

风情



▲▼ 丹麦皇宫



■ 丹麦小美人鱼雕像

徜徉在丹麦童话王国

杨云裳 文 摄

在奥斯陆船码头登上 M·S 皇冠号豪华游轮。挪威时间 17 时起航,驶往丹麦首都哥本哈根。

翌日早晨 9:30 分抵达哥本哈根。这是一座高贵的城市,是世界上最古老的君主国所在地,丹麦历代国王在此留下了将近 1000 年的印记。哥本哈根是北欧最具活力的首都,他们享受着世界上最好的生活水准。鸟瞰整个城市能看到闪闪发光的铜制尖塔,各种造型别致,色彩纷呈的屋顶,这里

有欧洲最长的步行街,漫步其间犹如置身于浓浓的美丽童话世界。著名的提沃利公园不仅是一个游乐园,这里还有童话剧院、露天舞台、中国塔、一段中国长城、38 个餐馆等。

游览位于北西兰岛上的哈姆雷特城堡。这里是莎士比亚名剧《王子复仇记》舞台剧的场景,莎翁此剧取材于丹麦的民间故事。这个城堡原来叫克朗堡,是丹麦王菲特烈二世为苏菲皇后盖造的一座城堡,只因城堡内喂养

鸡鸭,而要上教堂做礼拜的苏菲脚下沾染尘土。于是,再造“皇后长廊”地上铺满织锦,直通教堂,让苏菲愉快、干净地去做礼拜。嗣后,莎翁选择这里作为舞台剧的场景,克朗堡因剧中男主角哈姆雷特而闻名于世。

途经为丹麦王子和来自香港的王妃举行婚礼的富丽堂皇的弗雷德里科宫,以及丹麦女皇的和平宫。游者纷纷取景摄影留念。返回市内,参观市政厅广场。它始建于 1905 年,模仿文艺复兴时期风格。建筑师设计理念是:“给所有人的日常生活带来快乐”。在市政厅的入口处有一座亚沙龙主教的雕像,是他在 12 世纪时开始建造哥本哈根城。

市政厅是丹麦重要人物聚会地点。它的上面还有一座世界钟。这座极为精确的世界钟里面有着 57 万年的日历,设计师花了 27 年才建造完成。

参观罗森堡宫。这座城堡是荷兰文艺复兴时期的风格,外观很雄伟,里面却温馨惬意,展品有上千件,各种啤酒杯,镀金的钟表,金质的宝剑等,里面还有一个宝库,珍藏着皇冠上的珠宝。

市政厅旁边,面对着提沃利公园一角,坐着一位穿燕尾服,戴高帽的男士塑像,他便是大名鼎鼎的童话作家安徒生。他所描绘的城堡和尖塔正使哥本哈根成为一个童话般的仙境。根据安徒生童话《海的女儿》铸塑的美人鱼铜像,闲坐在长堤公园海边的一块石头上。当年,雕塑家艾德华·艾瑞克本打算邀请丹麦芭蕾舞演员埃伦·普赖斯作为模特,但是他没能说服她制作裸体铜像。无奈之下,他让妻子充当裸体模特,最终完成了举世闻名的人体与铜像等比例的“美人鱼”裸体铜像。

2010 年,小美人鱼雕像空运至上海,参加上海世博会。为此,丹麦当局在这个雕像运走的空缺之处建一个大屏幕,连接上海世博会丹麦馆,可让丹麦百姓依旧天天见到美人鱼。可见,美人鱼在丹麦百姓心目中的重要地位。哥本哈根童话故事何止这一个,只能挂一漏万了。

面孔

走出大阪的天守阁,已是向晚时分。友人建议去道顿堀用餐。

到了目的地,一个用几根木柱构筑的牌楼进入眼帘,顶端的横匾上是 3 个汉字“道顿堀”。街口一幢 3 层高的房顶上,有一只鲜红油亮的帝王蟹突现在半空,这一立体模型的面积相等于半个楼层,是道顿堀美食街的标志。在日本,大阪素有“天下厨房”的美称,道顿堀则始终引领日本美食的新潮流。

