

新投资

金饰消费的观念与趋势

——老凤祥首席发言人王恩生答记者问

龙年伊始,龙凤呈祥。跨越三个世纪的“老凤祥”,已走入了开业第164个年头。作为著名的民族企业,作为一个极为推崇“创意拉动设计,文化创造价值,品牌营销赢得市场”的首饰品牌,老凤祥如何引领国内首饰业发展,又对中国首饰行业的发展方向有着哪些思考?中国消费者的消费目的和观念,是否跟上国际潮流?民族首饰品牌,应如何在国际首饰行业中占得一席之地?新春伊始,记者走近有着40年业界经验的老凤祥首席发言人王恩生,请他与读者分享从业多年来的积淀与思考。

■ 消费金饰的目的和观念

问:在购买金饰时,许多国内的消费者都追求成色,国际金价对销售的影响也很大。您觉得金饰应以怎样的标准选购?

答:目前国内消费者在消费目的和观念上还存在误区,购买金饰时仍停留在“以原材料计价”的阶段。其实一件好的饰品,主要卖点在于它的创意、设计、制作,还有品牌、文化内涵等附加值,而非原料价值。国外一些著名品牌,都是“重设计,低成色,高品位”的,比如某著名人造水晶产品,卖得比我们天然水晶都贵,另一个著名品牌的人造草包,价格也比真皮包昂贵。为什么?就是因为创意和品牌影响力!所以,消费者在购买金饰时,应该想清楚是投资还是佩戴。如果是投资,就应该考虑产品成色、价格、回购机制是否完善等。如果是佩戴,就应更多关注产品的佩戴功能,重点考虑设计、创意、款式及品牌。我认为,一件创意好、做工精的首饰,应该按件计价,或突出其附加值,这样我们的民族珠宝业才能缩短与国际品牌的距离。

问:黄金饰品的成色和工艺是如何区分的,消费者选购时应注意哪些方面?

答:很多消费者都关注黄金饰品的几个“9”,其实这只是一个概念。足金和千足金每克才差0.5元,三个“9”的千足金已经很纯了,国家标准金含量达99.9%就称为千足金。俗话说,



▲ 老凤祥总经理石力华和老凤祥首席发言人王恩生
◀ 2006年上海国际珠宝展老凤祥展位

“金无足赤”,因此没必要盲目追求多少个“9”。此外,在饰品工艺上有个“焊药”的概念,也值得关注。焊药也含有黄金成分,但成色偏低一些。行业规定18K首饰的焊药金含量不能低于18K,但从工艺上讲,低成色的焊药更有利于焊接。在老凤祥,只要这款首饰用焊药连接,就不会标“千足金”,只标“足金”。另外,如果一款首饰有皮绳等附件,在定价时也已经扣除了附件的分量。首饰的主要功能是佩戴,区别一件首饰质量的高低,除了成色、款式之外,还要看其精细度和牢固度。另外,消费者在判断标准上,应该是自己喜欢、适合的才是最好的。

问:消费者在佩戴和保养首饰方面,应注意哪些问题?

答:一款好的首饰,保养非常重要,消费者应该了解首饰工艺,并学习一些保养知识。有的金饰,戴了一段时间发白变暗,就有人怀疑是成色问题。其实这是黄金与汞产生的化学反应。女性涂的某些化妆品中含有微量的汞,很容易与金饰发生反应。不了解基本常识的顾客往往会认为成色有问题,其实用火一烧,汞就蒸发掉了。再加上很多女性洗澡、睡觉都不脱下首饰,更容易使首饰变暗、变形。

■ 国内首饰市场及配套社会环境的现状

问:目前中国的首饰市场现状如何?

答:珠宝首饰,是时尚产业中的支柱行业,中国可以说是最大的首饰消费市场,但竞争手段,仍在低层次徘徊。目前市场出现了“倒挂”的奇怪现象,一方面企业在拼命做品牌塑形象,但另一方面在销售过程中,又在拼命比谁更便宜、定价更低,而不比谁的创意设计好。一方面在努力打造品牌,一方面又在妄自尊大。这样的竞争环境,损害的只是各家企业自己的利益,长此以往与国际品牌的距离将越来越远。老凤祥“价费分流”的价格机制的确定,即原材料的价格和工费分开,更能体现首饰的价格与首饰的精美度挂钩。

问:社会大环境应给民族首饰企业怎样的配套支持?

