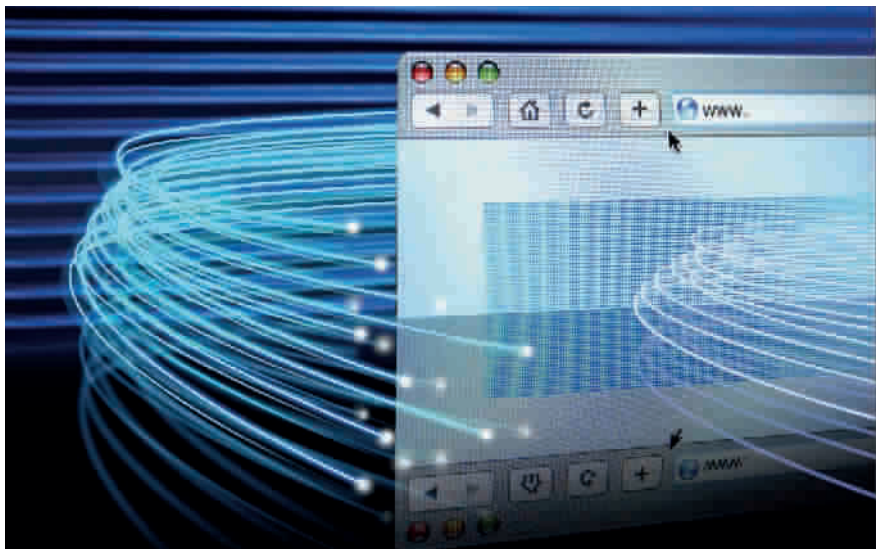
聚焦2012CES三大看点
更薄 更快 更智能

2012年1月10日至1月13日,一年一度的CES大会在美国拉斯维加斯国际会议中心拉开帷幕,CES大展是由美国电子消费品制造商协会(CEA)主办,是世界上最大、影响最为广泛的消费类电子技术年展,也是全球最大的消费基数产业盛会。在这一世界舞台上,全球各大品牌竞相推出代表创新最高技术成果的产品,通过这个窗口,我们能提前感知未来。



看点一
Ultrabook和平板电脑的博弈

高科技产业似乎相信已经在笔记本的电池寿命和功能与平板的便携性之间找到了中间的结合产品,这就是Ultrabook(超极本)。根据业界人士预测,在本届CES大会上,制造商们将会发布30至70款Ultrabook产品。

根据英特尔的定义,Ultrabook是一种厚度小于0.8英寸的轻薄笔记本电脑,采用闪存,一次充电可运行超过5小时。英特尔希望Ultrabook能够推动PC产业与平板的竞争,预计Ultrabook在2012年笔记本电脑市场的份额将达到40%。据了解,Ultrabook最初的原型其实是苹果在2008年推出的MacBook Air,该产品针对消费者既喜欢平板的连接移动性,又需要键盘触觉体验,还希望电池寿命延长及输入与输出显示扩大的初衷而设计的。

自去年6月份首台Ultrabook问世以来,几乎所有的传统PC厂商,包括惠普、联想、宏碁、东芝、华硕、三星、LG等都加大了对于Ultrabook的研发力度,并在这次CES展上集体亮相,Ultrabook的制造商们迫切希望以此争夺平板或MacBook Air的客户。

业内人士预测,Ultrabook不会取代消费者对平板电脑的兴趣。平板电脑在去年的CES上备受追捧,而今年受到的关注度更高。在本次CES上,围剿苹果的迹象更为明显,展会现场平板电脑几乎成了主流参展厂商的必备"武器"。特别是中国军团,更是成为平板新品的"集中营":联想、华硕、宏碁、英伟达、海尔、爱国者、技嘉等厂商纷纷推出了最新的安装Android 4.0操作系统的四核平板新品。

看点二
4G手机首次亮相

随着4G手机的不断发布,4G产业链已经逐步形成,在本届CES大会上,美国移动运营商AT&T发布了来自三星、HTC、索尼的新4G智能手机,其中包括Galaxy Note、Titan II和Xperia ion。

