

春节娱乐新体验 智能电视全家共赏

超窄边框

不只是外观不过时

某种程度上,电视已成为现代客厅的视觉中心。然而,为越来越具有个性特征的客厅找到一款风格匹配的电视并不是件容易的事。今年大热的“窄边框”电视或许会解决我们的烦恼。

摒弃了以往突兀的宽边框,今年的“窄边框”电视将边框压缩到不到1厘米,边框的存在感被削弱,电视就像一面黑色的水晶融入到你的客厅环境中。电源关闭时,黑色的屏幕干净利落,阳光从“黑水晶”镜面折射进来洒满客厅;打开电视,3D画面无拘无束地奔向眼帘,瞬息身临其境。

这样的“客厅环境友好型”电视在智能电视产品上已经广泛应用,三星 Smart TV 高端产品、海信 K510 系列、海信云 TV 系列、TCL 云·卓 V7300 系列,边框均不到1厘米。其中,三星的 Smart TV LED D8000、D7000 边框仅为0.5厘米,LED D8000 采用金属拉丝质感的窄边框,适合大气现代的客厅,而 D7000 则采用幻彩晶红技术,剔透的窄边框边缘融入一抹微红,偏向清新温暖的客厅。

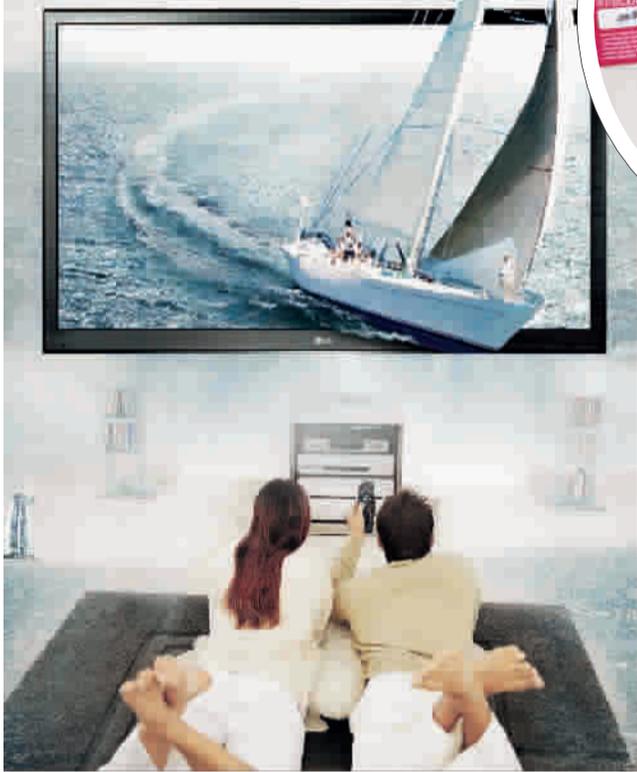
当然,这种窄边框电视不仅因为简约的外观不过时,相比同尺寸的电视,做窄的边框带来更大的可视面积和观看角度,在客厅空间有限的情况下,想要获得更好的视觉效果就可以选择窄边框电视。

不闪式

3D眼镜也可以随心换

不闪式 3D 最大的特点是无闪烁,并且在观影时,不闪式 3D 的眼睛疲劳度较低。而最令用户倾心的是不闪式 3D 眼镜的便利性。不闪式 3D 眼镜不需要充电,因此其工作仅仅靠镜片部分,这就意味着它的样式可以多种多样。另外,不闪式 3D 眼镜具有通用性,使得任何不闪式 3D 眼镜都可以观看 LG、创维、康佳、海信、长虹、海尔等品牌的不闪式 3D 电视。在 3D 眼镜功能方面,相关研究也正在抓紧开发中。据了解,LG Display 已经开始研发消费者期望的更加多样化的 3D 眼镜,包括可做太阳镜用的 3D 眼镜、保护视力的曲面 3D 眼镜、有度数的近视 3D 眼镜等。如今,女士专用眼镜、儿童专用眼镜以及方便本身就佩戴功能性眼镜的人群使用的夹片式眼镜等已经上市。这些 3D 眼镜在保持外观时尚的同时,极大地方便了消费者的 3D 观影。

