

一张照片一道菜 一条微博一份爱

市民参与“爱拍年夜饭”活动晒幸福

新春走基层 民间文化新势力

除夕下午,记者走进浦东锦南花苑的任茵瑾家,发现170多平方米的房子中20多平方米是厨房。厨房里,她的公公励晓茅正系着围裙在包百叶包。而小任则举着数码相机对着公公取景。“晚上要参加市群艺馆举行的‘爱拍年夜饭’活动,现在正在准备素材……”小任说着,递给记者两张500格的文稿纸:“爸爸很认真,已经把两道‘看家菜’的做法、特点和来龙去脉写下来了……”

拍成照片 传上微博

从稿纸上,任家的两道“看家菜”,一是“团团圆圆”,二是“瘦西湖百叶包”。小任透露,公公是家中“主厨”,因为“出身世家”——励晓茅的父亲“是给中央首长做西餐的”。耳濡目染,使得励晓茅一有空就琢磨做菜的门道:“瘦西湖百叶包,是我10多年前在淮海路的一家点心店里吃到的,去了好几次与点心师傅做了朋友,向他讨教来的;‘团团圆圆’是我自己发明的,肉圆、鱼圆都是团子的样子,胡萝卜、黄瓜取横截面,都是圆的……”在杂志社工作的小任,就像如今大部分年轻人一样,不如父辈擅长厨艺,但是比老人更懂得数码应用。因此,就负责把年夜饭拍



■“爱拍年夜饭”吸引市民参加

成照片,传上微博,参加“爱拍年夜饭”的活动……

一菜一照 现场直播

“爱拍年夜饭”是市群艺馆里的年轻人发起的活动。他们平常爱拍摄美食,爱上微博,爱分享心情,又受到微博上“随手拍”活动的启发,决定在新春期间发起能同时带动两代人的文娱活动。烧菜的老人和拍照的年轻人一起,晒出美食晒出爱,就是这一活动的主题。同一主题的微博活动还有“随手拍年夜饭”等。

从除夕下午2时起到初一凌晨2时,微博上已约有600余幅以年夜饭为主题的照片上传,参与者有1400多人。有的以菜式为主题,一菜一照或几菜一照;有的以家人为主题,不同家人围绕不同菜式各有照片;还有个别人家不能团聚的,以一桌菜来表达思念。大部分参与者都以组照的形

式来“现场直播”自家年夜饭的“流程”。

在文联工作的“呐喊之美好”从原材料准备起就发图:“原料之中,麻麻(注:网络用语“妈妈”)最喜欢这只红灯笼辣椒,喜庆!”随后是“看爷爷烧菜,真有四两拨千斤的轻松”。随着照片的逐步发布,看出她家的年夜饭菜式丰富而有营养:凉拌黄瓜、双椒虾仁、鲑来运转和菌菇小排汤等等……有的人家年夜饭有十几二十盆菜,有的人因为加班,年夜饭是自带的一个饭盒。晒年夜饭的同时还会带到自家的环境,有的人在豪华装修房里吃年夜饭,也有的人在农村土屋里坐在小板凳上吃年夜饭……

分享美味 分享温暖

通过年夜饭来抒发生活变化的也十分常见。通过“呐喊之美好”的微博还了解到原来她是一位新妈妈:“结婚N年,每年的年夜饭都分上下半场——上半场婆家下半场娘家。今年小久久出生,年夜饭立刻变成了爷爷奶奶外公外婆大团圆!”也有网友的妈妈不能做年夜饭,发微博透露几丝遗憾。“周蓓丽”以一壶枸杞茶的照片来表示只有水喝没有饭吃:“妈妈去阿姨家帮厨了,她不在家没年味啊!”“晨露雪阳”则以最简单的语言表达了所有过年时男女老少的心情:“分享图片,分享美味,分享温暖,一起吃饭!”

本报记者 朱光



■豫园新春民俗艺术灯会“年味浓”

图 TP

“年味”为什么悄然变浓了? ——春节传统民俗正悄然回归

爆竹声中龙年到。13亿中国人是否依旧坚守着吃年夜饭、看春晚、放爆竹、拜大年等传统习俗?

记者调查发现,与出国旅游、上网“冲浪”等新式休闲过年方式相比,“回家过个传统年”的呼声在龙年里更加高涨,春节传统民俗正悄然回归。

龙年引爆“回家热” “年味”呈现“V”形反弹

“过年,雷打不动,一定要回家!”在上海工作一年多的白领季婷在除夕之夜坐飞机回到老家重庆,借微博群发私信,向亲朋好友问候。“回不了家,也要团圆。”来自安徽凤阳的农民工歌手宋亮亮虽然没有时间回老家过年,但也赶在年前将父亲和哥哥接到上海团圆,感受不一样的“年味”。

“回家”已成为龙年春节出现频率最高的词汇之一。国家有关部门预计,2012年春运期间,客流量有望达31.58亿人次,超过2011年。

新浪微博发起的一项调查显示,有超过60%的受访者表示,春节要将时间和金钱花在陪伴和孝敬父母上。在手机短信拜年成为主流的同时,仍有近五成的受访网民表示,“登门拜年”“正月回娘家”的传统习俗不能丢弃。

