

我有一个朋友,每天临睡前的必修课是上网扫一遍各大网站的团购信息。从淘宝,到大众点评、秀团、携程,各种各样的团购信息不浏览一遍,他是绝对舍不得睡着的。不仅有阅读团购信息强迫症,他还喜欢把自己千挑万选出的“最给力”信息转发给 msn 上的好友们,今天是旅游,明天是年货,后天是美甲,不管和自己有没有关系,不管人家需不需要,先发出去再说。

倘若按照他每天整理的团购清单消费,虽然能省下不少钱,但每个月花出去的钱更惊人,估计得把半个月的工资贡献出去。

网购败家也是如此。因为觉得网上东西便宜,因为要摊薄运费甚至争取包邮,我们往往会无意之中就买回一大堆并不急需的东西。比如今年流行的新疆红枣,我本来只想买几包,最终却在网上订了一箱,因为“整箱包邮”。几十袋大红枣一个冬天都吃不完,所以,还没有收到货,我就盘算起来:“给老妈5包,给婆婆5包,再拿2包到办公室里和同事分享,这样估计差不多能在保质期中吃完。”

又比如给女儿在网上买文具,一块橡皮泥只要1元钱,邮费却要6元,显然不划算。怎么办?再东拼西凑点呗。于是,这个订单最后变成了:“50块橡皮泥,2支圆珠笔,2只签字笔,一工作日志,2本便签纸,一打红包,一打礼物包装袋,一卷丝带,1张包装纸……”讨价还价倒是让卖家免掉了运费,订单总价却一下子变成了三位数。你说这网购,到底是省钱,还是浪费钱,真是说不清。

记得淘宝刚出现的时候,卖家网页都很简单,在网上逛一圈,除了你的既定目标,基本上不会被其他东西分心。现在大不相同,网站首页会制作各种各样的推荐主题,还会根据你的浏览习惯,推测你可能有兴趣的东西,卖家的商品介绍页面也制作得更加精美了,让你的目光不由自主被紧紧抓住,然后按下“立刻购买”。就算你会在收货时大失所望,但下一次,依然还会继续不由自主地“立刻购买”。

想借网购省钱,最后反而花费更多,真是“成也萧何,败也萧何”啊。

本版整理 施淑洪

亲,你一年网购花了多少银子?春节前不少网友在网络上晒起了淘宝年终账单。并按年消费额度划分了级别:500元以下为勤俭持家型;500元至5000元为普通消费型;5000元至1万元为铺张浪费型;1万至3万元为“剁手型”……

而一位网购狂人的年支出竟然达到了38万元。不少网友自嘲道:“淘宝逛一年,一辆车没了!”“买了四年淘宝一套首付没了啊!”“再买就剁手!谁也别拦我!”

面对自己的网购账单,有人发出“戒烟戒酒戒网购”的倡议。亲,你网购上瘾了吗?

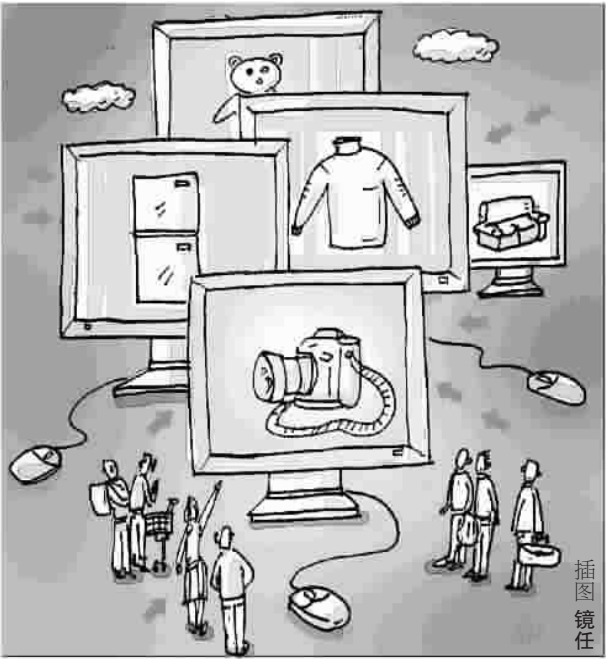


插图 镜任

晒账单,“戒烟戒酒戒网购”?