“不是我不明白,这世界变化快”。这两年的电视市场有点像崔健的摇滚世界,LED、3D、智能、云电视……概念层出不穷。今年的电视卖场,3D 成了独一无二主题。



另外,不闪式 3D 除了具有 3D 观影方面的优越性之外,由于其全部采用 IPS 硬屏技术,还具有 IPS 硬屏所特有的观影角度广、动态画面效果好、不拖尾等优点。

应用扩展 实用、好玩无极限

相对外观,电视更重要的功能是家庭娱乐。目前,三星、LG、海信、TCL、康佳均推出了各自的智能电视,每一款智能电视背后都

拥有 APP 应用平台,各种 APP 应用程序都在不断增加,而用户需要做的就是下载、安装。因此,再无需费心为电视添置配套设备或更换电视,无限扩展的 APP 应用将会让家庭娱乐紧跟潮流。

无论是“偷菜”、“抢车位”,还是打小鸟、切水果,更宽的角度、更清晰的图像让刺激感来得更猛烈……但这些从手机上复制的应用仍然不够,电视毕竟有自己的个性特征。一方面,电视的屏幕更大,直接移植手机 APP 难以满足

大屏幕对分辨率的要求,另一方面,电视是用于家庭共享和娱乐放松的,电视 APP 也更应便于分享,简单、实用。

对此,三星推出了专门基于高清电视平台——Samsung Apps (三星应用商店)。这个专门为电视研发的 APP 应用平台上,可以满足日常生活的种种需求。想看视频,打开上海文广的百视通 APP 程序,各种热映大片直接在线观看;片子看腻了,在电视厮杀一局斗地主、德州扑克来换换脑子。

除了丰富的 APP 应用,智能电视也开始加入了语音识别的行列。继完成中国彩电年销量首次突破 1000 万大关之后,TCL 日前又推出一款被称为“中文语音识别界 Siri”的小智语音管家——TCL 云电视旗舰机型云·博 V8200。据悉,小智语音管家是应用于云电视上的新一代语音识别工具,与之前的智能识别不同,它首次应用了云计算技术,带来更强大的智能语音识别、更便捷的操控体验与更人性化的人机交互。通过它,云电视将成为一台一呼即应的智能机器人,为电视的人工智能语音交互时代拉开序幕。

据了解,小智语音管家基于语音识别技术,能够通过智能语音识别与逻辑判断完成对用户整句语音指令含义的判断,并通过云计算快速执行相关指令和检索相关服务与内容。简单来说,就是实现了电视与人的互动,让电视成为能跟用户对话的“机器人”。

在这个 2012 年最幸福的月份,不用再为寒冷的冬季挑选适合全家共同参与的娱乐项目而焦思虑了,将一台 3D 电视摆放到家中的客厅里,尽情在 3D 的绚丽世界中欢度佳节吧。 昭琴

家电 Q&A

电磁炉的选购误区

由于小巧、方便的使用特点,电磁炉越来越受到大众家庭的关注,不过多数消费者并不了解电磁炉,也不知道该怎样去选购一台好的电磁炉。今天,我们就从消费者常见的三大误区,来为大家解释一下电磁炉的选购要点。

■ 误区一:功率越大越好。

虽然电磁炉的功率与加热速度成正比,也就是说功率越大的产品加热速度也就越大,很多消费者在购买的时候往往注意加热速度,但是值得注意的是,功率大的产品固然有加快的优势,但并不是所有产品都一律以此为唯一标准,因为目前市场上可见的电磁炉功率基本在 1500W—2600W 之间,并分成若干档。功率越大耗电也就越多,市场价格也随之水涨船高。

因此选购时应根据家庭人数以及使用情况而定。一般来说,3 人以下家庭选 1700W 左右;4-5 人选 1800W 左右;6-7 人选 1900W 为宜;8 人以上选 2000W 电磁炉。