HTC执行长周永明表示:"HTC在4G的创新,除了率先和美国各大电信商推出支持4G技术的移动装置,更以首款4G LTE Windows Phone亮相CES。HTC TITAN II整合了AT&T高速4G LTE网络与Microsoft强大的Windows Phone软件,将提供用户最佳的视觉、声音与速度体验,展现我们对移动生活风格的承诺。"HTC TITAN II具备超大且明亮的4.7寸Super LCD触控屏幕,搭载Qualcomm 1.5GHz单核心处理器,提供快速的AT&T 4G LTE网络浏览、影音串流与下载速度。三星Galaxy Note 4G LTE智能手机则配备了5.3英寸超大AMOLED屏幕,弥合了手机与平板电脑之间的差别。Xperia ion是索尼的首款4G LTE智能手机,它采用4.6英寸、分辨率为1280×720的屏幕,配备1.5 Ghz双核处理器,搭载Android 2.3 Gingerbread,而不是谷歌最新的Ice Cream Sandwich系统,但用户可以通过它获得PlayStation般的游戏体验。

除手机终端外,LTE WiFi热点产品也成为了本届CES大会上的热点。中兴通讯携手美国运营商Verizon发布了最新全球通用LTE (4G) WiFi热点产品Jetpack——EuFi890。凭借中兴通讯领先的LTE技术和Verizon成熟的LTE网络,用户可通过WiFi借助中兴Jetpack同时连接10台网络设备,实现全球漫游,并享受极速网上的冲浪体验。

看点三
智能家电引领智慧生活

除了平板和超极本,电视也一直都是CES上的重量级产品。在此次CES消费电子展上,三星消费类电子产品事业部总裁尹富根展示了未来下一代的智能电视。他认为,当家庭成员在使用个人电子设备度过一天的生活后,围坐在大尺寸屏幕前享受轻松时光便成为家庭娱乐生活的重要组成部分,而电视,就成为汇聚家庭成员的纽带。"智能人机互动、丰富智能应用以及智能优化升级"为用户指明了智能电视技术的未来。在本次展会上,三星首次推出"智能人机互动"理念,通过语音控制、手势控制和面部识别等技术与电视实现互动关联;将无线共享(Allshare)服务升级为无线云共享"Allshare Play";同时,利用其独有的芯片系统(system-on-chip)技术,实现智能电视自进化升级,并发布了首款55英寸超级OLED电视(Super OLED)。

而作为IT界的另一大巨头,联想也在本次CES大会上展示了其Android系统的智能电视。以其中55英寸的K81 SmartTV为例,该机器搭载1.5G主屏的高通Snapdragon处理器,以及WiFi的网络链接,LED屏幕,使用Android 4.0为基础的操作系统,支持人脸识别、部分的语音识别,预装100多款应用。和传统电视不同,Android智能电视主要可以支持除了有线电视之外的App应用操作,同时,部分基于手机的应用也可以直接被用在智能电视中。

除此之外,智能洗衣机、智能机器人扫地机、智能烤箱、智能冰箱等也纷纷在CES上崭露头角。可以说,不久的将来,凡是家中用到的设备都将被披上智能的面纱。**奇崎**

智能新品

功能丰富 品质卓越 尼康D4全球同步发布

日前,尼康正式全球同步推出一款全新的单反相机旗舰机型——尼康FX格式相机D4。尼康D4搭载了特别为优化数码单反相机设计的全新的尼康FX格式CMOS图像传感器(画像尺寸36.0×23.9mm)和全新数码图像处理器EXPEED 3,功能丰富,可提供卓越的图像品质以及超高速的性能。该机型有效像素为1620万,其图像传感器支持ISO 100至ISO 12800,可在各种照明条件下提供卓越的画质。全新的RGB感应器(约91000像素)支持高级场景识别系统,即使利用光学取景器取景时,也能识别人物脸部。51个对焦点的AF系统能够实现更快速的自动对焦,即使在弱光环境下也能对主体进行侦测对焦。此外,当使用最大光圈为f/8的镜头时,可完全利用11个对焦点。

