# “2012年迎春家装特惠月” 8大优惠及便民举措

## 时间跨度:2012.1.14—2012.2.14

●经济适用房装修户可凭证明一律享受九折优惠;

●向白领婚房装修客户专门提供九三折优惠;

●为大宅及别墅型客户定向提供由明星设计师担纲的“一对一”王牌咨询和设计;

●持续举办“实景装潢一日游”专场,让市民大众看工厂听建言——眼见为实;

●上海电视台星尚频道同步推出实景馆样板经典案例的专题介绍;

●备足100辆专车,免费接送客户参观实景展示中心旗下南北两大荣欣弘馆逾百套样板房,无论市区、郊区全部免费提供一站式服务;

●迎春家装月举办期间,上海装潢实景展示中心下属各展馆及客服机构均跨年无休迎客;

●特设各家装月酬宾抽奖,中奖率高达百分之五十,特等大奖轿车一辆。

# 首创『迎春家装特惠月』 上海装潢实景展示中心

## ——三大展示中心春节期间持续出展迎客

## 眼见皆为实『成品装潢+实景展示』淡季不淡掀冬季家装热潮

2011辞旧迎新,沪上名店商厦客流如潮屡创商界业绩新高。然春色满园还须百花争艳,国内首创的“上海装潢实景展示中心”,映今日其南北两大荣欣弘馆同时正式开张之弘大气势,特向申城家装行业倡议发起并举办“2012年迎春家庭装潢特惠月”,以同步推行的8大惠民利民便民新举措鲜辛卯迎壬辰,力争在隆冬的申城掀起亿元冬季家装热潮。

有关全新诞生问世的“上海装潢实景展示中心”,其实广大家居待装修户并不陌生,其前身即于农历辛卯年迎春后即探索性创建的8000平方米荣欣建配龙北弘馆,以及于去年8月底续建的4000平方米荣欣宜山路南弘馆,并囊括荣欣弘馆国际控股集团下属的荣欣嘉兴馆和西安馆等。事实证明,以“眼见为实”为鲜明特色的“成品装潢+实景展示”的“弘馆模式”,如今正——日益深入人心,日趋深受青睐,日见赢得市场。

历经整整一年的探索创新,将为期达1个月的“2012年迎春家装特惠月”无疑在惠民利民便民上更见功力更为扩展深入,因而也就更夺人眼球更具市场震撼力和消费魅力——

### 经适房装修户凭证明享九折优惠

**1** 以“成品装潢+实景展示”为最鲜明特色的“弘馆模式”,引发前市场冲击波不只是简单和方便,更重要的是价廉物美。须知以标准化为基础、以工业化为手段的成品装潢,其主要的目标对象,首先正是广大的工薪消费主体。为更好地显示工业化成品装潢的先发优势,尤其让购买经济适用房的客户能得到更多的实惠,1.14-2.14家装月期间,上海装潢实景展示中心将力推经济型样板房优惠促销,凡拥有经济适用房证明的客户均可享受九折优惠。

提供优惠的实景案例如下:

北馆:

案例一:面积40m²,原价:37530元,现价:33777元

案例二:面积40m²,原价:46000元,现价:41400元

案例三:面积70m²,原价:60900元,现价:55000元

案例四:面积78m²,原价:83460元,现价:75500元

### 白领婚房装修可获九三折优惠

**2** 莫叹装修烦,装修难,装修实在不好办,成品装潢恰恰能彻底颠覆传统装修的诸多烦恼,“成品装潢+实景展示”的优越性就在于可以“先看样,后订货,再装修”,还可以根据展示实景进行实样自由档配组合,免去了看不懂图纸,或结果与预想完全不同的后顾之忧,从而获得省时省力省心又省钱的效果,这点尤适于终日忙于业务而无暇分身的白领成功人士。

提供优惠的实景案例如下:

北馆:

