

专家曾建议准备强制疏散数千万人 日政府隐瞒核危机“最坏情形”

福岛第一核电站在去年3月11日的大地震和海啸中受损,核物质外泄,引发危机。日本政府在地震两个星期后宣布核电站方圆20公里为强制疏散区。

但共同社援引政府内部报告内容报道,核专家建议政府考虑“最坏情形”,做好最坏打算,准备强制疏散包括首都东京在内的数千万人。

美联社25日获得报告的副本。报告说,在“最坏情形”下,须撤离核电站方圆170公里内所有人员,包括抢修作业人员,建议疏散方圆250公里内所有人员。这一疏散范围,涵盖人口3500万的东京、人口100万的仙台和人口29万的福岛市。

日本核专家去年向政府谏言,要做好最坏打算,准备强制撤离福岛第一核电站方圆170公里内所有人员。这一方案涉及数千万人口。

不过,当时的菅直人政府向公众“隐瞒”了这一“最坏情形”。在公开场合,首相及其他官员始终强调没有扩大疏散区的必要。

报告评估,“最坏情形”下,核危机将持续数十年,疏散人员在这一期间不得返回核禁区。

“最坏情形”是,反应堆堆芯部分核熔爆炸,破坏掩体,堆芯完全暴露,大量辐射物质外泄。在这一情形下,作业人员只能撤离,任由反应堆

人政府官员从未向公众公开“最坏情形”,公众全不知情,更不必说为“最坏情形”做打算。

一些媒体认为,政府避免公众恐慌的考虑可以理解,但面对危机,挽救生命以避免恐慌更加重要,而且在危急时刻,政务更应公开透明。

日本政府核政策官员说,如今这份报告是否可以公开,由现政府环境大臣兼核事故善后及预防担当大臣细野豪志说了算。

细野豪志25日向媒体承认,确有这份报告,但政府不认为有必要公开报告内容。“如果公开报告,可能增加不必要的担忧。”

凌朔(新华社供本报稿)

本报讯 农历新年期间,韩国总统李明博的外孙女穿的羽绒服成为网民热议焦点。据韩国媒体报道,李明博夫妇带着外孙女一起前往传统市场,当时外孙女穿的白色羽绒服是法国名牌“蒙克里尔”。

为了展现李明博的“亲民形象”,韩国总统府青瓦台21日在网站称,农历新年假期的第一天,李明博总统携家人逛了传统市场,他给两个孩子挑选了饼干,还买了平时喜欢吃的年糕。总统夫人金润玉女士也在市场购买了栗子、牛肉等食品,还给商人们拜年。

不过,眼睛锐利的网友注意到,李明博外孙女穿的羽绒服是法国名牌“蒙克里尔”,立刻在网上引起了激烈争论。

一家媒体的网络版消息称:“这款羽绒服的成人版价格为300万韩元(约合人民币1.6万余元)。”这篇报道和照片被称为“1%富人政权的真面目”,通过微博网站瞬间传播全韩国。部分网民反驳称:“在国外购物网站上,这件衣服也就21万韩元左右。”

总统展示“亲民形象” 弄巧成拙被批“作秀” 李明博外孙女穿名牌惹争议

一名网友写道:“这不是价格的问题,总统到传统市场‘作秀’,这才让人生气。”另一名网友也说:“外孙女穿多贵的衣服都无所谓,但拜托总统不要装成‘小市民’好吗?”

此事引起韩国各方的关注,政界人士也加入其中。总统府高层人士表示:“总统外孙女的衣服成为争论话题,真的很难理解。我们没有确认这件衣服在哪儿买的,也不觉得需要了解。”

韩国民主统合党发言人金裕贞表示:“无论价格是几百万韩元还是几十万韩元,都给平民带来了无法抹去的创伤。这让人切实感受到1%富人政权的本质,并没有因为在传统市场吃一个鱼饼串,打个招呼而改变。”(钟和)



李明博与外孙女逛传统市场,外孙女(右)穿的白色名牌羽绒服引起争议 图G1

持申根签证者可直接
进保加利亚旅游访问

新华社索非亚1月25日电 保加利亚外交部25日发表公报说,政府内阁会议当天决定,允许持申根签证者直接进入保加利亚旅游访问。

公报说,在保加利亚完全加入申根区前,凡持有效申根签证的外国公民可无需申请保加利亚签证而直接进入保加利亚。凡是在申根国家拥有居住权的外国公民,可每六个月来保居住不超过三个月时间。

