

上线4个月发布微博1105条,受理诉求及咨询31件

“上海供水”拧开快速受理“龙头”

前天中午,一网友在“上海供水”微博上报浦江镇浦涛路一公交站有消防栓漏水,不多时维修人员便赶到现场维修。随后“上海供水”又在微博上作出回复,受到不少围观网友的好评。

率先开通微博服务

去年8月,上海供水热线在东方网和新民网上开通了“上海供水”微博,在全国供水行业范围内率先迈开了微博服务的脚步。去

年11月,市府新闻办的官方微博“上海发布”上线后,“上海供水”微博又加入其中,成为上海政务微博群中的一个子栏目。上海供水热线在加强企业信息传播、舆情引导、收集和快速处理等方面下功夫,努力成为与公众互动沟通的桥梁。目前“上海供水”“粉丝”量和关注量在上海所有政务微博中名列前茅。

城市供水是一个与民生密切相关的行业,几乎每天都有各类突发

性事件发生。从上海供水服务的历史来看,只要是能让市民及时知晓事件的原委和明了抢修进程,相关市民的怨气就会消解。而微博就具有这样的功能。如网友“青山绿水”曾对“上海供水”说:“长海某村某号的自来水喝上去有一股铁锈味道,请求派员前去检测,看是不是因为水管老化导致。”“上海供水”接报后立即联系维修人员上门发现是水管长期锈蚀,问题解决,产生了良好的社会效应。

从短信专报到有奖报漏

上海供水热线的前身之一“小郭热线”,早在2006年7月夏季他们通过给470多名社区联络员发手机短信的方法,推出过突发断水“短信专报”服务举措。在当时技术条件下,这项举措对减少重复来电有积极作用。而今天的微博与之相比在技术上则更有优势。去年底在微信上举办了为期两周的“上海供水有奖知识问答”活动,今年元旦后又再次开展了

“有奖报漏活动”。这两项活动不仅增加了粉丝的关注量和好评量,提高了“上海供水”微博的活跃度和知晓度,更重要的是还让“上海供水”微博与用户时刻保持最紧密的贴合。

“上海供水”2011年上线以来4个月共发布微博1105条;同时按照“快速受理,公开答复”的原则,去年共受理相关的诉求及咨询31件,收到评论321条,转发298次和私信82条。本报记者张欣平特约通讯员喻晓

青椒诚可贵 草头价更高

除低温天气影响外,部分摊点还没开张



上海小菜场

本报讯(记者叶薇)莴笋2.5元/500克,番茄3元/500克,芹菜5元/500克,刀豆5.5元/500克,草头和冬笋每500克卖到14元……这两天,记者在几家菜市场调查发现,春节长假已过,菜价稳步回落,但大部分菜价仍处高位。

“过年时大鱼大肉吃得油腻,这几天想做点清淡的菜,等了好几天,可是价却一直降不下来,有些想吃的蔬菜还买不到。”家住闸北区平型关路的周阿姨直叹菜价太贵。比如,黄瓜每500克卖7元左

右,青椒每500克卖10元,冬笋价格也一直居高不下。“菜价普遍比节前贵了二三成”。现在买菜讨价还价不那么容易了。“平时一两角的零头都能直接抹掉,现在都是一口价。”周阿姨说。

广粤路菜市场卖菜的摊主老王却向记者倒苦水:“进价本来就高,我们也赚不了多少钱。”

记者走访部分菜场发现,春节长假后蔬菜生意好,冬笋、草头等摊位顾客比较多。除受近日低温天气影响外,部分摊点还没开张,致使市场供应相对减少,从而导致菜价居高不下,部分菜价甚至逆势走高,这样的情况估计要持续到元宵节后。

同样卖汤圆 销售大不同

手工搓的备受青睐 速冻的生意平淡

龙年元宵佳节临近,沪上汤圆销售进入旺季。传统老字号、各大超市以及网购市场,各显神通招徕顾客。

昨天下午,记者在南京西路的王家沙点心店看到,店内已暂停一楼的点心堂吃业务,留出足够空间供顾客排队。店方备货充分,12元一盒的鲜肉汤圆和鲜肉汤圆可随到随买。

据店员介绍,往年销路最好的蟹粉汤圆今年依然紧俏。王家沙总店今年采取凭券销售的方法,每天上午8时准时发放当天的“蟹粉汤圆券”,想在节日期间一饱口福的市民需提前排队领取。王家沙的各式汤圆并非只在元宵节前后销售,没领到券的消费者可错时尝鲜。

手工汤圆卖得火爆,超市里的速冻汤圆却销售平淡。记者走访沪

上多家超市,发现部分品牌的汤圆采取了买一送一或打折降价的促销手段,但顾客并不多。由于速冻汤圆一年四季都有供应,多数消费者早已司空见惯,因此并未出现节前销售高潮。

眼下,网购汤圆颇受年轻顾客青睐。在淘宝网输入“汤圆”两字,仅上海就有400多个选择,其中属“即食干吃汤圆”卖得最火。销量高的店铺,一天能卖几十袋。“干吃汤圆”价格来说不是汤圆,而是一种汤圆形状的小点心,主要原材料是糯米粉,口感类似麻薯。”一名网络卖家介绍,“干吃汤圆”口味很多,而且多是独立小包装,开袋即食,保质期一般为6个月。

