



“如婴儿般沉睡于灯火辉煌的城市，所有的美梦都发生在利兹”，这是浪漫的法国人推介利兹酒店的广告语。对于许多到欧洲旅游的中国人来说，巴黎的利兹酒店就是欧洲所有豪华酒店的象征和代表。我走进这家大名鼎鼎的豪华酒店，它给我留下的不仅仅是古典式奢华的体验和开阔眼界之感，也有一个中国游客的感触和评判。

利兹酒店位处巴黎市中心的旺多姆广场。我可以肯定地说，每个到过巴黎的中国游客都看见过它：当你走过香榭丽舍大道，漫步在协和广场，当你流连于青铜雕塑的喷水池和方尖碑之下时，利兹酒店就在你的某一侧——但绝大部分人都把它忽略了，因为利兹酒店只是一座五层高的巴洛克宫廷式建筑，这种建筑在欧洲比比皆是，而它的外观也不显眼，十分内敛，酒店正门只有四米多宽，门口也没有醒目的招牌和闪烁的霓虹灯。如果你站在门口稍加观测，便会看到每个遮阳棚上都有着“Ritz”的字样，是的，这就是大名鼎鼎的利兹酒店。

戴安娜生命中的最后几天入住的就是这家酒店；丹布朗在《达·芬奇密码》一书中对这家酒店有一段专门的描写……有着辉煌历史和美誉的利兹曾给我许多想象，但走进酒店，我看到酒店大堂后，仍惊讶于它的小，虽然它富有复古和精致高贵的氛围。酒店的服务生是一位中年男子，他用很低的嗓音说话，据说利兹酒店近年来十分欢迎中国游客入住，还配有中文翻译（还设置了中文菜单并提供筷子），但我没有遇到。侍应生领着我从长廊走到一楼的客房，走廊两侧一律是仿凡尔赛宫的装饰，布置精巧雅致，厚厚的维多利亚地毯让脚步变得柔软轻盈，墙上的水晶壁灯漾出柔和的光，右侧长长的玻璃长柜里，竟然陈列着世界各国出产的精致的扑克牌，我哑然失笑，这



难道是法国人娱乐性的体现？

客房并不大，因为不完全是标准的长方形，装饰又很繁复，所以一时目测不准它的面积。墙是明黄色的，三面墙上都挂着镜框，据说画作是欧洲 18 世纪名家的真迹。房内的地毯都产自土耳其，脚踩在地毯上，体验地毯之厚之软，得到一种前所未有的感觉，踢掉了拖鞋，地毯的绒毛竟没过了脚趾。房内有壁炉，是拿破仑时代的式样，还有两把红木的椅子，是欧式的，床和衣柜也很古典，应该是路易时代家具的复制品；茶几和化妆台上摆放的花瓶据说是来自印度，花瓶里的玫瑰还将开未开，非常美。浴室显得比较大，金色的天鹅形状的水龙头炫出一种奢华，但盥洗台却是人造大理石的，直露出一

种现代气息，制作也不够精致，我的感觉是：卫生间的整体风格有些不搭。

利兹的酒吧有三家，最有名的是海明威酒吧，是因为当年海明威一直光顾而得名，墙上有很多海明威的图片及历史物件，风格有些北美化，但这里比我想象的要小。吧内气氛柔和内敛，灯光幽暗，透出几分乡愁。这里当然是喝点东西的好地方，坐在这里，想想人生和欧洲百年岁月的沧桑，仿佛在读一本历史书。与其他酒吧不同的是，这里不提供主食，却备有上等的巴西雪茄出售。别看海明威酒吧面积不大，却是世界上最有名气的酒吧之一，在这里，几乎每天都是座无虚席。我到的那天，酒吧乐队的音乐不够蓝调，大部分都是摇滚风格的，法国的先生女士都很文雅，但美国及两三位亚洲客人说话声音很响，显得过于喧闹。

“好的菜肴是真实的幸福生活的基础”，这是利兹主厨的一句名言。我怀疑这些广告语的创作者都是文学家而且学过哲学，他们总能把赤裸裸的商业推介装扮成格言或打动人心的诗句。但是，菜肴虽美价格也让你吃惊，这里我就不列举龙虾、普罗旺斯牛排等菜单的标价了，但可以说几个数字：这里的一小杯威士忌是 25 欧元，早餐每人的最低标准是 110 欧元，而标房一天的价格是早餐标准的十倍多。当然还值得一提的是，利兹的餐厅非常华丽，到处都有你从未见过的最美丽的花。

本版图片：南非旅游局提供



明牌珠宝

股票代码：002574

周年庆

钻石饰品 7.8 折，满1000元再减 200 元

(一口价产品除外)

劲爆优惠

黄、铂金饰品优惠 35 元/克+工费 5 折

翡翠、白玉、珍珠、红宝、蓝宝 5 折。

投资金条，实时基准金价加 7 元/克。

首推铂金投资金条，实时基准价加 22 元/克。

活动详情敬见店堂海报

活动时间：1月13日-1月22日

明牌珠宝旗舰店：南京东路388号（步行街内，山西南路口）TEL：33040846

五角场店：淞沪路11号A-3（万达广场黄金珠宝城）TEL：55520090