■ 误区二:价格越高越好。

俗话说“一分钱一分货”,很多消费者一味地追求“高价位”,以为只要价格高,产品的一切就有了保证,其实不然。电磁炉质量的好坏与否主要的标准取决于高频大功率晶管和陶瓷微晶玻璃面板的质量优劣。不同价格的电磁炉的确存在着差别,各品牌的质量也有不同。消费者在购买电磁炉时需要具体问题具体分析,而不能以价格来区分质量与功能的优劣。

另一方面,价格的差别还体现在功率和所选取的材料上,在选购电磁炉的时候要一看功率、二看面板选料、三看 IGBT(大功率大晶体管,电磁炉最关键的部件)。

■ 误区三:花样面板好看又好用。

面板是电磁炉的关键元件,目前市场上电磁炉的面板分为两种——陶瓷顶板和微晶玻璃顶板。

电磁炉是厨房灶具,因此天天与油烟打交道,A 级陶瓷顶板是白色的微米级结晶体,经过 45 天、1500℃ 高温烧制,一次成型,耐高温 1100℃,耐冷热温差 800℃,抗冲击性强。其质地结构紧密、易清洗、不变色、磁力线穿透充分、热效率高,即使上面有脏物,经正确清理也可以洁净如新。

B 级为国产特级白色陶瓷顶板,烧制周期约为 7 天,在 500℃—600℃ 的温度下烧制,再经 200℃ 的温度冷却切割。它非一次成型,虽然也是白色,但相比 A 级面板易发黄、变色。

C 级板一眼即可辨认,电磁炉顶板上印有花、草、虫、鱼的大都为 C 级板,因其发黄、变色快,很多厂家印制花样来掩饰缺点。B 级、C 级陶瓷顶板的电磁炉商家如果书面承诺长期使用不变色,能清洁如新,不降低热效率,不危及人身安全,也可以接受。

另一种是微晶玻璃顶板,呈黑色。微晶玻璃顶板与 B 级国产特级陶瓷顶板一样,在耐高温、耐冷热温差、抗冲击性、热传导效果、磁力线穿透方面,与 A 级陶瓷顶板很难相提并论。 方圆



编者的话

如果您有什么家电的选购使用、维修保养的烦恼,欢迎来信,我们将请相关专家为您解答。来信请寄上海市威海路 755 号 4201 室新民晚报活动专版“家电 Q&A”栏目收,邮编 200041。

瞄准低碳与能源综合利用 热水器行业悄然转身

市场观点

统计数据显示,2011 年热水器市场呈稳定增长态势,安全、低碳、舒适、新兴技术成为行业发展的关键词。围绕这些热点,整个行业向低碳化、能源综合利用方向悄然转变。

中怡康统计数据显示,2011 年,热水器市场零售量和零售额总体上仍保持了微增长,保守估计零售量为 2803 万台,零售额为

384 亿元。其中本土品牌仍然保持了主导地位,高品牌集中度的格局也未改变,排名前 10 位的品牌占据了近八成的市场份额。

从产品类型来看,2011 年 1-11 月,储水式电热水器和燃气热水器的零售额同比均实现了微增长。在燃气热水器市场,2011 年 1-11 月万和划走了 19.6% 的零售量份额。在储水式电热水器市场,海尔、A.O.史密斯则继续领跑。在太阳能热水器领域,2011 年销量

继续大幅下滑,但空气能热水器增长迅速。

国内热水器行业已经历过安全和恒温速热两次技术革命。中国家电协会秘书长徐东升认为,2011 年,围绕安全、舒适、低碳等消费需求,热水器行业呈现出三个转变——由提供热水器产品向提供家庭生活热水供应解决方案转变、由传统能源利用向新能源开发利用转变、由单一能源利用向多种能源综合利用转变。

他表示,在全球节能减排大潮的冲击下,热水器行业也面临着节能技术的革新及产品低碳化的洗牌,我国的水器行业将逐渐与国际接轨,具有低碳、节能环保特性的产品将因此成为市场主流,从而推动行业节能技术不断推陈出新。“节能减排是目前国家倡导的发展方向,具有更少能源消耗量的产品将是未来发展的一个方向,混合能源热水器产品未来将具有很好的发展前景。”光耀