。

小贴士：
一价全包套餐 1300 元/套，含：
(1)住：酒店标准房一间/夜（住行政套房则为 1800 元每套）次日退房视酒店当天预订可适当延时至 14:00
(2)吃：酒店赠送早、中、晚三餐
早餐：中西自助早餐（三人）
中餐、晚餐：由酒店安排为三口之家特别配置的营养家庭套餐或法式铁板烧（三人）
(3)玩：※室内游泳池（常温）、健身房免费
※免费游览天都公园
※赠送酒店周边赏梅胜地超山风景区门票 3 张
※免费游览临平城区的江南水乡博物馆

交通路线：（全程约一个半小时）
A、沪杭高速——往杭州方向——临平出口下——15 分钟即到酒店
B、杭浦高速——往杭州方向——杭州北出口（或绕城北线半山出口）下——20 分钟即到酒店
C、上海坐高铁在余杭站下车（仅 38 分钟）——出租车 15 分钟即到酒店

电话：0571-89179696 /89179699
网址：www.tianduchenghotel.com
地址：浙江省杭州市临平藕花洲大街西段（广厦天都城内）

藏采虫草送给尊贵朋友
精选虫草仅 138 元 / 克

文 / 祈瑞

■ 高端礼品受热捧

新年即将到来，滋补品在申城更是持续热销。冬虫夏草被尊为“三补”之首，可以平衡阴阳、益气生津、补肾润肺、延缓衰老，还可以防癌、抗癌，扶正固本。它的神奇功效，让它理所当然成为目前颇受欢迎的高端礼品。此外，它还备受商务人士推崇，很多商务人士直接选择它作为平时调理养生佳品。

■ 佳节好礼，藏采虫草

高端滋补品运营商康基集团推出的藏采冬虫夏草，其“高品质，直销价”更是俘获了一批消费者的心。新春佳节，送上一盒藏采虫草给朋友、给领导，既贴心更显档次。近来，很多一直钟情于大商场、大药房购买冬虫夏草的消费者都纷纷转至康基滋补品专营店购买虫草。品质、价格“双优”，成为很多消费者选择康基品牌的重要因素。

■ 专业品质值得信赖

每一枚藏采虫草都色泽均一，呈金黄褐色，气味富含藏域特有的清香。康基作为滋补养生专业品牌，一直将追求顶级品质作为终极目标。藏采虫草皆来自全国较好的虫草产地西藏那曲，康基集团还在当地设立了分支机构，采购高品质虫草。为满足不同消费者的需求，目前康基拥有多款规格的冬虫夏草，直销价比商场低 30%，新年献礼，精选虫草仅 138 元/克，甲级冬虫夏草现仅 198 元/克，更多优惠可至店内咨询。为方便消费者购买，康基所有专卖店现还支持联华 OK 卡消费。

康基专卖店：

新华路店，电话：52306212；天钥桥路店，电话：33632755；河南中路店，电话：63291950；
莲花广场店，电话：34682691；浦建路店，电话：58779818；松江文诚路店，电话：57757298；周浦万达店，电话：13564392919
服务热线：400-8800-166
康基官网：www.nestworld.net
康基淘宝旗舰店：kinge.tmall.com



年货市场持续升温 蒙牛掀起全国促销风暴



龙年春节将至，年货市场持续升温，迎来销售高峰期。记者走访各大超市及卖场发现，包括瓜果零食在内的各种食品开始旺销，而其中尤以乳制品最受消费者欢迎。而前段时间受到负面事件干扰的蒙牛，也逐步恢复了正常销售，并在年货市场掀起首轮全国促销风暴。

“消费者无论是送礼还是购置自家年货，都讲究吃健康，今年的牛奶销售也一样很火爆。”正在上货的一名超市工作人员对记者表示，加上牛奶也是应景的冬季进补的佳品，目前超市每隔几天就必须补一次货。记者在蒙牛销售专区看到，蒙牛多个产品均在促销，除了单品之外，整箱购买更有优惠，降价力度由几毛到几块不等，不少顾客正在向蒙牛促销员咨询优惠详情。

“现在牛奶在集体涨价，蒙牛促销幅度相对较大，对我们老百姓来说比较合适。”刚买了两大盒蒙牛酸奶的刘先生表示，“有买有

赠，价格还比过去便宜，我觉得很划算。”蒙牛促销员告诉记者，近几日纯牛奶的销售已恢复正常，加上价格上的优惠，客流也在逐日加大。据了解，蒙牛在全国促销活动还会持续一段时间。