答:这是一个综合系统工程,行业协会、质监部门、消保委、媒体等都在其中。行业协会、质监部门应科学合理有效地制定标准,推动消费者和企业“双维权”。现在一有消费者投诉,就会涉及成色问题,有些是对工艺和常识的不了解,有些是把原料与首饰的概念混淆。作为首饰企业,老凤祥早已在首饰制造中采用整体精密铸造工艺、激光焊接工艺、电铸工艺,尽量减少使用焊药以保证产品的成色,但为了开发更多、更精美的饰品款式,某些产品上少量使用焊药也是不可避免的。社会各界应该给予正确的舆论导向,普及原料及工艺方面的知识。淡化原材料对定价的影响,倡导首饰“论件卖”的发展方向。

■ 百年老凤祥的发展

问:老凤祥到今年已经164年了,能否回

顾一下发展和成绩?

答:近十年来,老凤祥一直致力于培养、推出“名人、名家、名品”。公司有一大批国家级工艺美术大师、国家非物质文化遗产保护工艺的传承人和年轻的新锐设计师。他们设计创作的产品很受青睐,引导着消费者关注首饰的文化内涵的精美制作。在推广首饰文化方面,老凤祥也不遗余力,做出了卓越贡献。十余年来,公司不断配合世界黄金协会、国际铂金协会的活动,推出主题系列产品。每年,公司派员参加香港、北京、上海的国际珠宝展,并连续6年赴美国拉斯维加斯参加珠宝展。在品牌建设推广方面,公司与央视、港澳地区许多媒体合作良好,投放大量广告。一场场硬仗,令“老凤祥”的品牌知名度和美誉度从地区到全国,再响彻国际。2011年,老凤祥销售突破200亿,品牌价值首次超过60个亿,销售网络建设日趋完善,民族品牌企业蒸蒸日上。

问:从事品牌营销那么多年,一定推出过很多经典的创意主题产品。能否和读者分享一下?

答:老凤祥公司推出过不少极具创意的产品,比如世博期间推出的“龙虎金条”,寓意“龙的传人虎年办世博,龙虎相会在世博,龙腾虎跃庆世博”。这是中国生肖文化和黄金文化的结合,光这个产品就卖出了2个亿。又如,2011年11月11日是百年一遇的“六一”,公司请设计师设计出8套24件的“爱你一生一世”首饰系列,一个月就卖出了五六百件。此外,国家级工艺美术大师张心一龙年推出了“金龙玉玺”,由白玉印章、黄金雕成的龙柱、红酸枝底座组成,是黄金和吉祥文化、玉石和印章文化的结合。这也是极具创意的产品,虽然售价2.8万元一个,但销售也很火爆。这些经典创意产品,也坚定了老凤祥走“创意拉动设计,文化创造价值,品牌营销赢得市场”道路的决心。(文/辛矣)

老凤祥证券代码

600612.SH 900905.SH



本栏目由“老凤祥”倾情呈现

本期顾问:上海老凤祥有限公司首席发言人 王恩生

中山公园龙之梦 举办著名品牌鞋业联合特卖周

百丽99元 星期六199元 暇步士199元 美国骆驼雪地靴99元

中国著名品牌百丽集团及旗下TATA,星期六,时尚女鞋SAFIYA,亲吻猫,休闲鞋中的宠儿暇步士,户外登山品牌美国骆驼,男士商务休闲鞋劳克士等近百个品牌于今日起至2月15日在中山公园龙之梦9楼举办中国品牌鞋业的联合特卖周活动。

此次举办的品牌鞋展,将近30多个专柜。主办方上海服装集团和多家国际知名鞋业品牌联手,在冬末春初的时候,推出季末的工厂直销折扣价格,皮鞋种类繁多,手绘鞋,真皮鞋,时尚冬靴,雪地靴,商务男鞋,休闲鞋等,从而满足不同年龄层的对于不同季节的需求,尺码齐全,在那里也能找到特大尺码的鞋子。

一双专柜价为498元的百丽品牌的时尚皮鞋最低99元起,高帮冬靴原价1280元,现价299元,它们不但价格实惠,设计简约大方,即使是高跟鞋也不会给脚部带来太

大的压力。著名休闲品牌暇步士也推出了季末折扣和新款优惠,采用超轻科技,弹力回馈大底的人体工学鞋的一双暇步士品牌皮鞋原价586元,现199多元就能买到。

中国著名羽绒品牌同期举办季末秒杀周 在为时10多天的展出里,世界品牌波司登、中国驰名商标雅鹿,鸭鸭携50家专业羽绒品牌推出59元起的季末秒杀活动,上海名牌寒布仕,太阳谷加大加肥羽绒服199元,采用无缝技术制作,含绒92%的羽绒内胆及裤子品牌华羽天成199元起。雪豹约99元羽绒服专区,皮尔卡丹天然羽绒被280元,羊毛垫199元。

