

从布衣导演到「银幕将军」

著名导演汤晓丹去世



■ 汤晓丹

被称为中国电影战争片之父的著名导演汤晓丹,1月21日晚在华东医院去世,享年102岁。汤晓丹自1933年成为电影导演后,直至1988年拍摄其最后一部电影《荒雪》,一生执导的电影近50部。其中,由他担任导演的《渡江侦察记》《南征北战》《红日》《难忘的战斗》《南昌起义》等影片,全部成为中国战争题材影片的经典。2004年,在第十三届中国金鸡百花电影节上,汤晓丹荣获中国电影家协会设立的“中国电影金鸡奖终身成就奖”。

据悉,为尊重汤老生前遗愿,丧葬仪式将一切从简。本报记者从上影集团了解到,在今年3月汤老诞辰103岁周年时,上影集团将举办隆重的汤晓丹电影追思会。

偶然机会成为导演

汤晓丹是福建建安人。童年时侨居印度尼西亚,10岁随父回国。1928年在厦门集美农林专科学校学习时,因参加学生运动被开除学籍。后去上海,1931年进入天一影片公司任布景师。1933年,汤晓丹意外得到一次执导影片的机会,拍摄了自己的处女作《白金龙》。

抗日战争爆发后,汤晓丹导演了抗日影片《上海火线后》《小广东》《民族的吼声》等。香港沦陷后,他拒绝日本占领军合作拍片的要求,潜往重庆。抗日战争胜利后回上海,拍摄了揭露国民党腐败统治的《天堂春梦》等影片。

擅长拍摄战争题材

新中国成立后,汤晓丹加入上海电影制片厂。这位从未涉足行伍的布衣导演,却拍摄了一系列大获成功的军事题材影片,被人们冠以“银幕将军”的美誉。主要原因乃是由于汤晓丹尤其擅长刻画战争环境中的人情与人性,以人的情感和人的心灵柔化了战争的残酷和坚硬。上世纪50年代初,汤晓丹拍摄《渡江侦察记》的时候,军事题材影片有一条不成文的规定,就是不能向观众展示战争残酷的一面,但剧情中有一处情节,正要表现战士吴老贵为掩护战友而英勇牺牲。怎么办?汤晓丹并没有被难倒,他为人物精心配置了一个重要道具——一只酒壶,在前面的剧情中做了充分的铺垫,不时让人物把酒壶拿出来喝上两口。等到拍吴老贵牺牲的场面时,我们在银幕上没有看到吴老贵中枪倒地的动作,只看到那只酒壶被抛在了杂草丛里,瓶口张开,几滴残酒从中流出。这种以小见大的叙事手法,让《渡江侦察记》一片大获成功。据当时的统计,这部影片在全国上映周期长达半年之久,观众人数多达1733万人次,创下了1954年国产片的最高观影纪录。

以己良知感召大众

汤晓丹的生命,无愧于中国电影。作为一名导演,汤晓丹是以自己的良知感召着大众,并以艺术的方式呼唤民心。上世纪30年代,汤晓丹执导的《飞艇》获得成功,他畅谈体会:“以正确的意识鼓励大众向合理的生活前进。”简单的一句话,渗透出一个电影人的责任。有人探究汤晓丹的成功,感觉正是他自觉和自愿地告别过去,从头学起,使他比别人更为顺利地完成了心理转换,并更为迅速地适应了新的创作环境和新的创作方法。

在电影道路上跋涉长达70年之后,汤晓丹导演说出的无悔心声:“电影是我的生命,我爱我所选择的电影道路。”

本报记者 罗震光

小品王风采依旧
向未来呼唤新人

——从陈佩斯和朱时茂亮相东方春晚说起

昨晚,在东方卫视播出的海派春晚“2012群星新春大联欢”中,明星云集的阵容中,最令人期待的无疑是久违春晚舞台13年的陈佩斯和朱时茂,这对昔日的“小品王”虽然没有直接登台,采用了以全新制作的黏土动画来重新演绎其经典之作《警察与小偷》,屏幕一角出现的是他两极富表现力和感染力的表情与语言,这对“小品王”果然风采不减当年,同时也为海派春晚增添了一大亮点。

