

“菜篮子”拎得动，“菜园子”也要卖得脱

——政协委员提案聚焦百姓日常生活头等大事



两会聚焦

2011年来,随着种植、物流等环节成本明显上升,不少蔬菜品种价格一度突破历史高位。与“买菜贵”形成鲜明对比,因信息不畅导致种植品种单一过剩,本市部分郊县农民没有分享到菜身价上涨的喜悦,却为滞销而倍感伤神。“菜篮子”的涨价,“菜园子”里蔬菜的滞销,都牵动着正在出席政协十一届五次会议的政协委员的心。降低蔬菜价格、研究建立蔬菜生产许可证管理制度、建种植购销网络信息平台……一件件提案,聚焦这百姓日常生活头等大事。

菜价上涨过快怎么办?

提案出招:政府须打组合拳

2011年,居民消费价格指数(CPI)从年初4.9%的月度同比涨幅一路上涨,以生猪、蔬菜为代表的食品类价格成为CPI快速上涨的主要“推手”。根据商务部统计数据,8月29日至9月4日,18种蔬菜平均批发价格比前一周涨1.5%;9月5日至9月11日上涨2.6%;9月12日至18日上涨3.7%;9月19日至25日上涨4.2%,环比涨幅有逐步扩大之势。其中,西红柿、大白菜和圆白菜价格分别上涨13.6%、12.7%和10%。

以上这组数据,是列席本次政协会议的在沪全国政协委员胡里清提交的提案中列举的。胡里清认为,蔬菜价格上涨过快,一方面增加了城市居民生活成本,另一方面,农民也未必在涨价过程中得到好处。批发价格偏低,几乎没有创收。“要解决这个问题,政府须出击组合拳。”组合拳包括推进“农超对接”,缩短流通环节,减少超市的采购成本。从生产者来讲,应该成立菜农间的合作社,与城市的超市、农贸市场对接。农民可以成立专业合作组织,几十家联合成立合作社,联合生产联合销售。

“有关部门要完善反映市场波动的价格监测制度和预警体系,扩大监测覆盖的范围,增加监测数据的深度。”

菜农不愿种绿叶菜怎么办?

提案出招:培育蔬菜龙头企业

据民革上海市委的提案《关于进一步稳定绿叶菜供应的建议》透露,目前,上海每年消费新鲜蔬菜520万吨,日均1.45万吨,其中绿叶菜约4000吨。“但上海最困难的是保障绿叶菜供应。由于绿叶菜生产人力成本高,售价低,利润薄,因此,一些菜农不愿种绿叶菜,而青睐于栽种赢利更多的瓜果、瓜类,政府投资的大量设施菜地被用于非绿叶菜生产。”

对此现状,民革上海市委的提案建议,培育蔬菜龙头企业,继续扩大本市和外地蔬菜供应基地。通过政策扶持和专业服务,伴以金融和保险支持,促使非组织的个体菜农

逐步真正地加入合作社或“招安”到政府已集中的流转地生产中来,开展集约化生产。

提案还建议政府要研究建立蔬菜生产许可证管理制度,通过控制绿叶菜补贴,支持农贷和保险,引导、调剂蔬菜基地、合作社和农民的蔬菜生产数量和种植品种。

“绿叶菜可以深加工,也可以通过冷库、脱水进行一定程度的储藏,并以多种形式进入消费市场,为消费者提供便利、安全、营养的蔬菜加工产品。”

蔬菜“卖不动”怎么办?

提案出招:设立产销信息平台

去年12月初,上海市府新闻办公室官方微博“上海发布”的一条“卖菜微博”引来众人围观。微博透露,上海市场上的卷心菜“卖不动”,菜农很是着急。而紧接着的一个周末,市民纷纷解囊选购卷心菜,一些超市的“爱心卷心菜”两小时内全部卖完。对此,“上海发布”随即再发微博感谢“吃菜人惦记种菜人”。

“卷心菜危机”暂时过去了,但危机还是暴露出本市蔬菜种植购销环节信息不畅,农民凭经验扩大当季效益较好品种的蔬菜种植面积,导致产生单一品种供大于求的局面。市政协委员屠海鸣认为,要避免这样的危机再度发生,就要由政府出资,建立或在现有资源上增设农民专用种植购销网络信息平台,提供蔬菜计划种植、已种植、市场行情等信息。

“建议本市郊区农民在计划播种日前半个月提交种植计划,网站根据不同作物生长、采收上市周期,估算出时间段和上市量,通过汇总数据公布,以提供给农户参考。农户在计划播种日前7个工作日内,根据汇总数据选择是否调整种植计划。农户确认种植后,相关信息将计入‘已种植’数据库。”

有机蔬菜安全隐患怎么办?