与“回家热”相得益彰的是,中华民族所崇尚的“龙文化”在龙年新春到来之际愈加红火起来。大街小巷,龙灯、龙船、龙挂件令人眼花缭乱,竹龙、糖龙、剪纸龙各具神采。城乡各地可谓龙“山”龙“海”,一派喜气洋洋。

“‘龙娃娃’卖到脱销了!”在上海历史悠久的老城隍庙商圈,一位中年女店主指着穿唐装的卡通龙玩偶说。她经营的小店,挂满了各色福字、灯笼、鞭炮、福袋、中国结等挂件,人气最高的龙玩偶一天最多能卖出上千个。

新年里,首都北京、吉林长春、陕西延安等地纷纷举办丰富多彩的民俗活动,“龙”成为社火、高跷、秧歌、二人转等文艺形式中的主角。同样,在“龙文化”风靡的南国广州,迎春花市热闹非凡,人们除了吃喝玩乐,还保持着舞龙舞狮、寻春赏春的传统年俗。

华东师范大学人类学与民俗学研究所所长田兆元教授分析,前些年,春节的“年味”确实有所淡化,但近年来又逐渐得到重视,“年味”呈现“V”形反弹。这得益于国家法定节假日制度的实施,以及百姓文化观念的逐渐转变。在经济高速成长的背景下,“合家团聚、敬奉祖先”等传统重新受到重视,这是一种文化自觉的表现。传统年俗是中华文化的基本要素,应当得到必要的尊重、维护和传承。

年俗复兴彰显文化自信 自信自强

“中华年俗文化的复兴,是中国乃至世界上范围最大、传统与现代社会高度结合的一种文化实践。”田兆元教授认为,“年味”回归彰显了中国民众正在从文化自觉,向着文化自信、自强逐步发展的心理路径。

中国民间文艺家协会主席冯骥才认为,春节是我国非物质文化遗产中重要的组成部分。春节列入文化部非遗名录,并不意味着大功告成,相反,真正的保护工作才刚刚开始。

北京大学中文系民间文学与民俗学专业副教授王娟分析,春节年俗正在从一种庄严的文化仪式,逐步“进化”为社会整合的催化剂。春节年俗应更加关注未来、更为下一代所喜闻乐见。包饺子、守岁、拜年的传统礼俗,过去通过家长的言传身教逐步传递给下一代。而今,“年味”的复兴必然要依托网络、电视等现代传播媒介,实现新的跨越。

许晓青 陈夏阳
(据新华社上海电)

本报讯(记者 王剑虹)大年初一从蒙特卡洛传来消息,上海杂技团的《腾跃——大跳板》和《男子艺术造型》在第36届蒙特卡洛国际马戏节比赛中双双获得了“金小丑”奖,这是中国杂技节目参加该节比赛历史上最优异的成绩。瑞士的《驯象》节目获得另一“金小丑”奖。

蒙特卡洛国际马戏节创办于1974年,每年举行一次,迄今已举办了36届。蒙特卡洛国际马戏节无论是从规模还是从影响力上,都堪称是世界上最大的马戏赛场。今年的比赛共有来自俄罗斯、乌克兰、德国、法国、西班牙、蒙古、摩洛哥、巴西和中国等20个国家的29个杂技和驯兽节目参加,经过4天的激烈角逐,23日凌晨马戏节主席、摩纳哥大公国斯黛芬妮公主宣布了比赛成绩。

大年初一蒙特卡洛传佳音 上海杂技团昨获“金小丑”奖

《腾跃——大跳板》是上海杂技团在原有跳板节目基础上进行创新发展的崭新节目,它的全新表演形式和独创的高难度技巧得到了马戏节专业人士的一致肯定。由蔡勇表演的《男子艺术造型》节目为了参加此次国际比赛,在原有的技巧上又增加了新的高难度动作,并重新进行了编排。同样获得了马戏节专业人士的高度赞扬。



■腾跃——大跳板

2012 欢乐无限
安全银行信用卡

PARKSON百盛

巴黎春天

农行银联标准信用卡

折扣盛“惠”每周六

单张签购物满

500元返50元

热刷进行中

活动时间:即日起每周六(巴黎春天为2012年2月4日起)

活动对象:农行银联标准信用卡持卡人(卡号以62开头。卡面有银联标识)

活动内容:在上海百盛、上海巴黎春天所有门店刷“62”开头农行银联标准信用卡当日单笔消费满500元,即可返现50元。每卡每日最高返现300元。满额即止。详见店内公告。

活动细则:

- 活动仅限农行银联标准信用卡持卡人参加。农行银联标准信用卡辨识方法:左上角有“中国农业银行”中文字样及logo,卡号16位凸印并且为“62”卡号开头。
- 商场内餐饮、超市、黄金珠宝柜台、租赁柜台消费不参加返现。
- 单张签购物满500元返50元,满1000元返100元,以此类推,满3000元以上统一返300元。每卡每天仅限参加一次返现。
- 活动返现总额有限,满额活动即止。额度使用完后各商场将进行公示,请持卡人注意商场海报及告示牌。
- 分单交易、团购交易不参加此次活动。
- 持卡人需凭当日签购单和收银小票至商场指定地点领取返现金额。并遵循商场指示,配合商场回收签购单或者在签购单背面盖章确认。
- 在法律许可范围内,中国农业银行上海市分行保留活动最终解释权。

农业银行

上海市分行