

经济新观察

本报记者 叶薇

以互联网为支撑的新文化业态繁荣发展,上海网络视听产业在全国已占据70%的市场份额。近日,由上海市发展改革研究院主办的“文化发展论坛”,聚焦互联网与文化发展,专家们普遍认为,上海网络视听产业已形成较为完整的产业链,巩固上海作为全国网络视听产业的龙头地位,还需不断加强内容创新,进一步细分市场。

产业潜力大

专家表示,文化和互联网的融合发展是上海推动文化产业发展的主要力量。据上海社会科学院发布的《上海传媒发展报告(2012)》指出,2011年,上海传媒产业产值将达到988亿元,占上海生产总值的1.6%,增加值266亿元,保守地估计生产总量增长15%以上,远远超过了GDP的增速。而这其中,以网络为代表的新闻媒体发展迅速,尤其是以互联网商业网络视听的产品生产与传播最具成长性,已经成为广大网民获取信息资源的重要渠道,休闲娱乐的重要方式。包括百视通、分众传媒、东方财富网、土豆网、新文化、众源信息(PPS)、聚力传媒(PPlive)、激动网等一批网络视听产业领军企业在上海蓬勃发展。

去年12月1日,上海首个国家级网络视听产业基地开工建设,未来这个基地将成为集视听节目制作、节目生产分发、人才培养等功能于一体的产业园区,预计年产值超过100亿元。专家认为,上海已经形成了比较

上海打造国家产业基地,份额占全国七成

网络视听产业迎来发展良机

完整的网络视听产业链,随着国家级网络视听产业基地的开工建设,网络视听产业还将有更大的发展空间。

要细分市场

【记者观点】网络视听行业蓬勃发展,PPS副总裁王岳表示,从2010年开始,网络视频进入多终端时代,而在这个时代产生了4000万人,只看网络视频,不看电视。但是,这个行业乱象也不少:拼带宽、抢用户、比流量、争版权,经过6年发展的中国视频网站,混战还在继续。岁末,土豆网和优酷网之间的版权之争,更是让这场战役升级,同时也说明这一块市场的巨大和诱惑。

目前视频网站分成了几大类型,优酷和土豆是走综合型视频网站的方向;56网是坚持以用户创造内容为核心的UGC模式的代表,且和社交需求深度结合;腾讯视频、搜狐视频、新浪视频是门户视频的代表,视频是对原有图文内容的升级和补充;奇艺、迅雷(微博)看看、PPTV、PPS、乐视(微博)网都是以影视剧等版权长视频为内容核心的视频网站;而六间房和酷米网则代表了视频网站垂直化的发展方向,一个转型做纯粹的在线演艺社区,一个是专门面向儿童的视频网站。

专家认为,视频市场目前面临着网站同质化、内容雷同化的问题。网络视频用户量尽管增长很快,但增长趋势已开始放缓。没有用户基础,广告商不会青睐,付费收看也难实现。视频行业如果不能跳出这个怪圈,就很难获得长足发展。未来的竞争是资本和资源等综合实力的比拼,市场还将进一步细分。

生肖邮票受追捧演绎上蹿下跳行情

龙票上市一周价格翻番

“龙”在中国人的心目中有崇高的地位,龙年生肖邮票“龙票”同样在邮市倍受追捧。

今年1月5日,第三轮生肖龙票在万众瞩目下上市,短短一周时间,面值24元的龙票大版已从上市当日的150元左右的价格,最高涨到330元,目前价格在260元左右进行“盘整”,演绎了一段上蹿下跳的行情,与此同时,邮市前期一批热门品种,因龙票的热炒而“失血”,一路下跌。“邮市的行情炒作几乎都可以用股市语言来解说”。

生肖龙票遭疯狂炒新

“炒新”成了去年以来邮市的最好写照,新邮上市的暴涨暴跌已成规律,去年遭暴炒的关公、辛亥革命等品种,目前的价格与最高峰时相比已下跌50%以上,关公四连体小型张更是从最高4500元一路下跌到目前的1500元,跌去了六成多。