本应双雄并立

观众呼唤陈佩斯和朱时茂回归春晚,其实已经叫了许多年了,始终没有断过。今年央视春晚总导演哈文终于打破以往的禁忌向他俩正式发出了邀请,但陈佩斯却以“春晚已经是过去式了,自从出来的那一天,就感觉回不去了”作为回应。因此,这次他俩现身沪上春晚,确实既令人意外又使人惊喜。

陈佩斯和朱时茂当年成为央视春晚“小品王”,恐怕其资历要早于赵本山。当《吃面条》《卖羊肉串》《警察与小偷》等已成为春晚经典之时,从上世纪90年代才开始亮相春晚的赵本山还是个“新人”。如果不是陈佩斯、朱时茂因版权纠纷与央视打官司导致他俩被春晚“封杀”,赵本山是否能够从他俩手中夺取“小品王”的称号,真是很难说得清楚。虽不一定双雄并立,但至少不会让赵本山一人在春晚舞台上独领风骚这么多年。

不是历史巧合

但历史没有假设。今天,当我们终于看到赵本山因体力不支在最后一刻退出央视春晚时,陈佩斯和朱时茂却悄然回到了春晚舞台上,只是回归的不是央视春晚,而是海派春晚。这一上一下,难道只是一种历史的巧合?

有消息说,赵本山退出央视春晚拖着病体回到沈阳家中已累得疲惫不堪,他不停咳嗽,大口吐血。他已有21个除夕没在家过了。赵本山这次“偶然”退出春晚,其意义不可小视。赵本山独木难支,其境遇困难早已从宋丹丹、高秀敏、范伟等相继离开他时露出端倪,赵本山的小品近年来江河日下,备受批评,使之已成众矢之的。倘若央视春晚早有如此的“文化自觉”,不要把过多沉重的压力集于赵本山一身,也不要把陈佩斯和朱时茂过早地拦在门外,这样令人遗憾的场面其实是完全可以避免的。

期待新人崛起

陈佩斯和朱时茂昨晚荧屏“破冰”亮相,令人对缺乏赵本山的春晚重新充满期待。但这对黄金搭档如今都已年岁不小,即便他们重返春晚舞台,属于他们的时间也不会太多,因为,他俩都比赵本山大了三岁。

这些年,赵本山能独霸春晚20多年,甚至到了连央视春晚难以离开他的地步,这难道不是在警示我们“后继乏人”吗?一木独秀不是春。虽然陈佩斯和朱时茂的这次复出令人惊喜,但我们不能再把希望寄托在“小品王”重新称霸之上。在艺术领域,独霸不是好事,要鼓励打破独霸。应把目光投向民间,投向新人,就像当年姜昆推荐东北“新人”赵本山上春晚一样。可以说,当年正是赵本山的出现,才打破了原先“小品王”的称霸格局。从这个意义上说,这次赵本山退出,也许提供了一次让新人崛起的好时机。 首席记者 俞亮鑫

十大明星家庭今颁奖

本报讯(记者 俞亮鑫)新娱乐《家庭演播室》今天19时播出重头戏——“2012十大快乐明星家庭颁奖典礼”。刘谦、王刚、斯琴高娃、张嘉译、吴宗宪、陈莎莉、夏台凤、郝平、刘亚津、唐嫣、涂岩松、陈光标、方俊等各界明星带着他们家人,亮相颁奖典礼现场。

《创意未来》今开播

本报讯(记者 俞亮鑫)6集大型纪录片《创意未来》今天18时起在星尚频道连播6天。《创意未来》横跨社交网络、游戏、动漫、设计与绿色科技五大创意领域,在美、日、英、德、荷、芬等国跟踪拍摄了各个领域最前卫最顶级的创意设计师、教育家、创业者们,与他们交流并畅想未来。

