

小沈阳日薪 50 万元创下曲艺界男星最高身价 演员成影视投资“吃钱机器”

虽说不上央视春晚仍是个未知数，但小沈阳铁定提前“贺岁”。由赵本山、小沈阳等“赵家班”领衔主演的古装爆笑喜剧《怪侠欧阳德》，将作为龙年贺岁电视剧 16 日起登陆江苏卫视晚间黄金档。与央视春晚几乎“义务”表演不同的是，此次出演《怪侠欧阳德》，小沈阳创造了曲艺界男演员的最高身价——日薪 50 万元。制片方还透露，为了确保《怪侠欧阳德》的精彩程度，该剧不惜重金邀请了包括赵本山在内的“赵家班”主力人马，总投资过亿。

高片酬 很普遍

从去年开始，电视剧演员的片酬开始火箭式增长，有些所谓的“收视保证”型演员的价码高得让人瞠目。虽然一线大腕都非常忌讳公开谈片酬，但实际上，电视剧是个高度市场化的行业，永远没有白拿的片酬。《永不磨灭的番号》的导演徐纪周对一线的定义是“决定一个戏气质的人”，卖剧就卖这一张脸，这些面孔大多数是部分中年男演员以及蒋雯丽、宋丹丹等极少数女演员，在多年没有新人出现的电视剧行业，文章、杨幂属于特例。一线男星的报价不低于一集四五十万元，这些人中包括孙红雷、陈道明、陈宝国、王志文、李幼斌、柳云龙、黄志忠、吴秀波、林永健、黄海波等人，据说其中最高可达 80 万元。

前两年《三国》成本冲高 100 万元集曾经成为话题，当时平均成本在六七十万元/集，不过很快，成本与演员价格一起飞涨，都市题材低于 100 万元/集的已经没有了。通常电视剧在 30~35 集的居多，如果



制作成本 3000 万元，一个大腕就可以拿走 60% 的投资，而过去，所有演员的成本约占全剧的 1/3。

养明星 不容易

不得不承认，经验丰富的好演员对于电视剧的重要性远超过电影。他们贵有贵的道理，烂戏需要他们吸引眼球，好戏需要他们提升品质。收视极佳的《媳妇的美好时代》就是靠几位演员，现场碰撞出了许多精彩台词。

演员片酬上涨是供需关系决定的。好演员是收视的保证，但毕竟好演员数量有限，供不应求这是涨价的首要原因。另外，开拍的新戏大多都采用预售方式，制作方会在开拍之前征询购买方建议，在收视率

的压力之下，电视台偏爱明星效应，因此明星身价自然上涨。

但明星片酬连年翻番，其弊端更是显而易见。一是离谱片酬会导致劣质剧的产生。一部戏七成投资都给演员发了片酬，演员成影视投资的“吃钱机器”，制作费用自然捉襟见肘，不得不为省钱节衣缩食，甚至粗制滥造，剧集质量自然难以保证。二是影视剧制作行业利润越来越小，亏本会越来越严重，很多人便会“玩不起”。三是会严重打压新人的出现，难以产生更多优秀演员，演员更新速度极度缓慢，形成恶性循环。

要减薪 有点难

新版《西游记》月底上星播出，大胡子张纪中近来携剧组四处造势。这个向来以“刻薄”演员出名的总制片人抱怨说：“现在演员的片酬太高了！最高的六七十万元一集，我哪有那个本事出这么多钱请演员？我的钱要用来拍剧的。”他甚至提议广电总局对演员片酬发个“限价令”。

有业内人士指出，高片酬的趋势至少还会持续到明后年，减薪或者限价并不现实。更现实的，应该是将演员片酬中的一部分计入制作成本进行再投入，然后在影视剧上映或者播出之后，根据票房和收视率，进行分账。在这样的机制下，虽然大腕明星们可能要承担少拿片酬的风险，但从投资人和制作公司的立场上来看，这样的合作不仅能减少制作费用，还能加强演员对影片的责任感，降低影片风险。

本报记者 孙佳音



■张学友全球巡演演出照 图 T1

本报讯（记者 夏琦）3 月 23 日、24 日，“歌神”张学友将再次回归上海舞台，在上海体育场一连举办两场演唱会。这次张学友归来，特意与公司商量希望通过降低价格门槛，让更多的上海朋友来听他的演唱会。

在接受采访时，张学友说：“我最大的梦想就是把演唱会带到中国的每一个城市，为每一个喜爱我的歌迷演唱。新年之初我将重返上海演出，服装造型、舞台设计以及音乐效果都会重新编排。我希望返场演出的门票价格比去年有所下调，至少不提高票价。”记者了解到，除内场票外，看台票分别为 500 元、400 元、300 元、200 元与 100 元。

日前张学友演唱会上海站正式开票。一早便有很多歌迷已在售票现场排起长龙，据主办方透露，当天售票热线基本就没停歇，售票的第一天，包括此前预售的门票在内，100 元、200 元的低价门票已被一抢而光，“歌神”的魅力让人咋舌。