“炒新”风再一次在龙票上演,上市前,龙票大版就出现了“期货”交易,价格最高达到180元。1月5日,龙票上市,“开盘”价

150元,仅仅只用了两天时间,就价格翻番,涨到了330元,但这个价格仅仅维持了数小时,就一路下跌,一天后就跌到了230元,跌去了30%,随后,龙票又出现一波回升行情,目前价格在260元至270元。

“龙票”的热炒以其他热门品种的“失血”下跌为代价,三轮生肖邮票普遍出现了5%至10%的跌幅,热门的洛阳牡丹双联小型张,短短一周时间从80元跌到了60多元。

生肖邮票表现不一

经过2009至2011年上半年的快速上涨行情,邮市自去年下半年以来进入调整行情,不少热门品种跌幅已超过50%,年底邮市一片清淡。随着第三轮龙票的发行,生肖邮票也成为邮市“宠儿”。

第二轮龙票市场行情最好,目前大版价格仍在5700元左右,相比于最高价仅下跌10%左右,其他第二轮生肖邮票价格与最高价相比,也仅下跌10%至30%,是邮市跌幅较小的品种。据分析,二轮龙票价格坚挺与制作龙年邮票纪念册有关,市场对二轮龙票仍有较大需求。但第一轮龙票市场行情却要差许多,相比于最高价,目前的价格已下跌40%至50%。第一轮生肖邮票中猴票最为坚挺,目前价格在1.13万,比最高价1.3万下跌10%多一点,其余品种跌幅都在40%至60%,并且交易清淡,许多品种有价无市。

本报记者 沈敏岚



中国生肖邮票受到全球喜爱,加拿大、美国、法国等地近期都发行了龙年生肖邮票,图为加拿大设计师路易·费舍豪夫在展示龙年生肖邮票的宣传海报。 新华社发

古永锵当选《财富》年度中国商人

《财富》(中文版)公布2011年度中国商人,优酷首席执行官古永锵当选。评选结果将以封面报道的形式刊登在2012年1月的《财富》(中文版)杂志上。古永锵2005年才开始创办公

司,短短5年时间,将优酷打造成为国内最大的视频网站。自2002年《财富》(中文版)首次推出中国商人报道以来,共有十几位中国企业家入选,其中包括张瑞敏等著名企业家。 晓汪

中金所牵手港交所

中国金融期货交易所与香港交易及结算所近日在沪签订合作谅解备忘录。

根据这份备忘录,中金所与香港交易所将致力于建立起稳定的沟通机制,相互为对方的国际化发展和内地业务开拓提供必要的支持和便利,并共同推进在信息共享、人员培训、业务交流、研究开发方面的合作。

据了解,这是中金所成立以来首次与境外交易所签署合作谅解备忘录。 许超声

泰信保本基金发行

泰信保本混合型基金即日起至2月17日通过中信银行等渠道发行。该基金保本期限为三年,其股票等收益资产占基金资产的比例为0%-40%,债券、货币市场工具等固定收益资产占基金资产的60%-100%,担保人为山东省鲁信投资控股集团有限公司。

据统计,目前市场上共有22只保本基金,而在2011年之前成立的共有7只。这7只保本基金都获得了超越同期定期存款的收益,而其他保本型基金也都获得了较好的表现。 许超声

1月阳光私募信心指数企稳

2012年1月份的中国阳光私募基金经理信心指数发布,综合指数为57.08,环比2011年12月份56.42略有回升。从统计的结果来看,阳光私募的整体仓位控制在54.67%,总体来看环比略有加仓,但依然处于仓位统计区间的下限。在谈及未来A股6个月走势时,阳光私募的悲观情

绪并没有明显改观,看多的私募占比甚至环比下降,虽然温总理讲话提振信心,不过阳光私募整体并没有被最近市场的大幅反弹激发做多热情,总体来看绝大多数私募认为短期A股会有反弹,但宏观环境和市场流动性依然未有明显改观,未来A股走势难以持续走强。