网购与CPI

陈璟 (咨询)

了购物网站,我们才觉得回了祖国大陆。

比较是残酷的,有了鲜明的对比,在网上购物常常会有占便宜的幻觉,不知不觉买下一大堆东西并不奇怪。

“什么东西都在涨,我留着钱干什么?难道等着它贬值?”这种消费保值论,如今也颇有市场。于是有人在网上买了可以用一年的化妆品,可以穿十年、八年的衣服、鞋子。算算这些东西以后涨价后可能达到的价格,再算算银行利息,再去股市看看跌得惨兮兮的指数,一年网购1万到3万元,根本没有什么值得后悔的。作为卖家,我的感受更为明显。前两年没有卖完的存货一度让我很心烦,可是现在看着它们我很高兴,幸亏没有打折卖出去,现在按卖价都进不到这些货了。我如果还按以前的标价卖,现在看来简直低得不得了。

对于网购的兴盛,有些实体

店老板不乐意,觉得应该对网店征税。其实参照国际惯例,欧美各国对网店或免税或只是象征性低税。网店老板大多开不起实体店,实体店老板却个个可以兼开网店。如果实体店老板觉得被网店挤兑得开不下去,大可关门也去经营网店,没有多少人这么做,说明远没有到这个程度。

最近有新闻媒体报道了服装鞋帽市场调查,发现除去租金、税收等成本,许多实体店仍将净利润指标定得过高,这也是商场、专卖店商品售价惊人的重要原因。相比网店不能试穿,退换货费高,实体店有其不可替代的优势。如果他们能正视来自网购的竞争,调低自己的利润期望值,顾客回归并非不可能。

一定程度上,CPI高涨促进了网购繁荣。不过网购平台此时更需谨防店家鱼龙混杂,这个时候如果信用做坏了,将来网购大幅度衰退也并非不可能。

我嗜书成瘾,喜欢逛书城。朋友建议我不妨试试网购,渐渐地就从买书发展到了小到牙膏、牙刷,大到手机、电脑,都一键搞定。

女孩子都爱漂亮,我网购最多的是衣服和化妆品。我的身材比例协调,不用试穿,按标准尺码购买就好;我用的化妆品是固定的几个品牌,按需下单就可以。网购成了我减压的主要方式,闲来无事,就和认识不认识的网友交流网购的经验教训,互换好的卖家信息。随着各大网站秒杀、团购、限时抢购的推出,一波接一波的浪潮激发着我的网购兴趣,物价接二连三的上涨催生着我到网上淘宝,在家里囤货。

从此,我便走上了网购的江湖。每天一打开电脑,就是逛网店,丰富的货源,低廉的价格,精美的图片,便捷的购买方式,吸引着我心甘情愿地下单订购,买的东西越来越多,我也从菜鸟买家升级到了钻石买家。

网购越来越疯狂,信用卡吃不消了。为支付方便,我开通了支付宝和网上银行,每个月下来,不但当月薪水月月光,信用卡还时常透支。收到银行对账单的一刻,我欲哭无泪,经常拆了东墙补西墙,每到月底就靠借债度日,泡方便面充饥。

接着,身体频频报警。迷上网购后,我成了标准的宅女,成天泡在网上,双休日也不出门,连吃饭也端着碗泡在线上,于是颈椎病、腰椎病、鼠标手、视力下降纷纷找上门来。

家里成了小型仓库,闲置物品占据了半壁江山。包裹扔得到处都是,有的压根就没拆封过,囤积的日用品用个十年八年都不成问题,我成了名符其实的“忧患姐”。

当网购神不知鬼不觉地偷去我的幸福时,我开始尝试戒除网购瘾。说起来容易做起来难,且不说网购的诱惑无穷无尽,单单自己那一关就不好过。工作压力大,人际关系不顺畅,我就想通过购物来舒缓不良情绪。网购,占据天时地利,怎么能不被我等俗人痴迷?

网购,一半是海水一半是火焰,有利也有弊。

团购套餐名“惠”实“费”

蒯菊贞 (文)

前几天,淘友彩霞告诉我,真是不算不知道,算了吓一跳,去年她在网购花销2万多元,是名副其实的“剁手型”消费。花小钱的袜子内衣内裤,花大钱的手机电脑旅游等等,都在网上买。

曾几何时,我也迷恋网购。足不出户,手指轻轻一点,化妆品、日用品、穿的、戴的、吃的、玩的,商品琳琅满目,应有尽有。淘回来的东西,颜色、款式、规格有时不如意,衣服穿一次放箱子了,鞋子不合脚送人了,化妆品擦在脸上长痘扔垃圾桶了。