案例一:面积:57m²,原价:96405元,现价:89666元

案例二:面积:65m²,原价:99320元,现价:92366元

案例三:面积:44m²,原价:48400元,现价:45000元

案例四:面积:54m²,原价:54810元,现价:50970元

### 设王牌设计咨询 办王牌客户专场

**3** 兴许您还不知道,诸如刘翔、王励勤、廖昌永、王汝刚、陈燮阳、陈逸飞等好多好多各行各业明星名人的家居,其实均由本展示中心下属的的王牌设计师团队担纲,阵容强劲且提供“一对一”全程定向服务,他们分别是沈静、胡志刚、李刚、吴昉琪、倪忠刚、吴斌、黄硕等名师高手,基本上均荣膺过“上海市十大设计师”或国内各类设计大赛的奖项称号。假如您是要求颇高的大宅或别墅型住宅装修的客户,来实景展示中心同样可谓找对了地方。

时间:二月四日、五日,咨询电话:62706129;

地点荣欣总部:江宁路1330号(澳门路口)

### 开办“实景装潢一日游”专场

**4** 无须再举棋不定或忧心忡忡,如果诸多装饰建材产品的出处能一目了然,显然会对它们的质量少一份担忧多一份踏实。尤其是看能亲临油漆加工工厂,直接感悟油漆车间的真情实况,自然能对装修的绿色环保承诺又陡增一份自信。更因为如今虚假广告铺天盖地,几近难辨真假的地步,如果能亲耳聆听到专家的建言,无疑更能当场化解心存的疑问和不惑,也可以少走弯路。故所以“眼见为实”让客户身临其境看到实景,当下已成为装修前的必修课。

广告促销吆喝再花好稻好,终究是纸上谈兵,空洞承诺肯定无法保证最后的装潢结果。赶快报名参加“实景装潢一日游”,先看实景、后定产品、再交货,无疑是最理想的方法。

预约参观及咨询热线:62463319、62751788,及各大分公司电话均可

实景展示网址:www.hogone.com

荣欣装潢网址:www.sh-rongxin.com

### 星尚频道同步介绍实景馆经典案例

**5** 什么是实景装修样板房?如果想“宅”在家里就能知道,上海电视台星尚频道则同步设有实景播放介绍,届时足不出户同样能看到准保让您眼花缭乱的、与传统样板房完全不同的诸多实景展经典案例,并从中饱享装修艺术给您带来的愉悦快乐,因之也将改变您对装修理念的传统认知,从而气闲神定地对自家的装潢有了更多的比较和选择。

实景馆经典装修案例在星尚频道的播放时间:

2012年2月10日—2月14日

### 100辆专车免费接送客户观展

**6** 整个“迎春家装月”期间,为之专门配备的100辆专车大巴,负责上门接送客户分赴上海装潢实景展示中心下属的南北两大荣欣弘馆,参观逾百套样板房实景展示,无论市区郊区均全部提供一站式服务,同时打破常规实施“先服务后收费,不满意不收费”。客户若欲观展,只须拨打62463319热线预约,即可获得免费上门接送参观的服务,省去了客户路途不便的烦恼,充分满足了消费者先看样、后订货的梦想。现场100辆面包车和旗下20家门店客服人员随时准备召之即来。

实景中心北弘馆:长逸路15号建配龙4-5F

实景中心南弘馆:文定路199号4F

### 礼多人气旺 好运迎春来

**7** 特设家装月酬宾抽奖,中奖率高达百分之五十,特等大奖轿车一辆(无须消费,只须填表,即可参加抽奖活动)。

### 跨年无休 竭诚迎客

**8** 迎春家装月举办期间,上海装潢实景展示中心下属各展馆及客服机构均跨年无休迎客(初一、初二除外)。

家装万花筒

| 公司地址电话 | 总部生活馆 | 荣欣·弘馆国际北馆 | 荣欣·弘馆国际南馆 | 海外设计部 | 别墅设计部 | 杨宅生活馆 | 梅陇设计中心 | 浦东设计中心 | 杨浦分公司 | 顾村惠客居 | 松江分公司 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 江宁路1318号 | 长逸路15号4楼(国际家具博览A馆) | 文定路199号4楼 | 江宁路1318号 | 江宁路1318号 | 杨宅路255号 | 古美路65号 | 浦建路620号5楼 | 周家嘴路2026号 | 沪太路5008弄38号(近顾村公园) | 新松江路293号 |
| | 62463320 | 56440178 | 54043696 | 62706129 | 62778528-237 | 52585559 | 64380113 | 68470212 | 65378785 | 51609536 | 37668321 |