步入十几米宽的窄街,我被五花八门的店招深深吸引。有的店门一侧竖立着硕大无朋的猫咪,店门上端,装饰着引人垂涎欲滴的各色佳肴的造型,再上面,是两个形态滑稽可笑的卡通儿童;一家卖章鱼烧的小店外,站着一个敲着鼓的侏儒,走近一

看,原来是雕塑,那憨态可掬的模样,令人忍俊不禁;挂在店铺门前的旗帜特别引人注目,只因店名用遒劲行草书写,尽显淳朴古风……千米长的美食荟萃之地,各种别具一格的道招情趣横生,活力四射。友人说,道顿堀所呈现的是大正时代到昭和初期的昔日街景,原汁原味:质朴厚重的土布门帘、穿着和服躬身迎客的女侍、挂在街空的色彩各异的日式长串灯笼,不是一串两串,而是七串八串;灯笼有圆的、椭圆的、腰鼓形的……每一个景观似乎都能给人一种历史的悠久之感。

我们来到一家餐厅的二楼。拉开日本传统的拉门,换上了拖鞋。包房的四壁,是用浅棕色的相框拼凑成的背景墙。乌木色低矮的长条餐桌,

半人高的象牙色花架上放置一个“箱根奇蝶”的插花……这些摆设虽然简洁淡雅,却呈现了浓厚的日式风情。一只黑色的漆器腰盘,把各种纤巧光滑细腻的鱼片,加上绿色海苔精心拼制成层峦叠障,再点缀上几颗艳红的樱桃,四周用碧绿蜷曲的“草苏铁”野菜陪衬,俨然形成一座山水盆景。接下来的几道菜,也是用鲜嫩的蔬菜和海鲜制成精巧佳肴,即使一碗晶莹透亮的米饭,上面也会点缀两朵可吃的火红的石榴花……美食与器皿相得益彰,所呈现的美观、清爽的色彩和别致的造型,使每一款都成了精美的艺术品。友人说,日本料理,通过菜色、层次、质感与极具民族风情的盛器,营造并传递出一种优雅和谐趣。

道顿堀风情

曹致佐

心得

菲律宾薄荷岛,天亮得早。晨光熹微时,我们就匆匆起床了。昨晚,菲籍导游艾伦一再叮嘱大家:想与海豚约会就是要赶早,去晚了,海豚吃饱了,就不出来了。

我们本就住在海边度假村里,没几步就到达海滩边,穿上救生衣,然后,在导游艾伦的指挥下,手拉手,小心翼翼地下海涉水,向停靠在数百米外海面上的螃蟹船走去。所谓螃蟹船,是当地特有的一种出海船只。木船两侧,用毛竹搭出两个大翼翅,增加安全性,因远看如螃蟹,故称螃蟹船。

阳光灿烂,碧波茫茫,我们向海豚湾驰去。顾名思义,那里是海豚集中出没的地方。

航行约 40 分钟,看到前方已有几艘螃蟹船在游弋徘徊,我们知道,海豚湾到了。果然,正说话间,突然船头一

追踪海豚之旅

苏浙生/文 徐蕾/摄

阵惊呼,发现前面一群海豚正在游水。我们挤到船头时,右边又冒出一群来,那是海豚的背鳍,尖尖的鳍角露出海面,犹如潜艇的潜望镜,正破浪前行。接着,左边人群又叫了起来,原来,成群结队的海豚,就在我们船只周围。远的五六十米,近的不过十多米,看得一清二楚。