索尼爱立信发布首款SONY XPERIA智能手机

日前,索尼爱立信携首款SONY XPERIA智能手机XPERIA S LT26i在上海亮相。这款刚刚在2012美国CES消费电子展上揭开神秘面纱的全新旗舰产品,外观简洁大方、科技感十足。一条灵睿透明带贯穿炫黑面板间,与正面顶端的SONY品牌标志遥相呼应。

XPERIA S LT26i正面镶嵌了一块4.3英寸拥有索尼Mobile BRAVIA Engine图像处理引擎的致真显示屏幕(Reality Display),呈现出多彩靓丽的1280×720高清分辨率致真画面。带有索尼Exmor R for Mobile影像传感器的1200万像素摄像头支持1080P高清拍摄,快速拍照功能满足随时抓拍的冲动。不仅如此,XPERIA S LT26i的全新NFC近场通信功能,满足个性化的预置应用;通过DLAN或HDMI,手机更可以与电视连接。

新讯速递

英特尔成都工厂第10亿颗芯片下线

日前,英特尔成都芯片封装测试厂第10亿颗芯片下线,标志着成都工厂的累计产量达到了全新的里程碑。同时,英特尔也隆重宣布英特尔中国西部地区分拨中心落户成都高新区,以进一步优化英特尔的供应链,提升对OEM物流响应速度;同时,这一举措将为高新科技的生态系统在成都和四川的进一步完善发挥重要作用。英特尔成都工厂是英特尔全球最大的芯片封装测试中心之一,并已经建设成为英特尔全球晶圆预处理三大工厂之一,英特尔全球一半的移动设备微处理器来自英特尔成都。作为完善英特尔产业链的一个重要举措,西部地区分拨中心的成立将进一步提升英特尔对中国市场及客户需求的服务质量和响应速度。

方太顶级厨电馆上海开幕

日前,方太集团历时近两年半打造的"FOTILE STYLE方太顶级厨电馆"在上海桃江路8号正式开馆迎客。"FOTILE STYLE方太顶级厨电馆"诠释了方太"专业、高端、负责"的品牌内涵,是方太倡导高品质生活的真实呈现。方太一直以来把改善中国厨房环境作为产品研发动力,把消费者体验作为营销环节最重要的部分,致力于与消费者构建起情感桥梁。"FOTILE STYLE方太顶级厨电馆"的诞生,将促进消费者累积对方太品牌的信任感,进一步培养方太的品牌形象。

SAP推出新版银行业解决方案

日前,SAP宣布即将发行新版银行业解决方案——银行服务解决方案8.0版(Banking Services 8.0)。该解决方案在原版本基础上增加了四大主要功能,能够满足银行在并购、支付管理、产品服务、风险评估等运行和管理领域多样化的需求,从而为银行带来更加灵活的交易系统,帮助其提升办公效率,加快产品上市速度,增强识别潜在风险的能力。据了解,SAP解决方案的各个组件都能够在整个平台上单独应用,银行可以选择采用针对某个方面业务需求的方案,或者进行整体部署。

腾讯微博微空间扩容 政府、媒体两版本新年齐发

日前,腾讯微博推出基于政府和媒体两大机构的新版微空间——政府版和媒体版微空间。此次推出的两个新版微空间,通过对政务微博、媒体微博的不同诉求,以及不同受众群体的使用习惯与目标受众喜好分析,在原有微空间的基础上叠加了"政务民生热线"、"信息监测平台"等诸多新功能。

据悉,腾讯微博微空间在完善现有产品功能的同时,还将在互动性、后台运营、品牌展现等维度逐步开发针对不同领域的微空间产品,将微博的140字空间无限延展。

柯达声明:已进行架构重组

据外电消息报道,柯达日前发布声明称,该公司1月1日已对其业务结构进行了重组,将其自身调整为两个部门。但同时也依然在为申请破产保护做准备。据柯达公告显示,今年1月1日起,该公司将此前的图形通信集团、个人数字成像集团、胶卷冲印部门整合为了两个部门,分别为个人消费部门和商业部门,这两个部门将吸收该公司胶卷部门的部分业务,同时还将采用新的打印技术,希望借此实现复苏。