超市张经理介绍，除了消费者选购之外，还有不少来自单位的团体订单，将其作为员工的福利发放，而蒙牛旗下新养道等明星单品，更是牛奶中的“高档品”，在送礼市场上尤为走俏，“现在生活条件好了，顾客们都选择吃更好的，愿意为品质埋单”。

除了高端奶受追捧外，儿童牛奶也成为妈妈们送给孩子的新年礼物首选。“儿子的新年愿望是快快长大，我觉得还是送牛奶最好，他平时就最喜欢喝未来星”，正在往购物车里放未来星儿童成长牛奶的李女士说。而优益 c 等功能化牛奶，特别适合对付“节日综合征”，也成为蒙牛节前销售榜上的新贵。（降价为老百姓带来实惠）

营养专家指出，如今“喝健康”已成为国人菜篮子的必备，今年以健康为主题的“牛奶礼包”、“维生素礼包”等备受青睐，正是国人健康消费观念日益成熟的表现。“现在是食品安全的最敏感时期，国家的眼睛也盯得最紧，消费者喝到的应该是最放心的牛奶。”来自食品安全领域的专家表示。

12 月 30 日，国家质检总局通报乳制品专项检查结果，包括蒙牛在内的主要液体乳品牌在全国各地检测中合格，消费者可以放心购买。

迎新春 送大礼 多功能家居净菜宝特价优惠

家庭必备健康卫士！仅 288 元享原价 598 元的多功能家居净菜宝 1 个！集活氧、负离子、冷触媒等多重特点于一身，具有多重功能功效：（一）清除蔬菜、水果表面残留农药；（二）分解肉类中残留的激素与抗生素；（三）清除海鲜等生物类滋生的甲肝等病毒，使味道特别鲜嫩；（四）冰箱杀菌除异味；（五）餐具厨具消毒；（六）清除毛孔污垢护肤美容（七）去除新房装修后的甲醛甲苯等有害残留。多功能家居净菜宝又俗称活氧机，具有高效、广谱的杀菌消毒功能，且无任何毒残留物，不会形成二次污染。活氧技术被认为是空气消毒和水消毒最佳手段，是“21 世纪世界环境科学的四大关键之一”。在英国、美国、德国、法国、日本等国家和地区广泛应用，并深受发达国家的重视。心动的价格、超值的产品让你生活家居更清爽，远离蔬菜农药的侵蚀。

郑重承诺：免费送货上门 货到付款
三个月包换 一年内保修
本次活动截止日期 2012 年 1 月 21 日
电话：400-070-9688

中国酒饮界商业航母 ——“金座万酒城”在花桥启航

元月八日，坐落在昆山花桥经济开发区绿地大道 1588 号的中国国际酒饮交易中心隆重开张试营业。上午，恰逢天降甘霖，极符民俗口彩“有财有势（水）”之说。来自香港、台湾地区及全国 10 多个省的酒类流通协会、江苏昆山市政府、中国酒类流通协会及花桥国际商务城等各界贵宾近五百人出席。

据介绍，这个总投资 60 亿的中国国际酒饮交易中心，预计总建筑面积将达 80 万平米，目前开张的一期工程营业面积为 1 万平米。宏大的卖场式布局分为开放式酒饮超市、品牌专卖、休闲餐饮等，规模居国内之首，共有上万款世界各地名酒及中国酒可供集团或个人选购，拉菲、人头马、芝华士、轩尼诗、皇家礼炮、库克香槟、茅台、五粮液、水井坊、张裕等世界级品牌均已入驻，堪称“酒饮界超级航母”。

去年 10 月，商务部出台酒类流通管理办法，规范酒类流通秩序，以保护酒类生产者、经营者和消费者的合法权益。中国国际酒饮交易中心顺势而为，巧借花桥地处“长三角”地区的综合优势，集交易、营销、文化于一身，整合交易所、连锁商业、展览展示、电子商务、物流配送等多种业态，尤其强调酒品的货真价实，并建立了每瓶酒可追溯的质量监控体系。

据悉，“金座”万酒馆预计在 3-5 年开出 500 家连锁店，5 年内成为国内年消费总额上万亿的酒饮产品最大的产业聚集园区和公共服务平台。免费咨询：400-058-9999