公报说,这一决定有利于吸引投资,同时对旅游者也有好处,他们可以充分利用保加利亚的黑海海滨和山间旅游设施。

欧盟下令检查 A380机翼裂纹

新华社上午电 欧洲联盟航空安全局25日下令“体检”三家航空运营商旗下的总计20架空客A380型大型客机。此前,一些在役A380型客机的机翼陆续发现裂纹。

航空安全局说,8架飞机必须在本月27日前完成检查,另外12架在6个星期内接受检查。最迫切待查的8架客机中6架属于新加坡航空公司,两架属于阿联酋航空公司。

聚通装潢
JUTONG DECORATION
值得信赖的装饰服务商

2012
龙腾盛世

2012
聚通七周年
庆典

新春
装潢
第1展

1月26-28日 初四~初六 09:00-17:00
光大会展中心·漕宝路88号(近习勤路)

展会交通:地铁一号线(漕宝路站):43、712、804、946、863、809、92、828、166、120、166、764、122、326、315、301、50、718、157、70、218、703B、704B、徐闻线、上金线、沪晚线、南金专线、沪金昆线等公交车均可到达。

聚通装潢领跑新年装潢大展
公寓/别墅/复式/大平层/新婚房/翻新房/房产样板房/商业空间

大崭新展出模式
价格/设计/施工/建材全部精心准备
更有重重惊喜乐不停

区域A
专家服务洽谈交流区
无论您有任何关于装饰装修方面的疑问或困扰,都能在现场得到热情帮助。听听聚通老法师的建议和指导,或许原本一直困扰的烦难事顿时就能轻松解决了。

区域B
2012顶尖建材新品发布区
TOTO、科勒、诺贝尔、亚细亚、马可波罗、欧卡罗、摩恩、方太、奥普、大自然……,全球顶尖建材品牌将在活动现场进行2012春夏新品发布。诚邀您成为时尚时间的首批尝鲜者。

区域C
高水准精品装潢讲座专区
本活动特别聘请5名装潢讲座大师(专业从事设计、施工、报价、建材、软装领域15年以上)开设精品讲座沙龙活动。

区域D
真人演绎顶尖施工技法专区
聚通装潢初中高级工人占行业46.2%,行业内一半的优秀工人在为聚通客户服务,在质量无忧的基础上享受尊崇服务。多项国家专利技术施工技法将现场真人模拟施工展示,领略行业顶尖技法。

区域E
名品建材特惠抢购区
本活动为消费者精挑细选出万余款超高性价比的全球顶尖名品建材。现场特设限时抢购区,部分产品价格低至2折。(每日限量120件订购)

区域F
本市首席设计师
腾龙设计高端设计专区
网罗全市首席设计大师以及专攻本市别墅、复式大房型的腾龙设计高端设计工作室成员全体到场,打造更为纯正的高端设计,满足您不止于形的居住感受。

区域G
两岸三地设计名师服务
更大胆精妙的设计创造手法令人大开眼界,专为钟情于创意先锋巨制的大宅业主提供尊崇奢华服务。

区域H
红星美凯龙魔法空间
设计中心特色服务
“魔法空间”人气选手将现身活动现场,用更时尚新颖的操作模式与更乐于接受新鲜事物的年轻人共同沟通合作。

New Year's first grand-
金牌
施工队

新春早预定·早订早实惠
——现场预定免金牌费——

17
聚通十七周年
特别服务

★ 本活动现场需凭本报入场
★ 凡现场签约客户均可预约
设计总监或首席设计师亲自
陪同上丈量房,并赠送高水
准设计预案。
★ 现场所有建材价格承诺低于市
场价。

★ 一重礼:现场发放行业施工金牌直呼卡(同时锁定使用
2012行业最新金鲁班施工工艺)。
★ 二重礼:凭本报现场申领3000元装潢建材现金补贴券。
★ 三重礼:凡付订客户均赠送2012新年福字精美靠枕一个。
★ 四重礼:凡付订客户分6场参加IPAD2抽奖抽奖时间:每
日上午11:45;每日下午 15:30。未中IPAD2客户均可获赠
价值700元的中德卫康卫浴五金件四件套。

活动热线:
800-988-1893
400-888-1893
活动官网:
www.jt111.com

漕宝路
★
习勤路
康健路
冠生园路
光大会展中心
钦州路
徐家湾路