去年夏天,我爱上团购酒店套餐,吃遍了满城大大小小的酒楼。有些星级酒店,以前只能远远地看看,没想到团购能让我等穷人也进豪华场所“奢侈”一回。不过,团购套餐规定了日期,食客们蜂拥而来,必须排队等候,好不容易轮到我們了,预定的5人套餐3个人吃还要掏钱加菜,菜的分量比网站上的宣传图少了一半。

有次团购了西餐,一直到截止期的那天晚上我们才有空去吃喝。

因约好的朋友没来,吃不完,离开餐厅时我要求把剩下牛扒打包,服务员说:“网上写着吃不完不能带走。”他说着拿手提电脑,让我看团购的注意事项说明。

团购餐饮的次数多了,我发现这些菜的做法很是大众化,要尝尝平时很少吃的美食,还得花钱另外点,结果吃完下来,实际支出远远超过团购的费用,名“惠”实“费”。夏去秋来时,我发现团购的餐费已有4000多元,那个悔只能埋在心里。

今年初冬,我在网上买了件羽绒服,收到后发现颜色不对,给卖家打电话、聊QQ,说来说去,终于同意换,但快递费要我出。等了两周,换的羽绒服来了,这次颜色对了,码数错了,郁闷之极再与卖家谈要求退款。卖家说:“发了货不满意可以换,但不能退。”算了,折腾得挺烦,我把羽绒服转卖给邻居的孩子了。

我和彩霞约定,2012年网购还得继续,但要认真学习相关法规条文,并互相监督,只淘自己真正需要的物品。

网购是戒不了的毒

蔡小鸥 (文)

自从2007年上了网购这条“贼船”后,网购消费额“与年俱增”:从最初年的几千元到去年已剧增为3万多元。今年才过几天,就已交给它3000多元了。

网上的品种真谓是丰富多彩,应有尽有,只要你想到的而市场上看不到的,都可以搜索到。我有一双鞋子因为咯脚一直没穿,如能用鞋楦撑一下就好了。可是跑遍各大商场超市都没能看到,抱着希望在某一网站打上“鞋楦”字样,出来了无数有此宝贝的店铺。结果,花了30元拯救了一双鞋子,这使我对网购有了更进一步的探索:从小东西开始买到饮水机、DVD、手机、吸尘器等,一发不可收。

网购已被众多人接受认可,年轻人在网购,老年人网购也疯狂啊。我同事68岁的姨妈就是其中之一。她网购已有三年,家里吃穿用一律网购,去年消费额过万了。有时难免会买错,可是与市场价相比,还是合算的,而且商品琳琅满目品种齐全,鼠标轻轻一点,宝贝送上门来,方便得很。

会买的人有经验的人,乐在其中;不会买的人找错卖家买错商品,从此绝缘于此;也有新人会分析原因,东山再起。不过也有买不好东西却也将网购进行到底的人,我一个80后的同事,每周总会数次收到邮包,但总有一半要退换的,虽然有点烦恼,但过后还是乐此不疲继续作战,去年消费额也近2万元。

网购当然有风险,因为网上商品良莠不齐。历经网购五年浴血奋战,在数次失败的买卖教训中,我总结了一点经验与新人分享:要想买得心仪,必须具备一双“火眼金睛”,以分辨宝贝与垃圾货;一段买卖的聊天记录,以证明照片与实物的区别;一颗敢于尝试的心,做好失败与成功的两种准备。

看到过吸烟的人戒了烟;赌钱的人戒了赌;喝酒的人戒了酒,就是没看见网购的人戒了网购的。尽管听到有此瘾的人在嚷嚷:一套房的首付没了,一辆车没了,发誓再买就要剁手剁脚剁头的,但网购瘾一上来,誓言就变流言了。

一半海水一半火焰

徐俊霞 (职员)

欢迎来帖

如果你有10天的年假,通过和节假日拼接,就能获得7天、9天以及12天的长假。

近日有网友在微博上贴出2012年“拼假攻略”——4月2日、6日两天年假加上3天清明小长假,再加一个周末,凑成7天假;6月16日、17日双休日,加18日至21日4天年假,再加3天端午小长假,凑成6月16日到24日9天假;9月26日至29日4天年假,加上30日中秋节再加国庆7天假,凑成9月26日到10月7日的12天假期。

这样高“性价比”的休假方式,怎不让人跃跃欲试。可年假能自由拆分吗?有的单位不“拼假”,有的单位可“拼假”,但不能集中休假。年假、节假日,你是否充分利用了?欢迎来本报《职场方圆》分享“拼假攻略”。

(截稿时间:2月9日上午9时)来稿请发E-mail: zcfy@wxjt.com.cn 电话: 52921231

【下期预告】特别的1月