海豚喜欢逆水而进:海浪涌上时,她长长的尖嘴迎浪窜起,海浪扑下时,她猛地向下潜水穿浪而过。海浪一波接一波地涌来,海豚一次接一次地跃起。成群的海豚如此有节奏有韵律地迎浪疾游,真是壮观!突然,一只海豚跳出海面,在阳光下,来了个“全身横跃,闪亮登场”,所有的游客与船员,全都拍手欢呼起来!船老大说,海豚喜欢刺激,听到我们的叫声与拍手声,会更加兴奋地跳上

跳下的。于是,大家叫得更起劲了。我问艾伦:“游船的马达声,不会惊退海豚吗?”艾伦说:“均匀的马达声,它们是不会在意的。有时候,海豚还会跟着远洋游轮几个小时呢。再说海豚是我们菲律宾的国家保护动物,任何人都不得捕捉,它们生活在这里,从来没有受到过威胁和伤害,所以就能放心地游来游去,让我们观看。”

其实,在这儿,海豚不仅是“观赏鱼”,还是游客的“保护神”哩!不远处就是著名的大断层浮潜处,下海的游客完全不必担心鲨鱼的侵袭。因为海豚是鲨鱼的天敌,它们会无情地驱逐击杀鲨鱼,凡是海豚成群的地方,鲨鱼是不敢来的。参加过多次出海活动,但是乘船追踪海豚,看原生态的海豚群在大海上畅游,这还是第一次!



云享智能 海信智能3D走俏岁末市场

2012 龙年春节已近在眼前,添置新电视成为很多家庭春节消费的首要计划,各大厂商纷纷加大了新品的推广、促销力度,以全新的产品、优惠的价格强力启动春节彩电市场,让年末的销售着实火了一把,彩电市场也再次迎来销售高峰。

新品纷呈,跨年盛惠启动

从平板巨头海信电器了解到,龙年新春,海信启动了“云享智能 跨年盛惠 买海信智3D电视 把爱带回家”为主题的系列活动,一方面集中上市了K316、K311、K310三大系列10余款智能3D电视,其中包含海信全球率先推出的50寸和39寸两个新尺寸段的LED产品,以及支持最新开通的3D频道的高清3D一体机,率先引爆了2012年新春平板市场。

多屏互动,XT710智能3D独秀

海信 XT710系列高端云智能电视,搭载海信专为电视研发的HiTV-OS操作系统和时下极为火爆的Andriod操作系统,能够实现和手机、平板电脑之间的多屏互动。海信智能电视多屏互动的实现,真正使看电视突破了时间和空间的局限,既能满足家庭娱乐共享需要,也能实现个人娱乐对移动性和个性化的需求。同时,XT710系列“新电视”还采用了新型手势控制、语音控制等智能化人机交互技术,操控的简易性较之前的智能电视有了更大突破。

据卖场导购员介绍:“海信XT710、K510、T36等系列产品再加K316、K311、K310等元春新品,销量都十分看好,有部分型号甚至出现供不应求的情况。”

个人智能电视I' TV成市场新宠

2011年,海信全面启动智能化战略,而I' TV则是海信智能化战略的首个颠覆性产品,作为一款融电视和平板电脑为一体的跨界产品,海信I' TV在使用的流畅性、



全面网络视频资源、与电视便捷的互动等方面都深受消费者喜爱。不仅当选2011年年度中国消费电子“十大创新产品”,也因节日礼品成为市场新宠。据了解,M1101系列自圣诞开售,在家电渠道和IT渠道全面铺货,尤其在家电渠道,与海信智能电视搭配销售,表现良好。

海信通过坚持技术创新,不断推出高科技的新产品;并加大研发力度、加快新产品上市速度,提前布局,不断完善智能电视生态产业链,占据了国内智能3D电视市场先机。根据中怡康数据统计,截止到2011年11月份,海信液晶电视的销售量和销售额的累计占有率分别达到15.68%和14.96%,居行业领先地位。随着智能3D电视的快速普及,海信在智能3D领域的技术优势和产品优势将得到进一步发挥。