此次，“1/2 世纪”世界巡演张学友已走过 61 座城市，更是创下了自己单次巡演的最高纪录——108 场。大约平均三天一场的演唱会，让张学友成为了名副其实的“空中飞人”，陪伴家人的时间也比往常缩减了许多。尽管此次巡演要等到 5 月份香港站之后才算收官，但细心的歌迷不难发现，在 1 月 16 日加拿大多伦多站与 2 月 10 日的台湾站演唱会之间，张学友特意预留出 20 多天的时间，不仅是让自己做个小小休整，更为了与妻子和女儿们共同迎接龙年春节。

上海交通广播改版

本报讯 上海交通广播 FM105.7 日前全新“焕颜”亮相，改版后的交通广播将以“更懂你的心”为主旨，不但将有全新播出节目、全新主播阵容，还将更加突出城市交通的广播特色，以一小时为单位播出。

2012 年的上海交通广播将通过“交通警察”权威播报、“路况宝贝”个性播报、“特别行动”抢先直击突发事件等举措实现全方位的交通资讯发布，满足受众需求。（闻逸）

卡通总动员明起举行

本报讯（记者 罗震光）明日起至 1 月 18 日，以“动漫大派对、欢乐总动员”为主题的商业动漫展将在上海东亚展览馆举行。展会面积达 4500 平方米，集展示、销售与活动为一体，范围遍及动漫、手办（根据动画原型手工制作的玩偶）、模型、品牌玩具、人偶表演、COSPLAY、动漫演唱会等 ACG 领域的必备热门元素。

在展商方面，2012 卡通总动员汇集了雅马哈、Animate、Good Smile、Alter、东贩、反斗城等国内外一线品牌。其中，日本著名企业 Good Smile、东贩更是首次参加中国国内的商业动漫展。Alter 为广大模型爱好者带来稀有手办售卖、原型师签名手办抽奖等特色活动；雅马哈更邀请“V 家之父”剑持先生到场、日本新生代女歌手 LISA 为卡通总动员观众录制新春祝福。在展会自办活动方面，既有喜羊羊“开心闯龙年”卡通人物角色扮演对决赛、卡通人偶表演等亲子互动节目，又有与沪上知名动漫社团魔音会、上萌会合作的动漫歌曲演唱会、高校社团 cosplay 表演等专门针对动漫爱好者的特别活动。

“情歌天后”情人节沪上开唱 梁静茹将为歌迷证婚

本报讯（记者 夏琦）2 月 14 日，情歌天后梁静茹将在奔驰文化中心举行“爱的那一页情人节演唱会”，与之前在全国巡回演出的任何一场“爱的那一页”巡演都不相同，除了演出的曲目环节都为迎合情人节的氛围做出了不小的改变，梁静茹还在现场增加了为歌迷证婚的环节。

作为上海情人节档期当仁不让的票房冠军，梁静茹拥有最多的在情人节开唱的经验。此次演唱会应景地以“情”作主轴，分为 6 个不同的章节来演绎，呈现梁静茹出道至今一路走来的历程。梁静茹每都会趁着自己演唱会的当口为歌迷做点实事，各地演唱会上都有男歌迷现场求婚成功抱得美人归，也引得不少男士为了增加求婚成功的几率纷纷效仿。她索性在此次“爱的那一页”演唱会上增加了现场为歌迷证婚的环节，她也借媒体呼吁，希望当天所有到场的有情人都能勇敢地向另一半大声说出爱。在演出的过程中，梁静茹和巡演团队只要发现这浪漫一幕的发生，就一定会停下演出让全场观众一起来送上祝福。



■梁静茹近影 图 T2

专利产品
自制加工
专家验光
专业矫配

青少年 渐进多焦镜

实用新型（专利号：ZL98225694.9）

690

元

N=1.55 活动时间：即日起至2012年2月26日

减缓近视加深
减轻眼睛疲劳
纠正不良学习姿势

配镜系统工程 全程自制完成

验光、加工、校配
环环相扣

总店：南京东路762号
电话：63223839
分店垂询电话：63522497

分 店

黄浦区：南京东路372号
南京东路373号
南京东路459号1F
百联世茂广场2F

黄浦区：来福士广场B1
淮海中路642号
静安区：南京西路1010号
徐汇区：淮海中路988号

徐汇区：美罗城1F
天钥桥路133号—2
田林路10号
大木桥路461号

长宁区：西部购物中心1F
天山路958号
仙霞路459号
定西路1313号

长 宁 区：龙之梦购物中心2F
浦东新区：八佰伴8F
正大广场3F
曹里路345号

虹口区：四川北路2135号
杨浦区：控江路1667号
许昌路1600号
嫩江路1252号

杨浦区：淞沪路111号万达广场1F
普陀区：武宁路198号
真光路1288号百联中环店

闵行区：沪闵路6088号2F
郊区店：宝山牡丹江路1769号
宝山牡丹江路1238号
宝山大华一路198号1F

嘉定城中路106号
嘉定塔城路347号
松江中山中路168号
川沙路4600号
川沙路550弄3号1F

南汇南汇大街77号
青浦城中东路669号
奉贤南奉公路9653号
奉贤人民中路181号
金山卫清西路168弄99号2F