提案出招:建立可追溯体系

由于我国有机蔬菜生产的标准化程度不高,有些地方为了经济效益盲目追求产量,滥施化肥,使用禁止性农药,致使有机蔬菜留下安全隐患。杨逢珉委员认为,在维护和保证有机蔬菜质量安全方面,有机蔬菜可追溯制度是一种行之有效的制度。

“有机蔬菜可追溯制度建立后,凡是进行流通交换的有机蔬菜都有标识,这个标识又叫做追溯码,通过追溯码,消费者借助于计算机网络,可以确定产地,生产者、生产日期、使用农药的名称、次数等信息。有机蔬菜的质量也与生产者紧密联系起来。有机蔬菜质量好,生产者获得了良好的口碑和信誉;有机蔬菜有问题,生产者难辞其咎。以此督促有机蔬菜的生产者提高管理水平,按照农业标准化要求生产。”

本报记者 江跃中 潘高峰 徐轶汝



两会影话

散会了,人大代表们渐次离去,但杨绍林代表却拉住了陈东代表(右一)。

“没有商业广告的年代,在上海南京路、淮海路都能看到演艺活动和电影放映的海报,为什么广告业发达了,而关于公共文化产品的推广和传播却销声匿迹了?”杨绍林代表拿着他那份关于加大公共文化户外推广传播扶持力

会散人不散

度的议案,向陈东代表讲述自己的观点。听得陈东代表频频点头,结果当然是签名附议。

在这样的休会间隙,杨绍林代表“打扰”了一位又一位代表休息的时间,昨天下午,他的议案已经达到法定附议代表人数,顺利提交至大会议案组。

本报记者 陈正宝 罗震光 摄影报道

当代文化记忆不应忽略,市人大代表建议——

为农民工建100座雕塑

本报讯(记者 邵宁)今天上午,市人大代表、上海话剧艺术中心总经理杨绍林在参加专题审议时提出,在推进文化大发展大繁荣的今天,上海应该保存一些当代文化记忆,比如建100座农民工形象的雕塑作品,包括他们在春运大潮中艰难迁徙的身影,让我们的后代知道城市的发展进程。

“上海要在文化发展上起到引领作用,就要创作那些真正有价值的作品。最有文化价值的作品是能够记录历史,能够反映真实生活本质的东西。”杨绍林说,他在伦敦参观过

黑奴纪念馆,在纽约帝国大厦看到过一组老照片,是建设帝国大厦的工人在高空钢梁上休息时的情景,这些照片后来也变成了一组雕塑,极富震撼力。

杨绍林提出,如果没有农民进城成为建设大军,就没有城市的高楼大厦,没有经济的繁荣,他们中的一部分也成了城市的新移民。因此,我们应该为农民工留下文化记忆。农民工的辛勤付出和奋斗精神,也是上海城市精神的一部分。除了雕塑,戏剧、影视、音乐创作也应关注这一主题。

上海获“设计之都”称号已两年,市政协委员提出——

建设一批示范“设计中心”

本报讯(记者 江跃中 徐轶汝 潘高峰)“上海成功加入联合国教科文组织‘创意城市网络’,被授予‘设计之都’的称号已经两年了,应当进一步采取措施,又好又快建设具有创新活力和国际竞争力的‘设计之都’,推动文化创意产业的发展。”这是市政协委员徐佩莉提案中的观点。昨天,她还在市政协专题会议上作了发言。

徐佩莉提出,结合城区经济功能定位,加快建设一批示范“设计中心”。这些中心由产学研联合打造,具有综合运用科技成果和工艺美术、心理学、经济学等知识,对产品的内容、功能、结构、形态及包装等进行创意设计活动的设计中心,面向全市,为中小企业、微型企业提供产品的设计和技术体验,带动原创作品、产品的涌现,带动上海制造业从以加工产业为主向高附加值的创意设计产业为主转型,促进产业转型升级。如率先在浦东新区建立工业设计中心,在嘉定区设立汽车设计中心,在杨浦区建立建筑设计中心等,使之真正成为产业升级换代的知识和技术支撑的服务平台、设计人才培养的平台。



代表委员手记

近年来,我国民众心理疾病呈高发态势。2009年的一项调查表明,我国职业人群中抑郁和焦虑状况较为严重,超过50%的人存在不同程度的抑郁症状。中国健康教育中心日前对1.3万名公务员、科技人员、企事业单位管理人员、教师、体力劳动者五类城市职业人群的心理状况调查表明,半数人处于抑郁状态,中度和重度抑郁的人也超过了四分之一。

2010年公布的《上海市居民身心健康调查》显示:平均每5个上海市民中,就有1人一生中至少有过一种心理行为问题或精神疾病;平均每8个市民中,就有1人目前正在某种心理行为问题。

国家《精神卫生法(草案)》已酝酿26年,去年9月提请全国人大审议。上海卫生部门应作好充分准备,制定实施细则,以有效有力地在市民中开展心理咨询和疏导工作。目前,特别要加强对心理障碍患者的初级预防,开展精神心理健康教育,营造关爱生命、尊重生命等良好氛围。

市人大代表 丁明

重视市民心理健康

场外连线

一般合作社难进超市

上海彤璠果蔬专业合作社徐惠忠:真正的农业合作社和超市对接还是有很多问题和困难。一般的合作社无法进超市,或者说进去了也很难生存。至于说到“可追溯”,也难,我们只能做到70%。

批发市场应承担社会责任 平抑菜价

上海曹安市场总经理康祖建:蔬菜价格是随着季节变化而变化的。量多价低,量少价高,这是市场规律。问题是要加强农业设施建设,今年市农委大量增加了这一块,很鼓舞人

心。另外,还是要通过大市场从外地大量调引蔬菜进沪。去年上海郊区吃紧,量少,卖到4元1斤,结果从昆明调来的青菜,只卖3元1斤。有条件的批发市场还应该承担社会责任,批发和零售同时进行,起到平抑菜价的作用。

能否给蔬菜基地的外地菜农一定补贴

上海江桥、江杨市场董事长王永芳:上海每天消耗蔬菜12000吨。上海蔬菜集团在山东、江苏、河北、云南已建立13万亩蔬菜基地,市有关部门能否考虑到这一块,如本市郊区农民一样,给予支持上海市民吃菜的外地农民一定的补贴。 本报记者 朱全弟