地址:长宁路1018号 龙之梦购物中心9楼

交通:地铁2、3、4号线,71、88、54、67、13、838等公交
咨询电话:62287463

100%桑蚕丝被 冬季热销中

天气寒冷,保暖透气的桑蚕丝被成为家中的盖被上选,据专家介绍,桑蚕丝的丝容空隙是所有纤维中最高的,天冷时能降低热传导率,保暖性好,而且轻盈贴身,很适合全家人使用,冬天一般选用4斤-6斤的即可。

市场上有些标注是“100%蚕丝被”、“高档蚕丝被”的,用的原料可能是柞蚕丝或是桑蚕短丝,更有甚者用化纤丝来充数,如果蚕丝被价格过于低于市场价格的,一定要谨慎购买。江南丝坊蚕丝被来自浙江桐乡,内芯为100%天然桑蚕长丝,非柞蚕丝,手工拉制而成,被套所用的面料是100%精梳棉,因蚕丝被质量有保证,越来越受到读者的喜

爱。

现购买江南丝坊桑蚕丝被,上海地区(除崇明三岛)免费送货上门。其中,规格1.5米x2.1米,内芯净重4斤,原价1550元,现价1239元;规格为2.0米x2.3米,内芯净重4斤,原价1590元,现价1266元。其他规格,欢迎拨打13916501360咨询订购吧!您在工作人员送货上门后,可以仔细地查验,如果不满意,可以不买。江南丝坊目前和新民晚报活动专版部合作,如您需要看样品,请提前电话13916501360预约看样时间(地址:威海路755号42楼4201室,靠近陕西北路)。

牙龈出血、口臭、牙齿松动是“危险信号”

别让牙周病落光牙齿危害全身

刷牙经常牙龈出血,口臭总是挥之不去……也许你以为这只不过是“小毛病”,却不知道这极有可能是“危险信号”,在你掉以轻心的时候,被医学界定为威胁人体健康的第三大杀手和口腔健康的“头号祸首”——牙周病可能已经开始侵蚀你的牙齿和全身,如不及时防治,不仅会导致“满口掉牙”的严重后果,更会引发全身疾病。

病菌从牙齿危害到心脏

牙周病主要是指牙齿周围组织的炎症萎缩性疾病。牙周病会导致牙龈红肿、口臭、出血、牙齿松动、移位、倾斜,咀嚼无力甚至疼痛难忍,全身不适,最终导致牙齿脱落,或者被迫拔牙,正所谓:“龋齿只会坏掉一颗牙,而牙周病会导致一排牙齿脱落”。据统计,35岁以上人群,80%以上的牙齿脱落是牙周病引起的。牙周病不仅会对饮食、容颜、心理等造成严重伤害,更会影响心脏、肺、肾等重要脏器功能,牙周袋里的大量细菌会导致心脏病、中风、慢性肺炎、动脉硬化、肾炎等各种死亡率极高的疾病。

牙周病必须接受系统治疗

很多牙周病患者有这样的误区,以为使

用中草药牙膏、刷牙、服用维生素C、甲硝唑片、使用漱口剂等方式就能治愈牙周病。其实,这些只不过是牙周病防治过程中的辅助手段,并不能对牙周病起到根本性的治疗,某些药物甚至偏方则更不可靠。要想彻底地治疗牙周疾病,必须接受系统的牙周治疗——“牙列帽载药”加“夹板桥”固定。

牙龈出血、口臭千万别大意

要确保身体健康,绝不能对牙周病掉以轻心。牙周病的防治关键要早发现早治疗。但是由于牙周病的症状并非持续发作,而是静止期和加重期交替出现,加上早期症状并不十分明显,因此往往不能引起患者的重视而延误治疗。其实,牙周疾病可以通过生活细节自行察觉,刷牙时或咬食物时牙龈出血(牙刷或食物上有血迹);牙龈红肿易出血,牙面有牙石;牙齿有不同程度的松动、咬物无力、牙根暴露;有口臭,轻压牙龈有脓溢出;部分齿列的密合度改变。一旦发现这种现象就应立刻前往医院检查治疗。另外,平时日常生活中,除了保持正确刷牙等口腔卫生习惯,更应定期为牙齿做“体检”,并每半年去医院洗一次牙,除掉牙结石,预防牙周疾病的发生。(文/辛勤)

上海港华医院 口腔科

口腔内科 口腔预防保健专业 口腔颌面外科 正畸专业 口腔修复专业

沪医广[2011]第10-25-C394号有效期:自2011年12月25日至2012年12月24日止

地址:上海市淮海西路282号、286号 联系电话:021-52300035