《悬崖》结局牵动观众

本报讯(记者 俞亮鑫)由SMG尚世影业和新丽传媒出品,张嘉译和小宋佳主演的谍战大戏《悬崖》日前播完大结局。此剧在东方卫视开播后收视一直位居前三名,而最后两天晚上收视一路冲高拿下全国收视冠军。东方卫视表示,《悬崖》播出效果很好,计划准备在近期安排重播。



■ 张娜拉在片中的“丑女”形象 图 TP

张娜拉
首演「丑女」
伤心落泪

古装轻喜剧《刁蛮俏御医》昨晚起在湖北、河南、江西、东南四大卫视上星播出,形象俊秀的韩国小天后张娜拉在剧中不仅女扮男装,甚至还从美丽女主人公,变成了一个“水桶腰、大饼脸、斗鸡眼,还有四颗巨型大龅牙”的古代丑女。为此,张娜拉直言,她多次在梦中因造型太丑而落泪。但这一切牺牲,都是为了让观众在荧屏前发出笑声。

韩国女明星张娜拉说,这一丑女形象让她丑得使自己刻骨铭心,“我自己都不能接

受,看到这个造型就要掉眼泪。”在剧中,张娜拉扮演偷学针灸技艺的“小华佗”何天心,为此她女扮男装偷偷进了皇宫太医院,结果遇到了各种稀奇古怪的事,并与微服私访的皇帝相恋了一场……张娜拉说,“有一出戏是何天心因不想参加选妃活动,刻意扮丑装胖逃避,于是就变成了大龅牙、顶着两个番薯在头上、脸上又是两个大胭脂的丑女,完全认不出这是我自己,一下子,我就被吓哭了,惊恐地大叫,这是谁?” 本报记者 俞亮鑫

重现老上海风貌
都市地理小丛书再版

本报讯 上海原来是一个荒寂的滨海渔村,它的繁荣与发展,只是百余年的事。但老上海究竟是什么样子,由南京出版社年前出版的“民国史料工程·都市地理小丛书”中的《上海》一书,向我们作了详尽的述说。

这套丛书是现代作家倪锡英(1911-1942)生前对北平、上海、南京等10个大都市做社会调查的结晶,由中华书局在1936-1938年间出版,甫一发行,便风靡一时。南京出版社本着挖掘、整理、弘扬中华民族优秀传统文化的使命感,重新出版其中的《北平》《上海》《南京》《广州》《杭州》这5本著作。

《上海》这本书,对上海的沿革、形势、交通、园林名迹和社会生活,都有十分细致具体的描述,生动地再现了老上海昔日的风貌。(顾宪玲)

第八代雅阁“四连冠”树立难以逾越巅峰
“全价值”引领中高级车市后产品竞争时代

全球车市看中国,中国车市看中高级轿车;而2011年中高级轿车的最大看点,则聚焦在年度销量冠军的角逐。随着2011年落下帷幕,人们惊奇的发现,中高级轿车年度销量冠军宝座上的王者竟与前三年一样,依然是同一张熟悉的面孔:第八代雅阁。

正如一位业内专家所说,很少有一款中高级车像雅阁一样,七次夺得年度销量冠军、单车型四次蝉联冠军,成为竞争对手难以逾越的一座巅峰。雅阁所倡导的“全价值”,正引领中高级车市快速步入“后产品竞争时代”。

第八代雅阁之所以取得“四连

冠”,很多人总结,关键在于雅阁深入洞察消费者的需求,实现了品牌力、产品力(包括外形、空间、安全、操控、品质)、服务力三大核心价值的高维度融合,这种全价值优势成为雅阁成功的力量之源。

随着2011年第八代雅阁第四次蝉联中高级轿车年度销量冠军,“雅阁现象”再度成为业界关注的热点。专家分析,在2012年消费者关注的重点开始从“价格”转变为“价值”的大背景下,第八代雅阁所倡导的“全价值”,必将引领国内中高级车市快速步入“后产品竞争时代”。