实习生 胡秋元 本报记者 叶薇



昨天下午,在人民广场站8号线客服中心内,交接班的工作人员正在清点修理好的交通卡。这里,还有200余张交通卡无人领取。

又到一年清卡时。上海地铁提醒乘客,及时到相应的轨道交通站领取送修的交通卡。

送修交通卡,去除受理当日,故障卡在7个工作日、扣款异常的卡在10个工作日后,即可返回车站取卡。乘客可选择平时出行频率较高的轨道交通站作为送修点,方便取回。

本报记者 陈意俊 摄影报道

轨道交通喊你去领交通卡

公租房个人申请昨启动

咨询者络绎不绝超出预期

本报讯 上海首批市筹公共租赁住房个人申请昨天启动。与上一轮中企业申请时的冷清局面不同,个人申请的热情高涨,部分区县当天受理登记数超过之前单位统一申请的总数。

由于全区统一在同一地点进行申请受理,曲阳路上的虹口区公租房投资运营公司受理大厅昨天气氛热烈。记者在现场看到,前来咨询申请公租房的市民络绎不绝。运营公司常务副总经理夏守忠坦言,虽然事先判断人数会比较多,但现场的情况仍然大大超过了预期。

“粗略估计,上午到场的超过100位,目前受理的达到46户。”夏

守忠表示,上一轮单位集中受理的总户数仅为49户。他透露,在申请的人数中,有很大一部分已经是第二次前来办理。

与经济适用房摇号机制不同,公租房的选房将采取类似“轮候”的制度。每位获得受理的申请人都会获得一张“准入资格受理编号单”,其编号将作为未来选房的顺序号。这种方式也使得不少有意申请公租房的市民抱着“先到先得”的原则,赶早前来“排队”。据了解,在虹口区受理点,昨天早上6时刚过就已经有市民到场,运营机构不得不提早开始相关受理工作。

现场一位刚办理完申请手续

的陈先生显得颇为兴奋,他向记者出示的“准入资格受理编号单”上显示的编号为418号,不过对于能够选到他他还是信心十足。

陈先生认为,虽然现在租金并不便宜,周边的配套设施也不太成熟,但他看中的是政府指导下的运营更加稳定,不会出现随意群租,房东随意涨租等情况,管理也会更加规范。“从长远来看,肯定比自己在外面租房划算。”

记者今天上午从虹口公共租赁住房投资运营有限公司获悉,虹口区昨正式受理公租房申请60户。杨浦区接受咨询454人次,受理申请17户。(新民网 朱正炎)

明日立春

乍暖还寒天 且慢脱冬衣



立春是二十四节气中的第一个节气。“立”为开始,意味着春季拉开序幕。随着立春的到来,人们感到白天渐长,太阳也暖和起来,气温、日照、降水趋于上升和增多。一年之计在于春,农事活动由此开始。“阳和起蛰,品物皆春”,春季万物复苏,人们走出门户踏青寻春,感受温暖春意。

古时逢立春,有咬春的习俗,“日食薄饼,萝卜丝,谓之咬春。”如今,立春看风云、占天候、预卜丰收,成为人们的新习俗。

春季气候变化较大,天气乍暖乍寒,人们不宜顿去冬衣,年老体弱者换装尤应注意不可骤减。《千金要

方》主张春时衣着宜“下厚上薄”。在起居方面,人体气血亦如自然界一样,春天宜舒展畅达,应多参加室外活动,克服倦懒思眠状态。

《素问·藏气法时论》说“肝主春”,立春养生护肝为先。调养方面考虑到春季阳气初生,宜食辛甘发散之品,可选择柔肝养肝、疏肝理气的枸杞、郁金、丹参、元胡等草药以及大枣、豆豉、葱、香菜、花生等食品,灵活搭配膳食。

初春天气由寒转暖,细菌、病毒随之生长繁殖,温热毒邪开始活动,流感、流脑、麻疹、猩红热、肺炎多有发生和流行。为预防春季疾病,一要远离传染源,二注意常开窗使空气流通,三要加强体育锻炼提高机体的防御能力。

本报记者 刘珍华

注意! 取暖器安全隐患不少

市工商局监测发现有11个批次商品不合格

本报讯(记者薛慧卿)天气寒冷,市场热销的加热器却暗藏不少安全隐患。市工商局昨天公布的室内加热器质量监测结果显示,共有11个批次商品不合格。其中,小太阳取暖器6个批次,石英管取暖器1个批次,PTC取暖器2个批次,其他取暖器2个批次。

■ 3个批次商品的“非正常工作”项目不合格

该项目考核取暖器是否具备足够的保护措施。取暖器在非正常工作时,温升过高,消费者容易受伤,也可能引起取暖器附近易燃物燃烧。监测发现,上海联家超市有限公司曲阳店销售的标称由深圳市联创实业有限公司生产的“联创”牌远红外取暖器(型号规格:

DF-1218K;生产日期或批号:2009.11.20),非正常工作温升超过标准值,被判定为不合格。

■ 2个批次的电源连接和外部软线不合格

该项目不合格容易引发触电和火灾事故。监测发现,沃尔玛华东百货有限公司上海殷高西路分店销售的2个批次标称由佛山市威鹿家用电器有限公司生产的“威鹿”牌电热式取暖器(型号规格:NSB-100G;生产日期或批号:2011.9)、(型号规格:NSB-80A;生产日期或批号:2011.9),电源线横截面积实测为0.52mm²,远低于国家标准。

■ 1个批次的输入功率和电流超差

输入功率和电流超差,会影响

取暖器的使用效果。监测发现,上海新欧尚超市有限公司蒙山北路店销售的标称由慈溪市雄生电器有限公司生产的“雄生”牌室内加热器(型号规格:DF-168-11A;生产日期或批号:2011.6.20)该项目不合格。

此外,还有4个批次的产品接地措施不合格,4个批次产品的螺钉和连接不合格,9个批次产品标志和说明项目不合格。

工商部门提醒,消费者在选购室内加热器时要考虑空间面积与相应功率匹配才能使房间尽快变暖,不要盲目追求大功率。购买功率为2000瓦的电暖器,所用电线截面积必须达到4平方毫米,否则,电暖器很容易被烧坏。