上海证券之星财富管理研究中心的调查显示,本期阳光私募的整体仓位在54.67%左右,较上个月小幅加仓3%,不过从历史数据来看现在的仓位依然处于统计数据的下限。重仓(仓位超八成)的私募由上个月的9%上升至16%,不过空仓的阳光私募并没有减少,

显示了当前阳光私募的分歧较大,乐观的已经在积极抄底,而悲观的还在观望。

从加仓意愿来看,有40%的阳光私募基金经理表示未来会提升股票仓位,这一数据较上个月小幅提升。在对未来A股6个月的走势看法上,41.67%的阳光私募基金经理看多,43.33%看平,15%看空,这组数据较上个月变化明显的是看多的人略有减少。 晓璐

东方花旗证券公司获准组建

东方证券股份有限公司与花旗集团昨天联合宣布,东方证券已获中国证监会核准设立合资证券公司。该公司将命名为东方花旗证券有限公司,注册地在上海市。

据了解,该合资公司将在中国境内从事投资银行业务,包括证券承销与保荐及中国证监会批准的其他业务。东方证券将持有合资公司的66.7%股权,而花旗集团则持有余下的33.3%股权,这是目前外资获准持股比例的上限。

上海工行发放首笔艺术品质押贷款

工行上海市分行近日发放首笔艺术品质押贷款。据悉,此次工行上海分行聘请专业权威机构及专家对艺术品进行详细的鉴定,办妥艺术品质押手续后,参照估值价格给予一定比例的融资。在艺术品保管方面也选择专

业存储地点,严格按照恒湿、恒温、防酸的专业保管要求,做好艺术品的保管工作。据了解,本笔艺术品质押贷款业务属于工行系统内首单。工商银行上海市分行沈立强行长表示,文化产业具有科技含量高、资源消耗

低、环境污染少、涉及领域广、产业关联度大、发展潜力好等诸多特点。近年来,工商银行逐步与上海文化产业客户群建立起较为广泛的合作关系。目前,开立账户的文化产业客户已经突破1200户,有效往来账户总数达2700多个,文化产业公司贷款客户共有150户。文化产业贷款连续两年保持增长态势,增加近15亿元。 谈璠

期货市场

新春将至,期货市场本周也一片红火,多数品种呈现出喜人的上涨势头。其中工业品领涨市场,前期处于反弹的农产品趋于窄幅振荡,而股指在现货市场的提振下,一路高歌猛进,迎来一波反弹。海关总署公布的2011年我国进口数据以及欧债危机稍有缓和提振了工业品市场。

本周沪铜领涨基本金属,最新

期货市场出现反弹行情

海关数据显示,2011年12月我国未锻造铜及铜材进口量高达50.89万吨,创近3年来新高。创纪录的进口量数据刺激铜价大涨。值得注意的是,周期性补库渐近尾声,铜价的反弹显然将面临考验。

受刚闭幕的全国金融工作会议影响,国内股市一改前期颓势,连续

大涨两天,带动多数商品走出阴跌格局。沪胶的金融属性强势抬头,走出一轮反弹。但需警惕的是,决定沪胶中长期走势的宏观面和基本面依旧疲弱,因此本轮反弹的持续性仍需观察。另一个引起我们关注的化工产品为甲醇——一改上市之初的跌势,开始反弹之路。近期甲醇基本

面有所改善,但上半年甲醇市场需求低迷仍将影响甲醇行情。本周农产品中郑糖和郑棉异军突起,在油脂和豆类相对疲弱的行情中格外耀眼。目前收储预期为郑糖短期走势提供了强劲支撑。操作上,收储传闻一旦属实则低位做空风险较大,1209合约警惕6400和60日关口关注技术回吐风险,6400上方多单需谨慎,以反弹思路对待,逢低短多为主。 东证期货 林慧